



Единый годовой отчет VK за 2025 год



Содержание

Кратко о VK	3
Главные цифры 2025 года	4
Стратегический отчет	5
VK — крупнейшая по числу пользователей российская технологическая компания	6
VK на российском ИТ-рынке	7
Ключевые бизнес-сегменты VK	8
Бизнес-модель VK	9
Обращение команды VK	10
Основные события в 2025 году	11
MAX — ключевой запуск 2025 года	13
Обзор результатов	14
Социальные платформы и медиаконтент	15
Образовательные технологии	32
Технологии для бизнеса	36
Экосистемные сервисы и прочие направления	40
Рекламные технологии и решения VK	46
Персонализация, рекомендательные технологии и искусственный интеллект	48
Финансовые результаты за 2025 год	49
Инвестиционный портфель VK	52
Инвестиционный кейс VK	53
ESG и устойчивое развитие бизнеса	54
Подход VK	55
Управление устойчивым развитием в VK	56
Взаимодействие с заинтересованными сторонами	57
Социальная стратегия VK	60
Вклад в достижение национальных целей и проектов России и Целей устойчивого развития ООН	61

VK для сотрудников	64
Подход VK	65
Характеристика персонала	66
Подбор и адаптация персонала	68
Внутренние коммуникации и вовлеченность	69
Социальный пакет и комфортные условия труда	71
Безопасные условия труда	73
Вклад в развитие кадров для ИТ-отрасли	74
VK для пользователей и партнеров	77
Подход VK	78
Инклюзия	79
Информационная безопасность	82
Безопасный интернет	84
Защита персональных данных	86
Комфортная цифровая среда	87
Ответственная цепочка поставок	89
VK для общества	90
Подход VK	91
Благотворительные сервисы	92
Образовательные инициативы	94
Поддержка креативных сообществ и творчества	96
Поддержка культуры и просветительские проекты	97
Благотворительные проекты VK	98
VK для природы	100
Подход VK	101
Потребление энергии и энергоэффективность	102
Водопотребление	103
Обращение с отходами	104
Выбросы парниковых газов	105

Биоразнообразие	105
Просветительские проекты по теме снижения экологического следа	106
Корпоративное управление	107
Принципы и практика корпоративного управления	108
Структура корпоративного управления	109
Органы управления	110
Вознаграждение органов управления	115
Система внутреннего контроля и аудита	116
Управление рисками	117
Этика и комплаенс	122
Информация для акционеров и инвесторов	123
Об Отчете	126
Заявление об ограничении ответственности	128
Контакты	128
Приложения	129
Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления	130
Заключение независимого практикующего специалиста по заданию, обеспечивающему уверенность	153
Консолидированная финансовая отчетность	155
Указатель по стандартам GRI	234
Указатель по стандартам SASB	244
Методики сбора и учета аудируемых показателей	245

Кратко о VK

[\[2-1\]](#), [\[2-6\]](#)

VK — крупнейшая технологическая компания по числу пользователей в Рунете. Цифровые продукты VK предоставляют десяткам миллионов людей возможность решать повседневные задачи онлайн: общаться, учиться, развлекаться и самореализовываться. Для предпринимателей VK разрабатывает инструменты развития и продвижения бизнеса в социальных сетях и на контентных платформах. Для бизнес-клиентов VK развивает продукты и услуги по цифровизации.

Команда



VK — это команда профессионалов, которая создает комфортную и безопасную цифровую среду для миллионов людей и тысяч бизнес-клиентов. Компания привлекает лучшие таланты и предоставляет им возможность раскрыть свой потенциал в дружелюбной и безопасной среде, в командной работе над популярными цифровыми продуктами и сервисами.

Миссия



Миссия VK — создавать лучшие цифровые сервисы, которые превосходят ожидания пользователей и клиентов компании.



[TC-IM-000.A]

97%

охват месячной аудитории Рунета

14%
+17 п.п. год к году
рентабельность

1,15 улучшение относительно 1,3 в 2024 году

показатель энергоэффективности дата-центров на системах фрикулинга

11 городов
присутствия



⁴ По состоянию на конец 2025 года.



Стратегический отчет

VK на российском ИТ-рынке

ИТ-отрасль России — драйвер экономики, демонстрирующий устойчивые темпы роста. Продукты и сервисы VK представлены в различных подсегментах ИТ-рынка, многие из них не только занимают лидирующие позиции, но и формируют тренды для всей отрасли.

Социальные сети

По данным Mediascope, 82% населения России посещает соцсети хотя бы один раз в месяц, при этом 63% населения делает это ежедневно¹.

Социальные платформы VK — лидеры в России.

ВКонтакте

93 млн пользователей в месяц

№ 1 по числу активных авторов и объему создаваемого контента²

ОК

34 млн пользователей в месяц

№ 2 по объему создаваемого контента²

[Раздел «Социальные платформы и медиаконтент»](#)

Магазины приложений

RuStore

67 млн пользователей в месяц

№ 1 среди российских магазинов приложений для Android-устройств³

[Раздел «Экосистемные сервисы и прочие направления»](#)

Национальный мессенджер

Max

>110 млн регистраций⁴

>80 млн пользователей в день⁴

Самый быстроразвивающийся сервис в истории Рунета по росту пользователей

[Раздел «Социальные платформы и медиаконтент»](#)

Контентные и развлекательные сервисы

VK Видео

82 млн пользователей в месяц

№ 1 видеосервис в России⁵

VK Клипы

>3 млрд просмотров в день

№ 1 российская платформа коротких вертикальных роликов⁶

VK Знакомства

4,6 млн пользователей в месяц

№1 среди российских дейтинг-сервисов

[Раздел «Социальные платформы и медиаконтент»](#)

Корпоративное ПО

По прогнозам Strategy Partners, российский рынок корпоративного программного обеспечения (ПО), являющийся целевым для VK Tech⁷, в 2025 году вырос на 24% относительно 2024 года до 248 млрд рублей, и продолжит расти в среднем на 24% в год, достигнув 717 млрд рублей к 2030 году⁸.

VK Tech является активным участником рынка разработки корпоративного ПО. Отдельные продукты портфеля VK Tech занимают лидирующие позиции в своих рыночных сегментах.

tech

32 тыс. клиентов в 2025 году

VK Tax Compliance

№ 1 на рынке налогового мониторинга⁸

VK HR Tek

№ 1 на рынке HR-технологий⁸

VK WorkSpace

№ 2 на рынке корпоративной связи и взаимодействия⁸

[Раздел «Технологии для бизнеса»](#)

Почтовые сервисы

@ mail

49 млн пользователей в месяц

№ 1 почтовый сервис в России⁶

[Раздел «Экосистемные сервисы и прочие направления»](#)

Онлайн-образование

По оценке Smart Ranking, суммарная выручка топ-100 крупнейших EdTech-компаний России по итогам 2025 года составила 154 млрд рублей, что на 12% выше уровня 2024 года. Сегмент детского образования продолжил расти быстрее российского EdTech-рынка в целом, показав темп роста 20% год к году⁹.

VK занимает лидирующую позицию в сегменте детского образования⁹, консолидируя крупнейшую образовательную платформу для детей Учи.ру и онлайн-школу для занятий с репетиторами Тетрика.

Uchi.ru | тетрика

>80% школьников России

№ 1 в рейтинге крупнейших компаний на рынке детского онлайн-образования⁹

[Раздел «Образовательные технологии»](#)

Аудиторные показатели за четвертый квартал 2025 года, если не указано иное.

¹ Источник: Mediascope, декабрь 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

² Источник: Brand Analytics — Социальные сети в России: цифры и тренды, осень 2025 года.

³ По ежедневной и ежемесячной аудитории. Источник: Mediascope, Специализированное измерение, 2025 год, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

⁴ По состоянию на апрель 2026 года.

⁵ По ежедневной и ежемесячной аудитории. Источник: Mediascope, декабрь 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

⁶ По ежедневной и ежемесячной аудитории. Источник: Mediascope, 2025 год, Россия, возраст 12+, мобильные приложения.

⁷ К целевому рынку VK Tech относятся публичные облачные сервисы, ПО для частного облака, корпоративная связь и продуктивность, управление данными, налоговый мониторинг, HR-технологии.

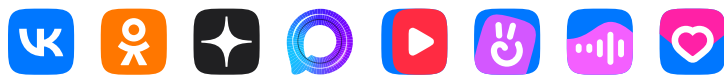
⁸ Источник: Strategy Partners — Российский рынок корпоративного ПО, декабрь 2025 года.

⁹ Источник: Smart Ranking — Рейтинг крупнейших компаний на рынке онлайн-образования в России по итогам 2025 года.

Ключевые бизнес-сегменты VK

VK развивает следующие сегменты: «Социальные платформы и медиаконтент», «Образовательные технологии», «Технологии для бизнеса», представленный VK Tech, «Экосистемные сервисы и прочие направления».

[Подробнее о результатах каждого бизнес-сегмента читайте в разделе «Обзор результатов»](#)



Социальные платформы и медиаконтент

Сегмент объединяет сервисы и продукты, направленные на развитие социальных сетей, создание контента и управление им. В сегмент входят социальные сети ВКонтакте и ОК, контентная платформа Дзен, мессенджер MAX, развлекательные сервисы VK Видео, VK Музыка, VK Клипы и VK Знакомства.

VK фокусируется на повышении качества рекомендательных технологий и функциональности продуктов, работает над созданием и продвижением эксклюзивного контента на своих площадках.



Образовательные технологии

Сегмент включает онлайн-платформы с образовательными курсами и программами для детей Учи.ру и Тетрика.

Синергия аудиторий Учи.ру и Тетрики дает возможность VK формировать единую систему непрерывного обучения и развития детей начиная с дошкольного возраста.



Технологии для бизнеса VK Tech

Сегмент представлен VK Tech, ведущим разработчиком корпоративного ПО. Развитие данного сегмента позволяет VK монетизировать накопленную технологическую экспертизу и эффективно диверсифицировать бизнес.

Продуктовый портфель VK Tech структурирован по четырем направлениям: облачная платформа, сервисы продуктивности, дата-сервисы и бизнес-приложения. Отдельные продукты занимают лидирующие позиции на рынке и обладают уникальными конкурентными преимуществами.



Экосистемные сервисы и прочие направления

Сегмент объединяет экосистемные сервисы Mail, магазин приложений RuStore, игровую платформу VK Play, платежный сервис VK Pay и единый аккаунт для авторизации VK ID. В рамках данного сегмента VK развивает продукты для среднего и малого бизнеса (СМБ), включая сервис онлайн-записи и автоматизации бизнеса YCLIENTS.

VK развивает как новые рекламные форматы, так и нерекламные источники доходов, включая подписочные и транзакционные модели.

Бизнес-модель VK

Ресурсы

Портфель активов

- 4 стратегических сегмента
- >200 продуктов и сервисов

Аудитория

- 81,5 млн пользователей — средняя дневная аудитория¹
- 5,7 млрд минут в день — time spent¹

Человеческий капитал

- 13 тыс. сотрудников
- 2/3 — доля ИТ-специалистов

Интеллектуальный капитал

- Передовые рекламные и рекомендательные технологии
- Собственные разработки ПО

Производственный капитал

- 4 географических кластера собственных дата-центров
- 18 офисов и коворкингов в 11 городах

Финансовый капитал

- 333,3 млрд рублей — активы
- 24,9 млрд рублей — инвестиции в инфраструктуру и технологии

Социально-репутационный капитал





- Кредитные рейтинги: AA(RU) от АКРА, AA.ru от НКР
- Ренкинг ESG-прозрачности Эксперт РА: №1 в сфере ИТ
- 97% месячной аудитории Рунета¹

Продукты компании




Продукты VK для пользователей

предоставляют десяткам миллионов людей возможность решать повседневные задачи онлайн.



Социальные платформы





Контентные сервисы





Продукты для общения и развлечения




Образовательные сервисы



Экосистемные сервисы



Магазин приложений



[Подробнее читайте в разделах «Социальные платформы и медиаконтент», «Образовательные технологии», «Экосистемные сервисы и прочие направления»](#)

Продукты VK для СМБ и предпринимателей

помогают развивать и продвигать бизнес на платформах VK, аудитория которых составляет 97% месячной аудитории Рунета

 yclients

 VK Реклама

 VK Predict

 VK pay

[Подробнее читайте в разделах «Рекламные технологии и решения VK», «Экосистемные сервисы и прочие направления»](#)

ПО для бизнеса и государства от VK Tech

закрывает широкий спектр потребностей клиентов для повышения их эффективности.

Облачная платформа

Сервисы продуктивности

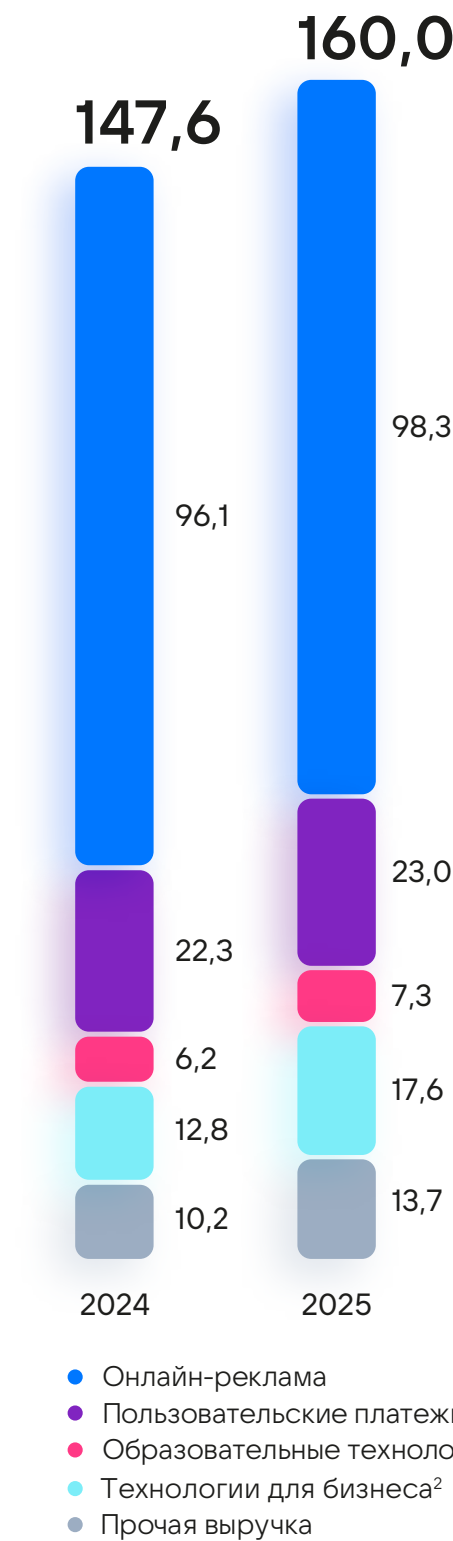
Дата-сервисы

Бизнес-приложения

[Подробнее читайте в разделе «Технологии для бизнеса»](#)

Диверсификация выручки

млрд руб.



Созданная ценность

Пользователи

- В среднем за день один пользователь использует два продукта компании и проводит больше часа в сервисах VK³

[Подробнее читайте в разделе «VK для пользователей и партнеров»](#)

Сотрудники

- >96 тыс. часов обучения прошли сотрудники компании
- 320 студентов участвовали в программе оплачиваемой стажировки

[Подробнее читайте в разделе «VK для сотрудников»](#)

Акционеры и инвесторы

- 177 млрд рублей — капитализация по состоянию на конец 2025 года
- Топ-3 по капитализации среди ИТ-компаний на Мосбирже
- 22,6 млрд рублей — EBITDA

[Подробнее читайте в разделе «Информация для акционеров и инвесторов»](#)

Общество

- 180 млн рублей направлено VK на благотворительные проекты
- >140 млн рублей собрано через VK Добро

[Подробнее читайте в разделе «VK для общества»](#)

Партнеры

- >90% закупок — у локальных поставщиков

[Подробнее читайте в разделе «VK для пользователей и партнеров»](#)

[Подробнее о созданной ценности читайте в разделе «Взаимодействие с заинтересованными сторонами»](#)

Данные за 2025 год, если не указано иное.

¹ Источник: Mediascope, четвертый квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

² Без учета внутригрупповых оборотов.

³ Источник: рассчитано на основании данных Mediascope Cross Web, четвертый квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

VK помогает людям и компаниям объединяться вокруг того, что действительно важно

Уважаемые акционеры, инвесторы, партнеры и пользователи!

В 2025 году VK совершила качественный переход: компания завершила этап активных инвестиций в развитие продуктов и сосредоточилась на операционной эффективности и устойчивом росте бизнеса.

По итогам года компания продолжила демонстрировать уверенный рост аудиторных метрик, вышла на операционную рентабельность, диверсифицировала выручку и показала снижение долговой нагрузки.

В 2025 году VK выполнила прогноз по EBITDA: показатель вырос до 22,6 млрд рублей по сравнению с отрицательным значением годом ранее, а рентабельность по EBITDA достигла 14%. Операционный денежный поток достиг трех миллиардов рублей.

Наиболее динамично росли VK Tech и образовательные сервисы для детей: выручка сегментов увеличилась на 38 и 19% год к году соответственно. Доходы от видеорекламы на платформах VK выросли на 68% год к году. Среди быстрорастущих продуктов — RuStore с темпом роста выручки в 3,4 раза, VK Знакомства с ростом на 76%, YCLIENTS — на 35%.

Компания существенно укрепила финансовую устойчивость и снизила стоимость обслуживания долга: чистый долг сократился более чем в два раза, а средневзвешенная ставка по портфелю составила менее 10%, что ниже текущих рыночных условий.

Декабрь 2025 года стал рекордным по аудиторным метрикам: более 84 млн пользователей заходили в сервисы VK ежедневно. Компания стала безусловным

лидером в России по ключевому параметру — суммарному времени, проведенному пользователями на сервисах VK, которое превысило шесть миллиардов минут в день.

В 2025 году VK развивала рекомендательные технологии, повышала эффективность рекламных инструментов и решений, реализовывала масштабные обновления и запуски в ключевых продуктах компании.

Национальный мессенджер MAX запущен в марте 2025 года. MAX стал самым быстрорастущим сервисом в истории Рунета: мессенджер установили более 110 млн пользователей, ежедневная аудитория превысила 80 млн. Запущены публичные и приватные каналы, платформа для партнеров и эксклюзивные государственные сервисы.

VK Видео стал лидером по аудитории среди видеосервисов в России. Пользователи установили приложение VK Видео более 100 млн раз. Общее время, которое зрители провели за просмотром, выросло более чем в два раза на конец года. На платформе вышло более 3,5 тыс. единиц эксклюзивного контента, количество авторов удвоилось.

Компания развивает новое для российского рынка направление — социальную коммерцию, которая дает возможность пользователям совершать покупки напрямую из контента ВКонтакте. По итогам года товарный контент в соцсети публиковали более одного миллиона авторов, а его просмотры превысили 30 млрд.

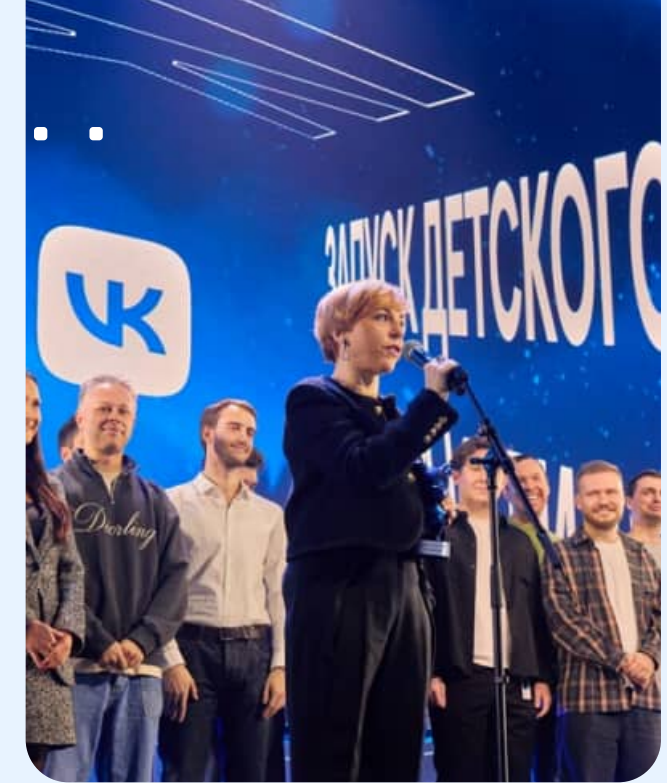
VK улучшала рекомендательные алгоритмы для максимально точных и персонализированных рекомендаций в соцсетях, видео, музыке и рекламе. В частности, единая Discovery-платформа объединила все продукты компании от соцсетей до контентных сервисов и усилила технологии персонализации. Платформа позволяет пользователям быстрее находить релевантный контент, а авторам и рекламодателям — свою аудиторию.

В области устойчивого развития в 2025 году VK сконцентрировалась на создании безопасной и доступной цифровой среды. Компания продолжила стратегическое усиление защиты пользовательских данных и собственной инфраструктуры, развивая продукты информационной безопасности.

В 2026 году компания сосредоточена на дальнейшем укреплении лидерства по аудиторным метрикам и последовательной реализации проектов, формирующих долгосрочный рост. Одновременно VK сохраняет фокус на повышении рентабельности и операционной эффективности бизнеса.

В центре внимания компании остаются люди и технологии. VK развивает сервисы, которые делают повседневную жизнь пользователей проще и удобнее, повышает качество взаимодействия с продуктами и стремится к большей вовлеченности и лояльности аудитории.

Команда VK



Основные события в 2025 году

Первый квартал

Январь

- VK и НИУ ВШЭ запустили Школу информатики, физики и технологий
- ОК запустили сервис для знакомств
- Облако Mail представило новые функции для работы с контентом с помощью искусственного интеллекта (ИИ)

Февраль

- VK внедрила собственную систему мониторинга безопасности VK SIEM
- VK Tech приобрел 25% разработчика офисного программного обеспечения «P7»

Март

- Запущен мессенджер MAX
- ВКонтakte представила возможность публиковать посты и клипы в соавторстве
- ОК внедрили новую систему возврата и удержания пользователей на базе ИИ
- VK Видео приобрел права на трансляцию контента китайского видеохостинга Bilibili
- Учи.ру запустила первый комплексный продукт для подготовки к школе
- VK ID прошел международный аудит по информационной безопасности
- VK Predict запустил ИИ-сервис для маркетологов — AI Persona

Второй квартал

Апрель

- VK запустила новую грантовую программу для авторов видеоконтента
- VK и МФТИ запустили магистратуру «Искусственный интеллект и социальные медиа»
- VK Видео запустил «Детский профиль»
- VK Музыка обновила систему рекомендаций
- Тетрика приобрела 90% платформы Лектариум

Май

- ВКонтakte совместно с Ozon анонсировала запуск инструмента для взаимодействия блогеров, авторов сообществ и продавцов
- ВКонтakte появились обновленные «Каналы»
- VK Education запустила единую программу практики для студентов в 11 российских вузах

Июнь

- VK Видео обновил отображение скрытого контента и систему подсчета количества роликов
- VK Tech запустил собственные продукты информационной безопасности
- Облако Mail запустило функциональность для быстрого разбора фото и умный поиск дубликатов на базе ИИ
- VK Реклама представила ИИ редактор рекламных текстов





MAX — ключевой запуск 2025 года

Март – май

- Запущен мессенджер MAX с базовыми функциями для общения
- Интегрирован нейросетевой помощник GigaChat 2.0

Июнь

- MAX получил статус национального мессенджера
- MAX внесен в реестр отечественного ПО
- Интегрирован сервис организации путешествий Ozon Travel
- Реализована возможность переводов с использованием СБП¹

Июль

- Запущена программа по поиску уязвимостей Bug Bounty
- Интегрирована система автоматического анализа кода VK Security Gate и система мониторинга безопасности VK SIEM²
- Запущено тестирование антифрод-технологий совместно со Сбером
- Добавлены групповые звонки
- Запущено тестирование публичных каналов

Август

- Успешно протестировано оборудование для подключения к Госуслугам
- Интегрированы технологии мобильной электронной подписи «Госключ»
- Завершена интеграция Сферума
- Реализована возможность автоматической проверки номеров совместно с «Лабораторией Касперского»
- Добавлена функция отправки видеокружков

Сентябрь

- Запущена возможность создания Цифрового ID
- Цифровой ID стал доступен для использования в магазинах X5
- Интегрирована нейросеть «Алиса»
- Добавлена возможность установки двухфакторной аутентификации
- Публичные каналы переведены в режим открытого тестирования для авторов А+³

Октябрь

- Добавлена возможность создавать Цифровой ID с помощью водительских прав
- Цифровой ID стал доступен для использования в магазинах «ВкусВилл»
- Открыта Платформа для партнеров MAX

Ноябрь

- Звонки и сообщения в MAX стали доступны в странах СНГ
- MAX стал доступен пользователям операционных систем Аврора и Astra Linux
- Цифровой ID стал доступен для использования в магазинах ретейлеров «Мария-Ра» и «Дикси»
- Пользователи получили быстрый доступ к своим документам из Госуслуг

Декабрь

- Пользователи MAX стали получать уведомления от Госуслуг в мессенджере
- Цифровой ID стал доступен для использования в магазинах «Лента» и «Монетка»
- Добавлена возможность обезопасить близких с помощью «Семейной защиты»

- MAX, Билайн и Т2 подписали стратегическое соглашение для создания новых клиентских уведомлений и противодействия киберпреступникам

2026 год

Январь

- Цифровой ID стал доступен для быстрой регистрации в отелях Cosmos и Radisson
- Цифровой ID стал доступен для использования в магазинах «АШАН»
- Запущены сервисы доступа к медицинским услугам
- Добавлена функция отложенного постинга

Февраль

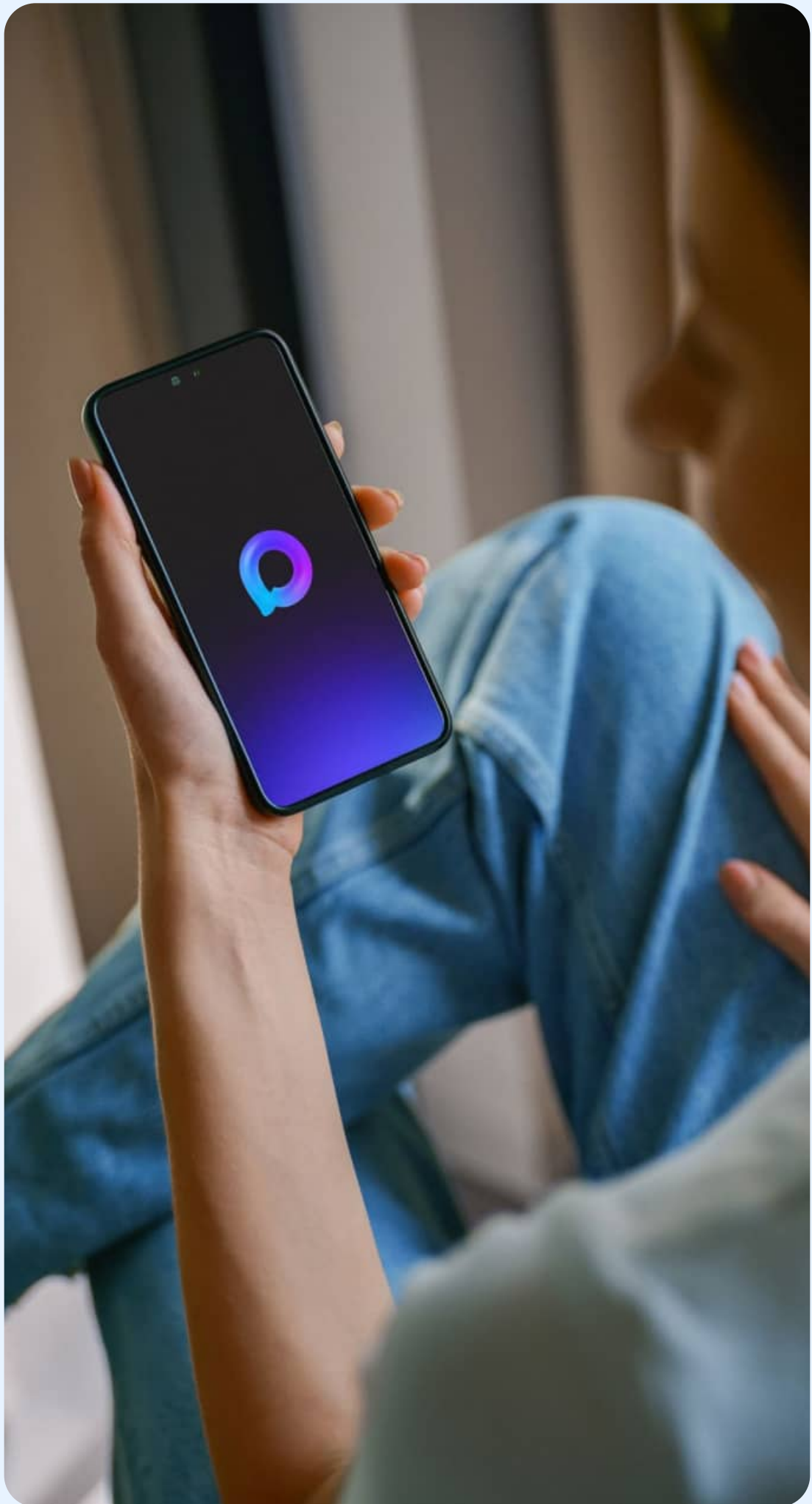
- Цифровой ID стал доступен для подтверждения статуса пенсионера
- Добавлена возможность создавать приватные каналы
- Запущен счетчик просмотров в каналах

Март

- Регистрация в MAX стала доступна в 40 странах
- Добавлена англоязычная версия приложения
- Добавлена маркировка А+ для авторов каналов
- Запущен сервис «Расписание занятий»

Апрель

- Запущена лента рекомендаций каналов
- К Платформе для партнеров MAX присоединились 500 тыс. компаний и организаций
- Количество пользователей MAX достигло 110 млн, ежедневная аудитория составила 80 млн



¹ СБП – Система быстрых платежей.
² SIEM (от англ. Security Information and Event Management) — система управления событиями и информационной безопасностью.
³ Авторы с аудиторией свыше десяти тысяч подписчиков в одной из соцсетей.



Обзор
результатов



Социальные платформы и медиаконтент



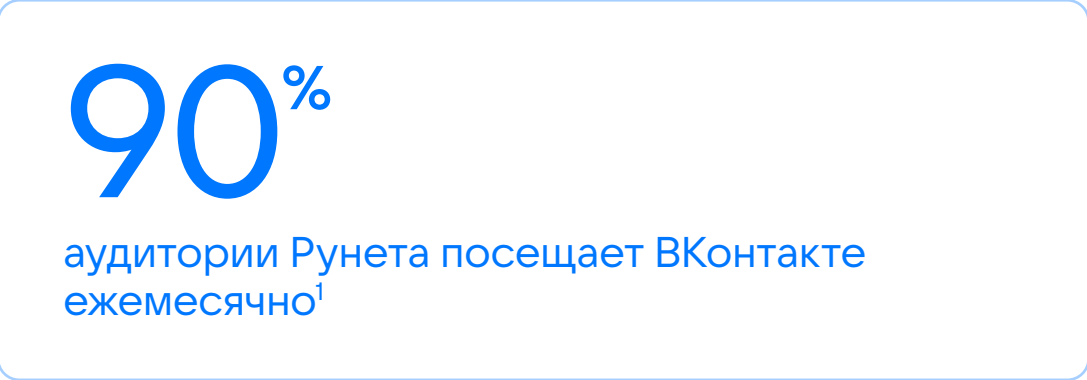
ВКонтакте — социальная сеть № 1 в России

ВКонтакте — универсальная платформа для общения, творчества и ведения бизнеса.

В 2025 году ВКонтакте выпустила свыше 200 продуктовых и технологических обновлений: внедрила шопсы — новый формат контента с товарами, обновила систему рекомендаций, продолжила развивать инструменты монетизации и расширять возможности для авторов.

ВКонтакте можно делиться контентом во всех доступных форматах

- ✎ Тексты
- 📷 Фото
- 📖 Статьи
- 📺 Видео
- 📺 Истории
- 🎵 Клипы
- 🎵 Музыка



¹ Источник: Mediascore, четвертый квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.



Активность пользователей

В 2025 году ВКонтакте продолжила укреплять лидерство среди российских социальных сетей. В четвертом квартале 2025 года средняя дневная аудитория ВКонтакте в России выросла на 2,5 млн пользователей, или на 4% год к году, и составила рекордные 62 млн пользователей, средняя месячная аудитория выросла на 2,2 млн пользователей, или на 2,5% год к году, до рекордных 93,4 млн пользователей. Ежемесячно ВКонтакте посещает 90% аудитории Рунета, а дневной охват достигает 56%¹. В месяц платформой пользуются 109,2 млн человек во всем мире².



Лента и рекомендации

В 2025 году благодаря развитию ИИ-технологий рекомендации в ленте ВКонтакте стали точнее и лучше учитывают в том числе косвенные сигналы, подбирая более релевантный контент.

🔗 Подробнее читайте в разделе «Персонализация, рекомендательные технологии и искусственный интеллект»

Появилась возможность делать черновики постов: пост можно сохранить на любом этапе создания и вернуться к нему в удобное время — внести финальные правки и опубликовать в ленте. Добавлена возможность прикреплять к постам фрагменты треков, чтобы повысить вовлеченность аудитории.

В четвертом квартале 2025 года количество просмотров историй выросло на 40% год к году благодаря рекомендациям и улучшению технической платформы историй.

Работа с авторами

ВКонтакте возглавляет рейтинг соцсетей в России по количеству активных авторов. Более 22,5 млн авторов создают контент в соцсети³.

В 2025 году ВКонтакте продолжила развивать собственные ИИ-модели, повышая точность рекомендаций и помогая авторам качественного контента расти быстрее. Благодаря новым механикам вирального роста, таким как «Тренды» в VK Клипах, система стала эффективнее поддерживать и продвигать контент, который находит отклик у аудитории.

По итогам года доходы авторов от видео и нативных инструментов выросли в два раза. Объем нативных интеграций через VK AdBlogger увеличился в пять раз, драйвером роста стал новый формат монетизации через рекламу товаров и получение процента с каждой продажи. С помощью платформы VK AdBlogger авторы ВКонтакте заработали 1,1 млрд рублей за 2025 год.

Средний доход в партнерской программе после обновления условий вырос в восемь раз, а выплаты по видеомонетизации — в 2,7 раза. Через VK Донат авторы заработали рекордные 2,2 млрд руб., что в 1,5 раза больше, чем годом ранее. Рост обеспечили многоуровневая и пробная подписка, возможность задавать цели для сбора и интеграция VK Донат в VK Видео и VK Клипы.

🔗 Подробнее о VK AdBlogger читайте в разделе «Рекламные технологии и решения VK»

В 2025 году ВКонтакте запустила продвинутую аналитику для повышения эффективности авторов. Обновленный личный кабинет предоставляет сквозную статистику по всем форматам контента, а новые данные в VK Видео — глубина просмотра, источники трафика и портрет аудитории — помогают креаторам оптимизировать контент-стратегии и растить вовлеченность зрителей.

🔗 Подробнее читайте в разделе «VK Видео»

Мессенджер ВКонтакте

В 2025 году ВКонтакте запустила «Каналы» как новый формат общения и дистрибуции контента в мессенжере платформы. Формат выведен в отдельную вкладку с хронологической лентой и новым редактором публикаций. «Каналы» используются авторами, медиа и брендами для прямой коммуникации с аудиторией и расширяют сценарии потребления контента внутри мессенджера ВКонтакте. По итогам 2025 года на «Каналы» подписаны 36 млн пользователей.

Цифровой комфорт пользователей

Центр цифрового комфорта ВКонтакте играет ключевую роль в создании безопасной цифровой среды. Центр регулярно публикует рекомендации по безопасному общению, психологическому здоровью и цифровой гигиене.

🔗 Подробнее читайте в разделе «Комфортная цифровая среда»



¹ Источник: Mediascope, четвертый квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

² Источник: четвертый квартал 2025 года, внутренние данные.

³ Источник: Brand Analytics — Социальные сети в России: цифры и тренды (осень 2025 года).

Социальная коммерция — новый тренд шопинга в соцсети

В 2025 году VK активно развивала направление социальной коммерции, предлагая больше возможностей для шопинга внутри соцсети ВКонтакте.

Соцсеть запустила новый формат контента — шопсы. Публикации с товарными карточками или ссылками на товары стали доступны в постах, клипах, историях, прямых трансляциях и длинных видео. Новый формат контента дает возможность пользователям заниматься шопингом в социальной сети, бизнесу — увеличивать охваты и стимулировать продажи, авторам — зарабатывать на рекламе товаров.

Для монетизации шопсов авторам доступна реферальная программа — она позволяет получать процент за каждую продажу по рекомендации. Первым партнером программы стал Ozon.

Важной составляющей социальной коммерции являются блогеры и эксперты, создающие контент. С помощью VK AdBlogger блогеры предлагают новые возможности по продвижению для бизнеса.

[Подробнее о VK AdBlogger читайте в разделе «Рекламные технологии и решения VK»](#)

По итогам 2025 года товарный контент ВКонтакте публиковали более одного миллиона авторов, а его просмотры превысили 30 млрд. В рамках реферальной программы было создано 107 тыс. шопсов с товарами Ozon при участии 5,5 тыс. сообществ и 6,2 тыс. продавцов.

В 2025 году выручка VK от социальной коммерции составила 1,3 млрд рублей.

>1 млн

авторов публиковали товарный контент ВКонтакте на конец 2025 года

>30 млрд

просмотров товарного контента ВКонтакте на конец 2025 года

>37 тыс.

селлеров Ozon реализовали интеграцию с ВКонтакте на конец 2025 года

1,3 млрд рублей

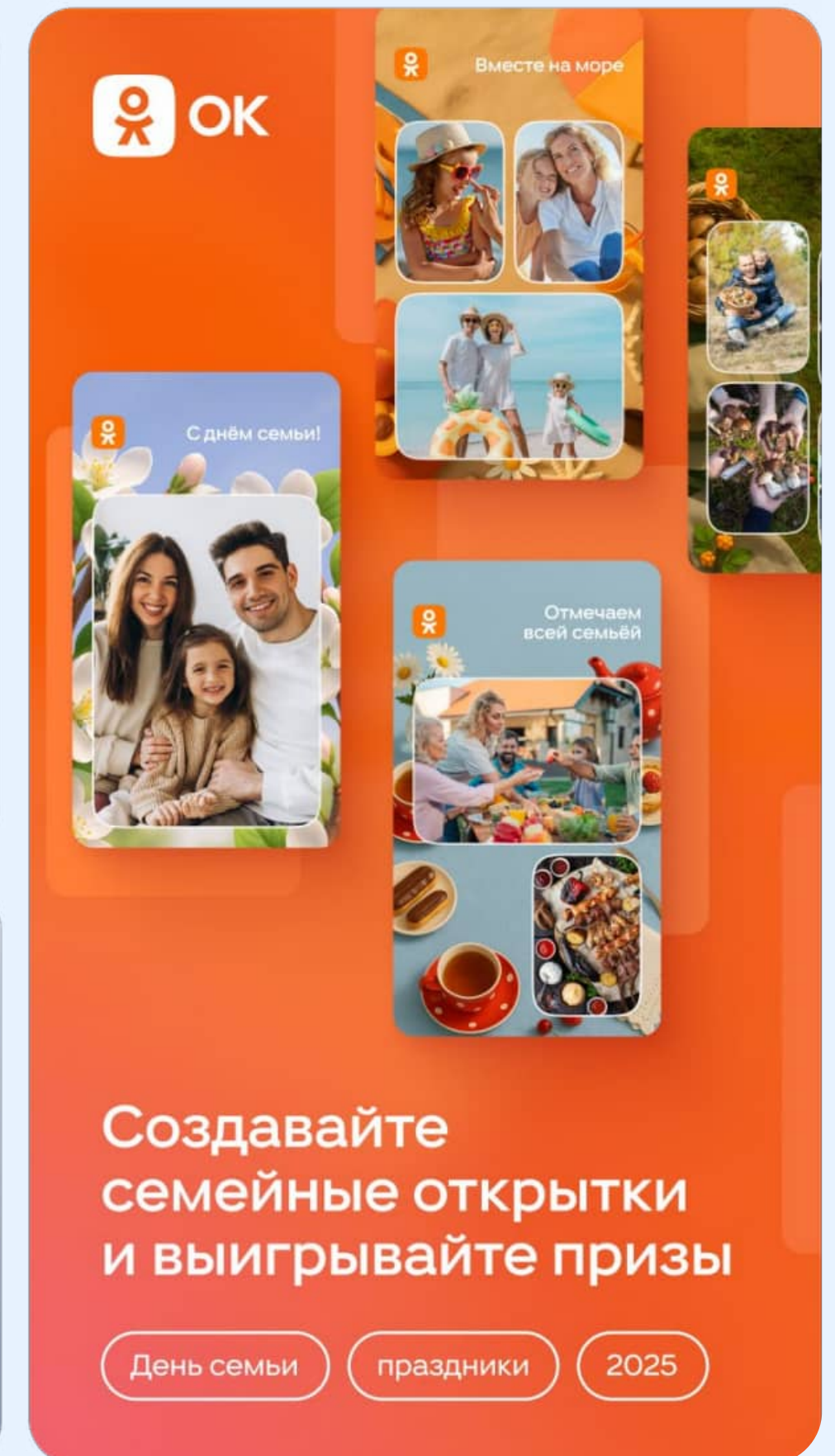
выручка VK от социальной коммерции в 2025 году



Крем

2000 ₽

Купить





Дзен — крупнейшая информационная платформа с новостями

В Дзене миллионы людей узнают о самых важных событиях в стране и мире: от политики и экономики до спорта и технологий. Дзен объединяет СМИ и сотни тысяч авторов, которые делятся новостями и экспертными мнениями каждый день.

В 2025 году Дзен представил более 250 продуктовых обновлений, среди них — новый формат чтения новостей «Поток» на базе рекомендательных алгоритмов, расширение новостного контента в мобильной ленте, новый раздел «Мнения». Платформа запустила донаты для поддержки авторов. Для более комфортного потребления контента появилась темная тема.

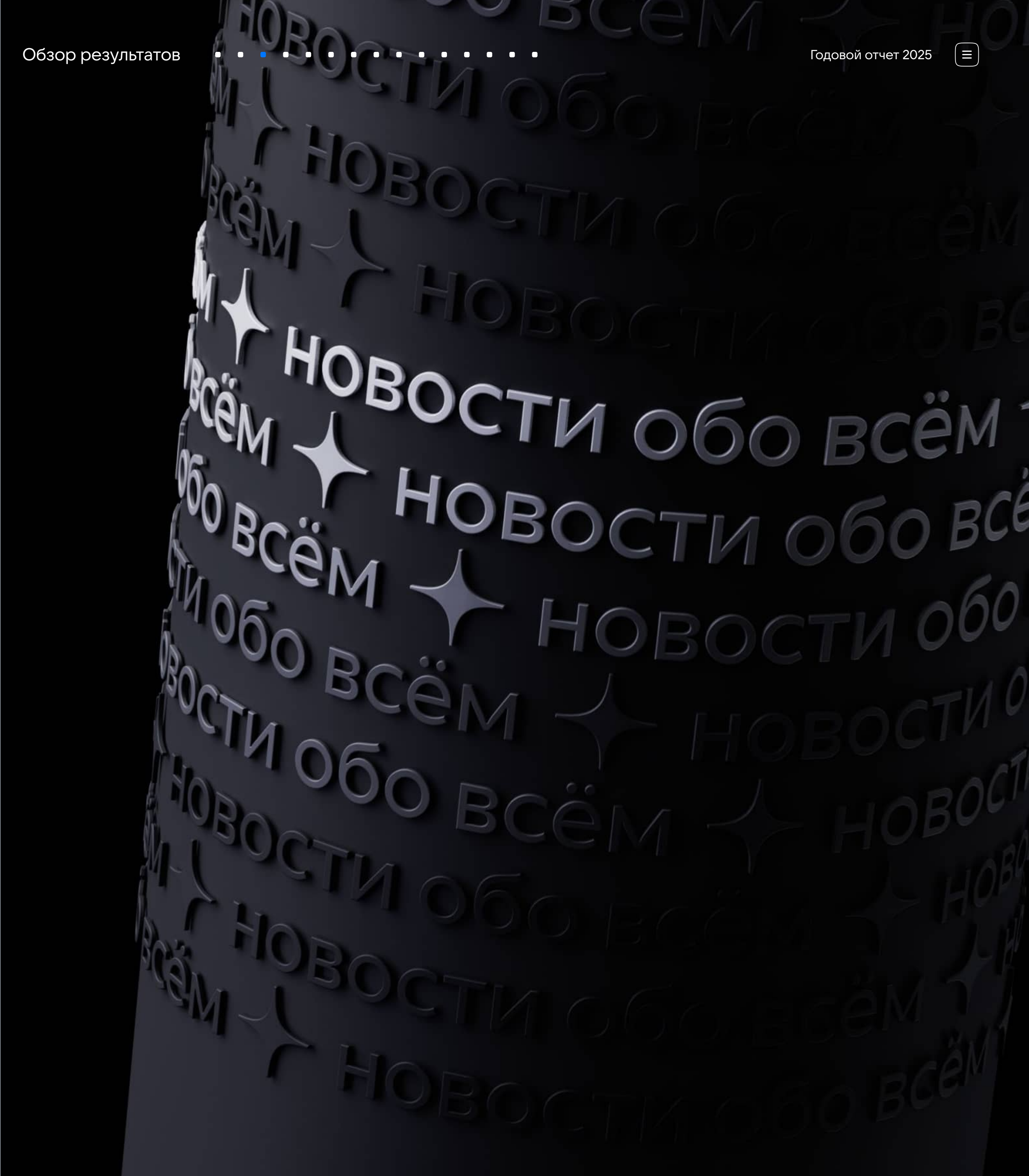
67 млн

пользователей в России в четвертом квартале 2025 года¹

26 минут в день

в среднем пользователи проводили в новостях в Дзене в 2025 году

¹ Источник: Mediascope, четвертый квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.



Рекомендательные технологии, ИИ-инструменты и другие ключевые изменения

Одним из ключевых обновлений стал редизайн главной страницы dzen.ru, которая теперь демонстрирует вдвое больше новостей и актуальных публикаций от СМИ и блогеров.

Дзен запустил «Поток» — новый формат чтения новостей, который помогает узнавать о главных событиях в актуальных темах. Инструмент создан на базе рекомендательных алгоритмов платформы и подбирает новости под интересы пользователя. Благодаря «Потоку» глубина просмотра новостей у пользователей выросла на 25%.

В подписке «Дзен Про» запущены ИИ-инструменты. С ними пользователи могут интерпретировать новости с учетом своих интересов, а также читать дайджесты о происходящем в России и мире в коротком формате.

На платформе появился новый раздел «Мнения», где известные политики, журналисты, дизайнеры, блогеры и артисты комментируют главные новости и делятся своими взглядами на происходящее.

С целью сохранения языкового разнообразия России и поддержки региональных СМИ Дзен расширил функционал платформы и запустил раздел «Казань». Теперь пользователи из Республики Татарстан могут читать актуальные материалы о событиях в регионе как на русском, так и на татарском языке.

В 2025 году мобильное приложение Дзена стало лидером в категории «Новости» сразу в трех магазинах приложений: RuStore, Google Play и App Store.

[🔗 Подробнее о новых технологиях персонализации контента читайте в разделе «Персонализация, рекомендательные технологии и искусственный интеллект»](#)

Работа с авторами и СМИ

Дзен представил собственный рейтинг СМИ. Он формируется на основе количественных и качественных показателей, среди которых — цитируемость, скорость публикации, качество заголовков, количество подписчиков и уровень вовлечения аудитории.

Платформа провела первую национальную премию для СМИ и представителей медиа — «Люди слова». Впервые Дзен представил рейтинг упоминаемости брендов на платформе.

В Дзене запущен новый инструмент монетизации — «Донаты» для блогеров и журналистов, пользователи получили возможность благодарить авторов за их контент.

В личном кабинете партнеров платформы появился раздел «Онлайн» с оценкой динамики охвата контента в реальном времени, что позволяет выстраивать работу редакций исходя из сигналов аудитории Дзена.

[🔗 Подробнее об образовательных инициативах VK для создателей контента читайте в разделе «Поддержка креативных сообществ и творчества»](#)

>5 тыс.

СМИ публикуют новости в Дзене на конец 2025 года

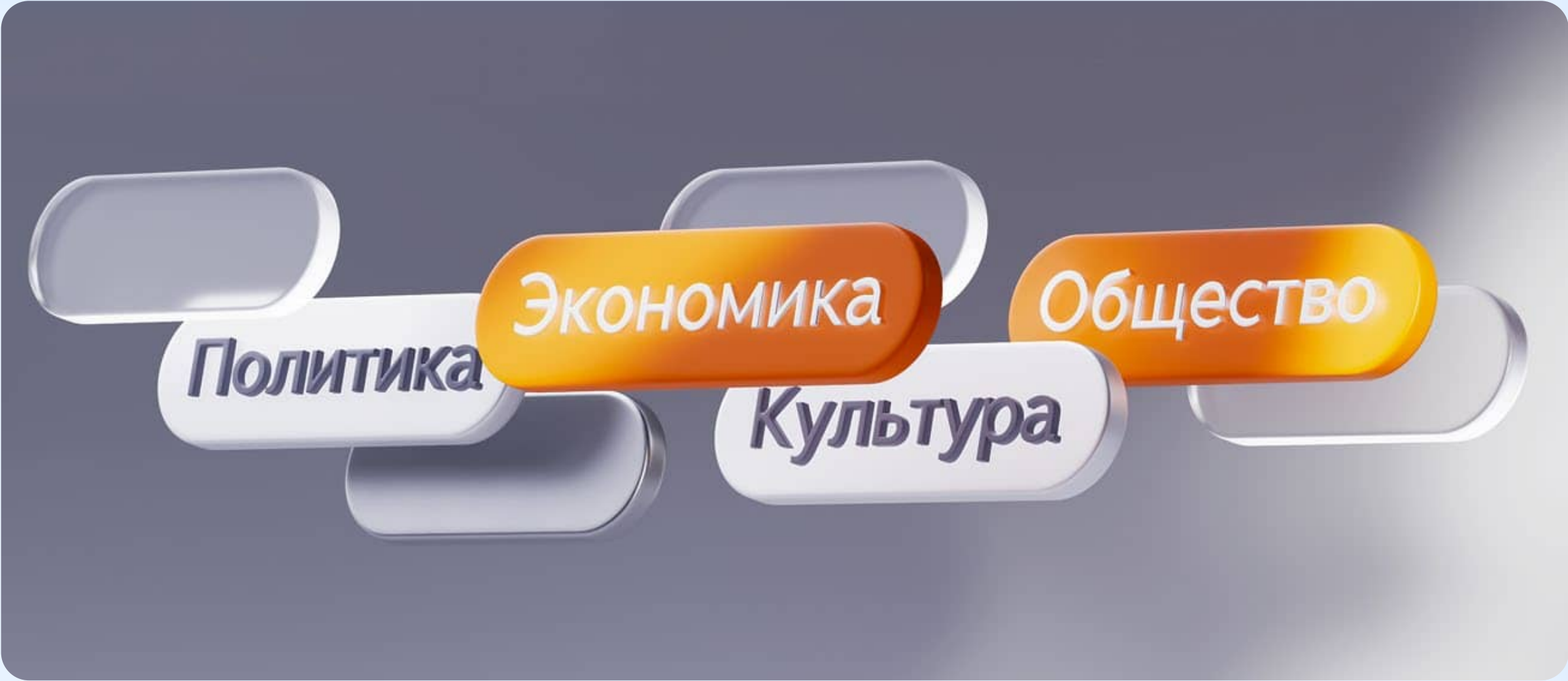
34% год к году

рост количества опубликованных новостей СМИ в Дзене в 2025 году



Активность пользователей

Месячная аудитория Дзена в России в четвертом квартале 2025 года составила 67 млн пользователей¹. В среднем в 2025 году пользователи проводили в новостях в Дзене 26 минут в день.



¹ Источник: Mediascope, четвертый квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

МАХ — национальный мессенджер и цифровая платформа пользовательских сервисов

МАХ запущен в марте 2025 года и доступен в России, странах СНГ, Азии, Африки, Ближнего Востока и Латинской Америки в мобильной, десктопной и веб-версии. Платформа включена в реестр российского программного обеспечения и имеет статус национального мессенджера.

>110 млн

зарегистрированных пользователей¹

>1,5 млрд

отправленных сообщений в день¹

>80 млн

пользователей в день¹

>4,7 млн

публичных и частных каналов¹

В МАХ можно

Совершать аудио- и видеозвонки

Читать каналы

Отправлять текстовые и голосовые сообщения, видеокружки и стикеры

Создавать мини-приложения и чат-боты и пользоваться ими

Делиться файлами до 4 ГБ

Использовать государственные сервисы

Осуществлять денежные переводы

Настроить безопасность для себя и близких

¹ По состоянию на апрель 2026 года.



Максимум возможностей



Активность пользователей

С момента запуска в марте 2025 года МАХ активно наращивал аудиторию. В приложении зарегистрировались более 110 млн человек, включая семь миллионов иностранных пользователей.

Ежедневная аудитория мессенджера превысила 80 млн человек. В среднем пользователи отправляют более 1,5 млрд сообщений и совершают около 30 млн звонков в день.¹

Базовые функции для пользователей

В мессенджере можно совершать групповые звонки без ограничений по длительности и количеству участников, отправлять голосовые сообщения, видеокружки, 3D-стикеры и файлы до четырех гигабайт, подписываться на каналы, создавать групповые чаты, выбирать тему и оформление чатов, сортировать их по папкам.

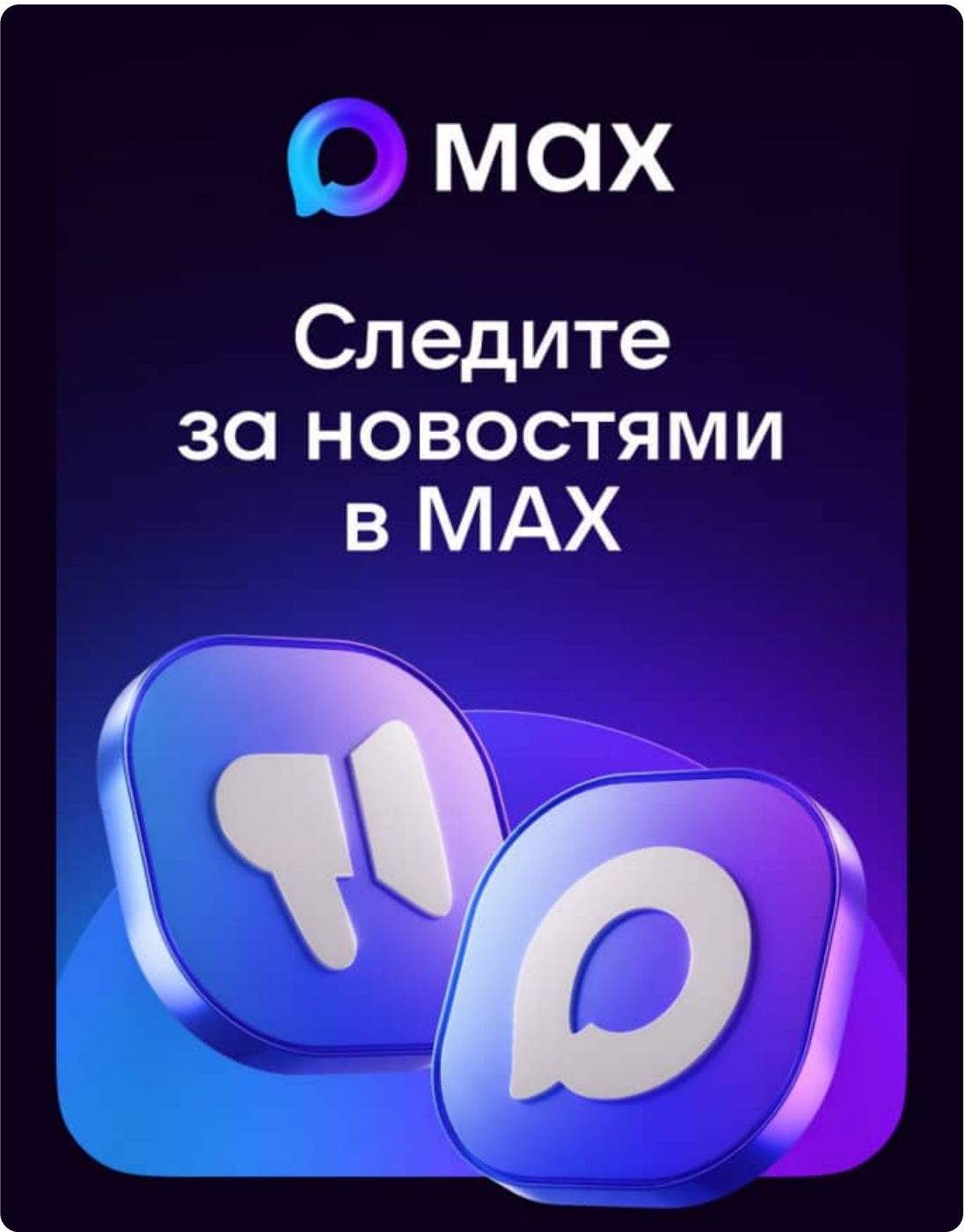
МАХ поддерживает высокое качество аудио- и видеозвонков, в том числе при нестабильном доступе в интернет. Для улучшения качества передачи голоса внедрена технология NoLACE², которая устраняет искажения, подавляет фоновый шум и автоматически восстанавливает речь при обрывах связи до одной секунды.

Звонки, сообщения и регистрация в МАХ доступны для пользователей из 40 стран. Благодаря этому миллионы пользователей поддерживают общение с близкими за границей.

В сентябре 2025 года мессенджер запустил каналы в открытом тестировании. Присоединиться к нему могли авторы с аудиторией свыше десяти тысяч подписчиков в одной из соцсетей. Возможность завести канал получили также компании и организации, зарегистрированные на Платформе для партнеров МАХ.

Количество частных и публичных каналов в МАХ превысило 4,7 млн, включая каналы СМИ, популярных блогеров и лидеров мнений. Общее количество подписок на каналы превысило 245 млн¹.

Благодаря интеграции МАХ с НСПК³ пользователи могут переводить денежные средства через Систему быстрых платежей. Функция доступна для клиентов Альфа-Банка, ВТБ, Совкомбанка.



Государственные сервисы

Цифровой ID

МАХ запустил Цифровой ID — аналог бумажных документов в формате QR-кода, который позволяет подтверждать статус студента, многодетного родителя и возраст. К тестированию технологии подтверждения возраста присоединились 95 тыс. магазинов торговых сетей «ВкусВилл», «Дикси», «Лента», «Магнит», «Мария-Ра», «Монетка», «Перекресток», «Пятерочка» и «АШАН» по всей России.¹

Госключ

Пользователям доступен сервис подписания документов в чат-боте «Госключ» в МАХ. С его помощью можно самостоятельно подписать договоры купли-продажи, обращения в суд и другие файлы.

Госуведомления

Уведомления о записях на прием к врачу, статусах заявлений и штрафах доступны в чат-боте «Госуслуги» в МАХ. Штрафы можно оплатить, не покидая мессенджер.

МФЦ

Все регионы России запустили чат-боты МФЦ⁴ в МАХ. С помощью сервиса можно узнать статус обращения, записаться на прием или получить информацию об адресах, статистике приема и состоянии очереди в отделении.

Госуслуги Культура

Минкультуры и Минцифры запустили в МАХ сервис поиска билетов на мероприятия «Госуслуги Культура». Сервис доступен во всех регионах России, воспользоваться им можно в том числе по программе «Пушкинская карта».

сферум

В 2025 году коммуникационный сервис Сферум, предназначенный для общения учителей, школьников и родителей в рамках образовательного процесса, был интегрирован в МАХ. В мессенджере представлены основные функции Сферума: чаты, видеозвонки, доступ к дневникам, интерактивная доска для совместного изучения материалов, сбор файлов, награды, витрина образовательных каналов и другие полезные сервисы для обучения. Особый акцент сделан на безопасности — для пользователей с ролью «учащийся» по умолчанию включен «Безопасный режим» мессенджера.

Пользователям Сферума доступны учебные материалы ФГИС «Моя школа» и приложение «Госуслуги Моя школа» с оценками, школьным расписанием и домашним заданием, интернет-энциклопедия.

Сферумом в МАХ пользуется более 25 млн педагогов, учащихся и их родителей. Ежедневная аудитория Сферума в МАХ превысила 15,5 млн пользователей.¹

Платформа для партнеров

МАХ запустил [Платформу для партнеров](#), которая позволяет предпринимателям интегрировать в мессенджер сервисы продажи товаров и услуг, приема платежей и поддержки клиентов.

К платформе присоединились более 500 тыс. организаций, в том числе банк ВТБ, OZON, Альфа-Банк, универмаг ЦУМ, ГК ФСК, образовательная платформа Учи.ру, международный аэропорт Внуково, сервисы «АльфаСтрахование» и «ЮMoney».¹

¹ По состоянию на апрель 2026 года.

² NoLACE (от англ. Nonlinear Adaptive Coding Enhancer) — технология улучшения качества голосовых звонков на базе машинного обучения, внедренная в мессенджер МАХ.

³ НСПК — Национальная система платежных карт.

⁴ МФЦ — это многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг.

Информационная безопасность

MAX присоединился к публичной программе VK по поиску уязвимостей Bug Bounty, независимые исследователи ищут уязвимости в мобильном приложении, веб- и десктоп-версиях платформы без ограничения области поиска.

Партнерство национального мессенджера с лидирующими российскими компаниями в области кибербезопасности позволило тестировать и внедрять новые технологии для защиты пользователей: автоматическая проверка номеров с «Лабораторией Касперского» и антифрод-технологии от Сбера обеспечивают дополнительный уровень защиты от мошенничества.

Мессенджер принял участие в ZeroNights 2025, одной из главных конференций в сфере практической информационной безопасности в Европе. Багхантеры проверили MAX на безопасность и не выявили уязвимостей.

Внедрена система VK Security Gate¹ для автоматического анализа кода, которая охватывает 1,5 млрд строк кода и осуществляет непрерывный анализ на предмет целостности, возможных уязвимостей и аномалий. Собранная информация детектируется и в режиме реального времени отправляется экспертам по информационной безопасности компании.

В платформу внедрена система управления событиями и информационной безопасностью VK SIEM, разработанная инженерами VK. Решение повышает скорость реагирования на возможные инциденты, предоставляя проактивный и превентивный поиск угроз.

[Подробнее об информационной безопасности сервисов VK читайте в разделе «Информационная безопасность»](#)

Центр безопасности

Центр безопасности MAX отвечает за работу с запросами пользователей и пресечение мошеннических активностей. Специалисты центра используют автоматизированные технические системы и отслеживают обращения пользователей в режиме 24/7. В 2025 году в MAX заблокировано более 700 тыс. подозрительных аккаунтов, удалено более одного миллиона вредоносных файлов.

Совместно с правоохранительными органами более 100 человек выведены из-под влияния злоумышленников, а благодаря антифрод-сотрудничеству со Сбером от мошенников спасено более 300 млн руб. сбережений граждан.

Безопасность пользователей

Усилить защиту аккаунта в MAX можно с помощью двухфакторной аутентификации — вход в профиль подтверждается кодом из СМС и облачным паролем.

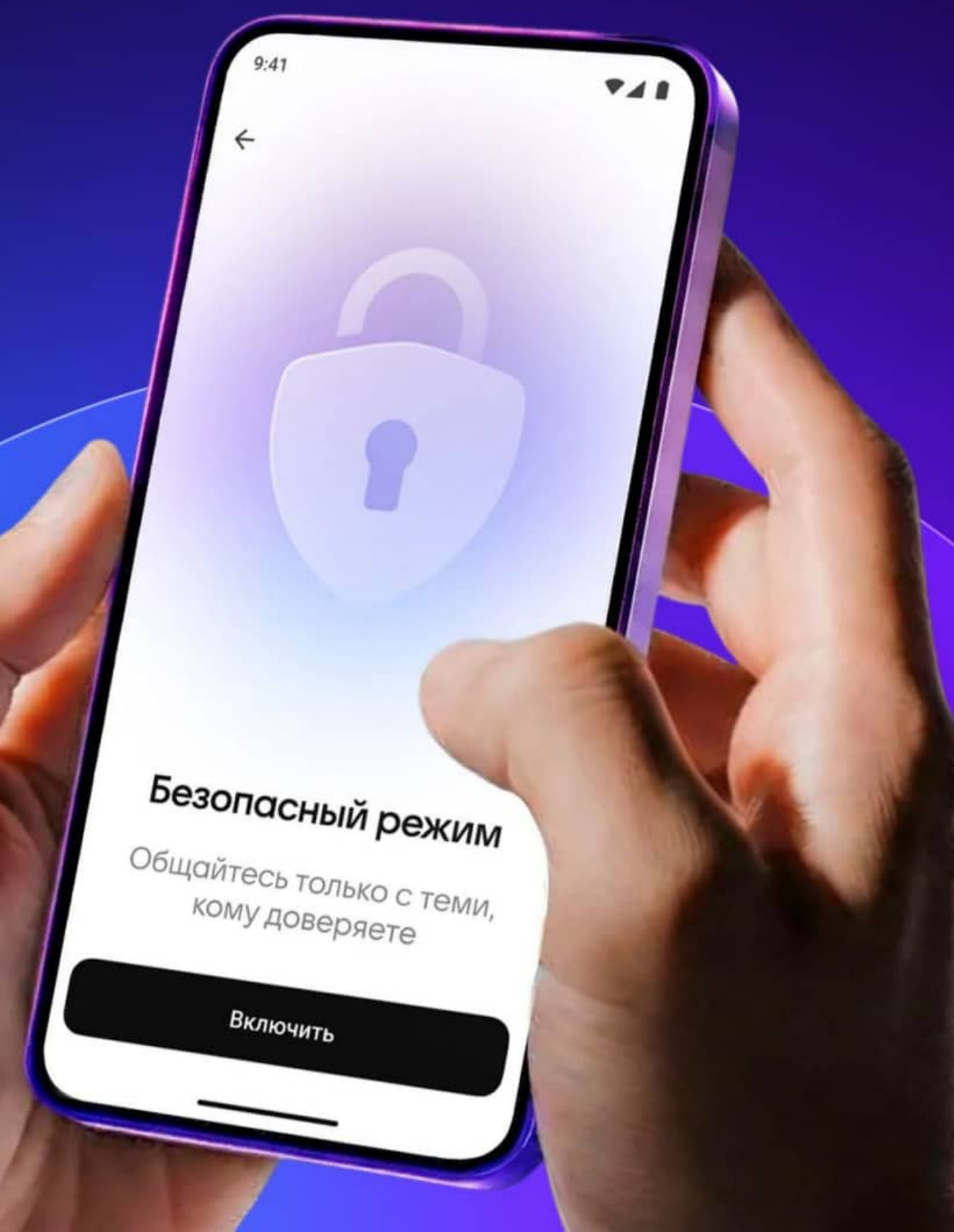
В мессенджере можно включить «Безопасный режим»: ограничить звонки и сообщения только своими контактами, запретить приглашения в чаты от незнакомцев, выбрать, какой контент просматривать: «весь» или «безопасный».

Доступен режим «Семейная защита» — набор настроек в профиле, который поможет оградить детей, старших родственников и других членов семьи от мошенников, спама и нежелательного контента.

[Подробнее о безопасности сервисов VK читайте в разделе «Безопасный интернет»](#)



Безопасный режим для защиты самых близких



¹ Security Gate — внутренняя платформа VK для анализа безопасности приложений.

VK Видео — крупнейший российский видеосервис

VK Видео объединяет горизонтальные видео и трансляции площадок VK, включая видео социальных сетей ВКонтакте и ОК. На площадке зрителям доступна широкая библиотека профессионального и UGC-контента¹.

81,6^{млн}

пользователей в России в месяц на конец 2025 года²

100^{млн}

установок приложения VK Видео на конец 2025 года³

2,1^{раза}

год к году

рост совокупного времени просмотра на платформе на конец 2025 года

3,5^{раза}

год к году

рост числа пользователей мобильных приложений VK Видео на конец 2025 года

В VK Видео можно смотреть



Фильмы и сериалы



Трансляции и стримы



Интервью и шоу



Интерактивный контент

¹ UGC-контент (от англ. User-Generated Content) — любой контент, который был создан, опубликован или отправлен аудиторией.

² Источник: Mediascore, декабрь 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства. Без учета фонового и эмбедированного просмотра и Smart TV.

³ Установки на мобильные устройства и TV с момента официального запуска мобильного приложения в сентябре 2023 года по декабрь 2025 года.



VK Клипы — самая популярная русская платформа коротких вертикальных роликов

VK Клипы — сервис для создания и просмотра коротких вертикальных видеороликов на любые темы.

Показатель time spent VK Клипов за 2025 год вырос на 60% по сравнению с 2024 годом. Число создателей контента в 2025 году увеличилось на 81% год к году. Среднесуточные просмотры VK Клипов составили 3,1 млрд в четвертом квартале 2025 года, показав рост на 4% год к году, в том числе благодаря усовершенствованной системе рекомендаций и продуктовым обновлениям.

60% год к году

рост time spent VK Клипов
в 2025 году

81%
год к году

рост числа создателей контента
VK Клипов в 2025 году

Ключевые запуски и обновления 2025 года

- В 2025 году в VK Клипах появилась механика соавторства, которая позволяет публиковать один клип сразу от нескольких авторов. Клип отображается в профилях всех участников, а лайки, комментарии и репосты у таких публикаций общие. Это упрощает коллаборации: авторы объединяются, снимают совместные ролики и расширяют аудиторию.
- VK Клипы запустили «Тренды». В специальном разделе собраны актуальные тренды в клипах и календарь заметных событий — они подсказывают авторам, что популярно сейчас и что может вызвать интерес в будущем. Такие клипы чаще попадают в рекомендации: алгоритмы учитывают актуальность темы и интересы зрителей, помогая качественным роликам выходить на новую аудиторию. Благодаря «Трендам» авторы могут расширять аудиторию, участвуя в популярных темах и актуальных обсуждениях, а зрители — получать больше интересного контента и создавать трендовые клипы самостоятельно.



VK Музыка — популярный российский музыкальный сервис



VK Музыка содержит обширную библиотеку музыки и аудиоконтента, в том числе подкастов, аудиокниг и радио, а также детский раздел. Сервис доступен как в отдельном приложении VK Музыка, так и внутри ВКонтакте.

В четвертом квартале 2025 года средняя месячная аудитория VK Музыки в мире составила 44,9 млн пользователей, включая 41,4 млн — в России. Рост базы подписчиков на конец четвертого квартала 2025 года составил 5% год к году.

41,4 ^{млн}
пользователей в России в месяц
в четвертом квартале 2025 года

Работа с музыкантами

На конец 2025 года с VK Records работали более 300 артистов. Музыкальный каталог лейбла составляет более 11 тыс. треков. Общее количество выпущенных треков и релизов в 2025 году выросло более чем на 54% год к году.

Дополнительную информацию о поддержке молодых специалистов музыкальной индустрии читайте в разделе «Поддержка креативных сообществ и творчества»

Ключевые запуски и обновления 2025 года

- В 2025 году VK Музыка завершила переход на новую рекомендательную систему, повысив уровень персонализации и удобство прослушивания. Сервис внедрил новый механизм рекомендаций в VK Микс. В результате добавление треков из VK Микс в плейлисты выросло на 40%, а время их прослушивания — более чем в два раза.
- VK Музыка запустила «Микс по моей музыке» в разделе «Моя музыка», внедрила мультинастройки в VK Микс, позволяющие одновременно выбирать несколько параметров рекомендаций, и добавила на главную страницу разделы с ключевыми жанрами.
- Запущена молодежная подписка для пользователей в возрасте от 14 до 20 лет и студентов.
- В 2025 году сервис впервые вышел в детский сегмент, запустив раздел «Детям» с безопасным поиском и отдельным каталогом эксклюзивных подборок для детей с акцентом на образовательном контенте.
- Пользователям Apple CarPlay стали доступны основные возможности VK Музыки.
- В карточках артистов появились инструменты для взаимодействия с аудиторией — блок «Концерты» с предстоящими выступлениями музыкантов, «Об артисте» с краткой биографией исполнителей и «Мерч».



VK Знакомства — популярный российский дейтинг-сервис

VK Знакомства — дейтинг-сервис с умными алгоритмами по подбору людей с общими интересами.

Сервис доступен как в отдельном приложении VK Знакомств, так и внутри ВКонтакте. Монетизируется за счет продаж Premium-подписок и отдельных дополнительных функций. По итогам 2025 года выручка VK Знакомств выросла на 76% по сравнению с 2024 годом, а покупки Premium-подписки — на 87% год к году. Средняя месячная аудитория VK Знакомств в четвертом квартале 2025 года составила 4,6 млн пользователей.

76%
год к году

рост выручки VK Знакомств в 2025 году

87%
год к году

рост покупок Premium-подписки VK Знакомств в 2025 году

Ключевые запуски и обновления 2025 года

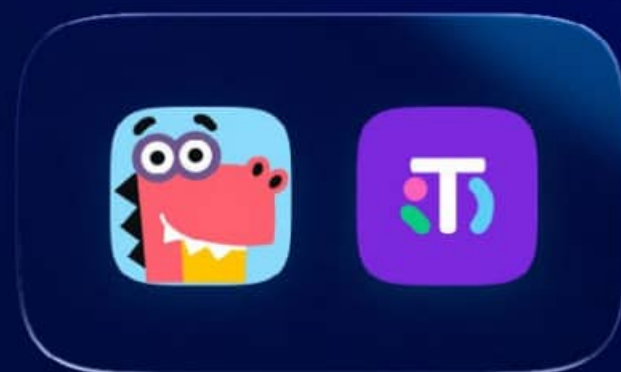
- Запущен новый недельный тариф для Premium-подписок.
- Появилась возможность видеть входящие «суперлайки» — уведомления о повышенном интересе к анкете — без действующей Premium-подписки.
- Сервис запустил продажи пакетных предложений «суперлайков» и сеансов внимания в официальном сообществе ВКонтакте.



² Источник: Медиалогия, период: апрель — ноябрь 2025 года



Образовательные технологии



В 2025 году VK сохранила лидирующие позиции в сегментах самостоятельного обучения и репетиторства, в том числе за счет эффективной интеграции Учи.ру и Тетрики. На платформах VK дети могут получать новые знания и навыки на разных ступенях обучения, в различных форматах и далее продолжать профессионально развиваться и учиться в периметре VK.



Учи.ру — группа компаний и одноименная образовательная онлайн-платформа для всестороннего развития дошкольников и учеников 1–11-х классов.

По итогам 2025 года на Учи.ру были активны 15 млн учеников, что составляет около 83% всех школьников России, шесть миллионов родителей и более 909 тыс. учителей — свыше 90% всех педагогов страны.

Все больше пользователей выбирали мобильное приложение как удобный формат для доступа к материалам платформы — за год его аудитория выросла на 21% до 3,6 млн активных пользователей.

За 2025 год средний чек на платящего пользователя на Учи.ру вырос на 11% год к году.

15 МЛН
+5% год к году

активных учеников на платформе Учи.ру
в 2025 году

Олимпиады и конференции

- Более десяти миллионов школьников приняли участие в 15 всероссийских олимпиадах и викторинах, что превышает результат 2024 года на 12%. Четыре олимпиады — по математике, английскому языку, «Безопасные дороги» и «Ближе к Дальнему» — вошли в перечень Министерства просвещения Российской Федерации. Флагманская олимпиада «Безопасные дороги» охватила более шести миллионов учащихся, что составляет примерно треть всех школьников России.
- Состоялась 5-я ежегодная Всероссийская онлайн-конференция для учителей «Августовка», посвященная использованию ИИ в обучении. Впервые конференция собрала рекордные 100 тыс. участников. Всего за 2025 год учителя задали ученикам более трех миллионов электронных домашних заданий с автоматической проверкой.

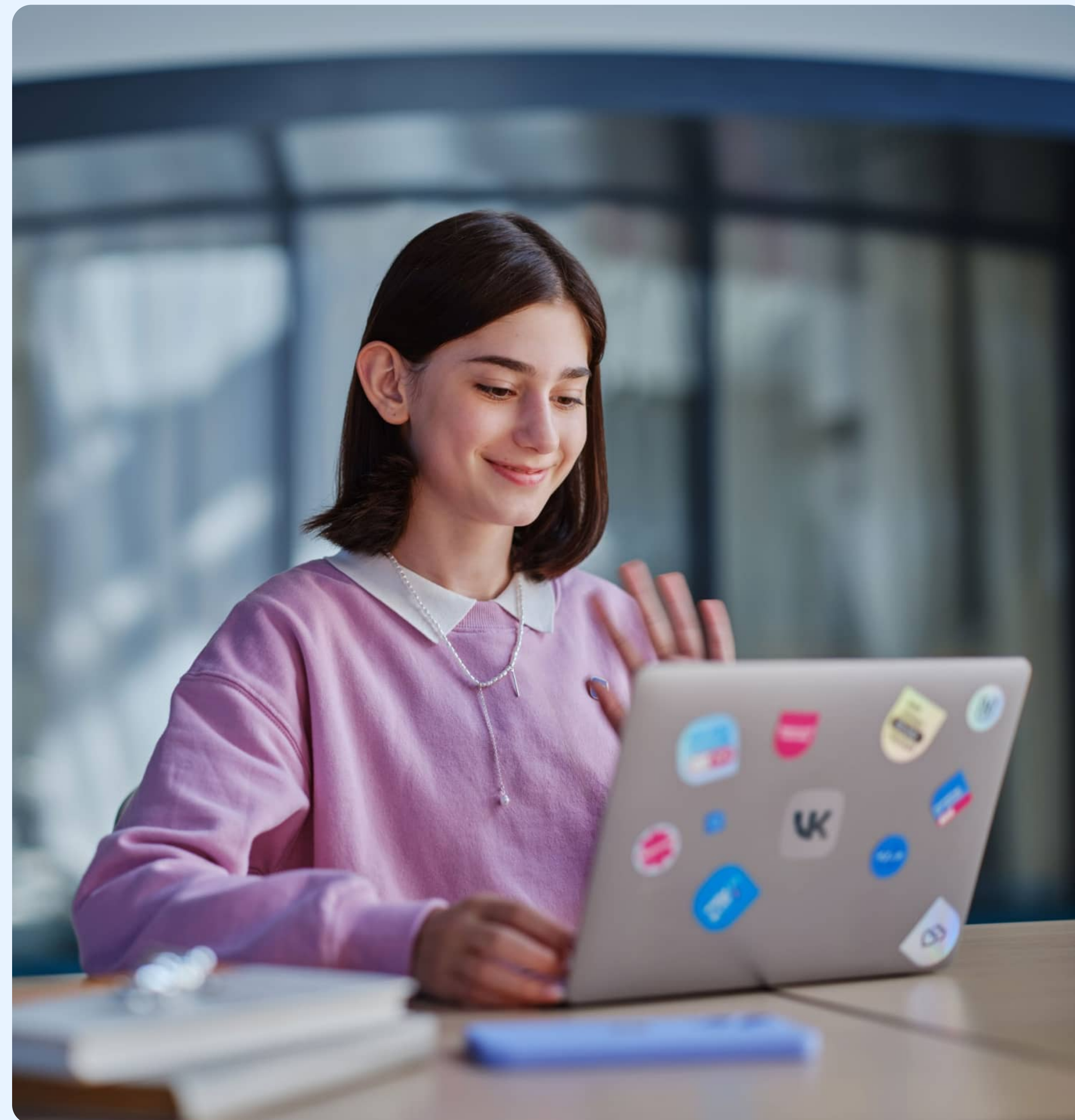
>1 МЛН

платящих учеников на платформе Учи.ру в 2025 году

Ключевые запуски и обновления 2025 года

- На Учи.ру появились новые форматы обучения — индивидуальные занятия с репетиторами и обучение в мини-группах, которые стали частью единой образовательной траектории ребенка на платформе. Всего в 2025 году школьники провели более 2,2 млн часов на индивидуальных и групповых занятиях.
- Для школьников младших классов появились семь новых курсов: «Мастер программирования», «Игрушечная логика», «Словесная битва на английском», «Программирование Scratch», «Курс подготовки к ВПР», «Путь Чародея», «Гриша в стране задач».
- На платформе впервые запущена **комплексная образовательная программа для дошкольников**. Расширенная программа «Дошкольный максимум» объединяет 20 курсов — от математики до чтения, — а также знакомит детей с актуальными навыками для общего развития: основами финансовой грамотности, программированием, базовыми знаниями о здоровье.





Профессиональное образование

В 2025 году VK продолжила развивать направление дополнительного профессионального образования в рамках образовательного холдинга Skillbox.

Образовательный холдинг Skillbox

Холдинг Skillbox — ведущий образовательный холдинг России и стран СНГ, специализирующийся на онлайн-обучении. В состав холдинга входят платформы Skillbox, Skillfactory, GeekBrains, Lerna, Академика, Школа английского, Цифровой колледж, Skillbox Kids.

В 2025 году холдинг вошел в сегмент детского онлайн-образования, запустив Skillbox Kids. Совместно с НИУ ВШЭ представлен первый в России проект стандартизации оценки качества онлайн-образования. Холдинг, единственный из сегмента EdTech, вошел в рейтинг топ-100 самых дорогих брендов в России¹.

18,5 млн

пользователей зарегистрировано на конец 2025 года

>1 млн

учащихся на платных образовательных программах в 2025 году

Skillbox

Skillbox — образовательная платформа, специализирующаяся на комплексных программах профессиональной переподготовки и коротких курсах для развития конкретных навыков.

В 2025 году платформа запустила ИИ-помощника для сопровождения студентов программ дополнительного профессионального образования. Инструмент автоматизирует ответы на типовые запросы, анализирует прогресс и предлагает дополнительные материалы.

Совместно с Минцифры России проведена конференция по теме ИИ для более чем десяти тысяч учителей, школьников и родителей.

SKILLFACTORY

Skillfactory — онлайн-школа ИТ-профессий и дизайна (школа Contented). В 2025 году более четырех тысяч студентов поступили на программы Skillfactory, наиболее популярными направлениями стали «Кибербезопасность» и «Python-разработчик». Активно продолжает развиваться формат, позволяющий получить реальный практический опыт студентам Skillbox, Skillfactory и Contented в рамках проекта «Фэктори».

Цифровой колледж Skillbox

Цифровой колледж Skillbox — собственный продукт сегмента среднего профессионального образования холдинга Skillbox. В колледже представлено два основных направления обучения — «Графический дизайнер» и «Веб-разработка».

В 2025 году стартовал второй набор, общее количество учащихся на конец года составило 900 человек. При поддержке VK реализована грантовая программа, благодаря которой 11 студентов получили финансирование. Более 85% учащихся живут за пределами Москвы и Санкт-Петербурга.

Skillbox Kids

Skillbox Kids — продукт сегмента детского образования холдинга Skillbox с онлайн-курсами по ИТ, дизайну и созданию игр для детей и подростков от семи до 17 лет. Доступно более 25 программ, наиболее популярные — «Программирование на Python» и «Геймдев».

В 2025 году количество выпускников направления превысило три тысячи человек.

GeekBrains

ИТ-образование

GeekBrains — платформа с долгосрочными программами по обучению ИТ. По итогам 2025 года проведено более восьми тысяч практических семинаров, студенты GeekBrains прошли более 250 тыс. часов обучения.

Академика

Академика — образовательная платформа с бесплатными онлайн-курсами от вузов и других учебных заведений, промышленных компаний и экспертов. В каталоге платформы более 150 курсов.

Skillbox английский

Школа английского Skillbox — онлайн-школа изучения иностранных языков с алгоритмами распознавания речи, оценками уровня знания языка и персонализированной траекторией обучения.

В 2025 году школа расширила языковое направление, запустив обучение немецкому и испанскому языкам с ИИ-поддержкой. Стали доступны групповые занятия и возможность сгенерировать полноценный урок английского для тренировки. Количество пользователей на конец 2025 года выросло на 20% год к году.

Lerna

Lerna — платформа онлайн-обучения с курсами от ведущих онлайн-школ. По итогам года число зарегистрированных пользователей выросло в 2,5 раза год к году и составило 768 тыс. Количество активных пользователей выросло на 66%, до 273 тыс.

В 2025 году Lerna улучшила поисковую оптимизацию и навигацию сайта, личный кабинет и конверсионные сценарии, увеличила количество курсов в B2B-подписке, внедрила ИИ-механики продаж и реализовала крупные партнерские интеграции. Запущен Lerna PRO — технологичный сервис для масштабирования онлайн-школ в странах СНГ.

¹ Источник: Рейтинг BrandLab «Топ-100 самых дорогих брендов России — 2025».



Технологии для бизнеса



VK Tech — ведущий российский разработчик корпоративного ПО

VK Tech разрабатывает ИТ-решения для повышения эффективности ключевых функций клиентов. Портфель продуктов VK Tech представляет готовую систему корпоративного ПО, которая включает облачную платформу, сервисы продуктивности, дата-сервисы и бизнес-приложения.

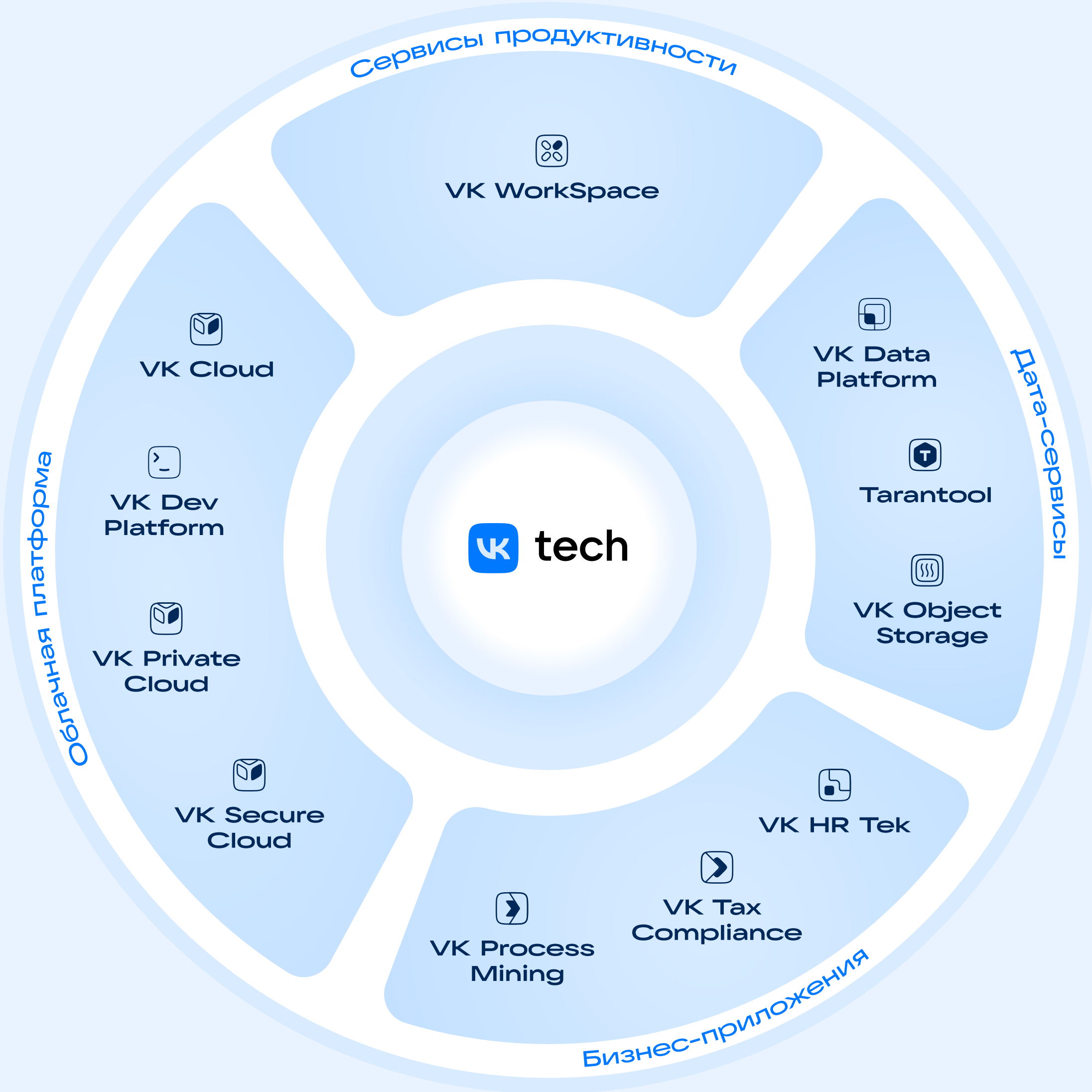
Продукты VK Tech включены в реестр российского ПО¹, соответствуют требованиям ФСТЭК² по первому уровню защищенности и поставляются по двум ключевым моделям On-Premise³ и On-Cloud⁴.

18,8 млрд рублей
+38% год к году
выручка VK Tech за 2025 год

4,8 млрд рублей
+22% год к году
EBITDA VK Tech за 2025 год

VK Tech — поставщик собственных ИТ-решений

- 100% продуктовой разработки in-house⁵
- Высокая диверсификация продуктового портфеля
- Быстрый запуск новых продуктов
- >80% сотрудников — ИТ-команда
- 31,9 тыс. клиентов в 2025 году
- Три страны присутствия: Россия, Казахстан, Узбекистан



¹ Источник: Реестр российского программного обеспечения.
² Федеральная служба по техническому и экспортному контролю.
³ On-Premise — ПО разворачивается на инфраструктуре заказчика.
⁴ On-Cloud — доступ к продуктам на облачной инфраструктуре по подписке.
⁵ In-house — процесс создания программного обеспечения силами внутренней команды компании.



Экосистемные сервисы
и прочие направления



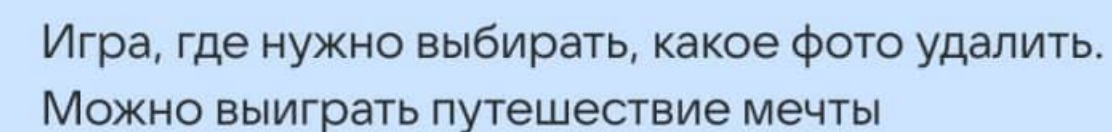
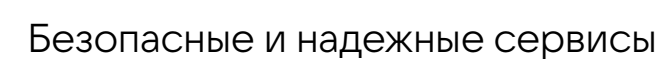
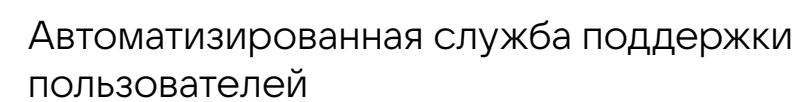
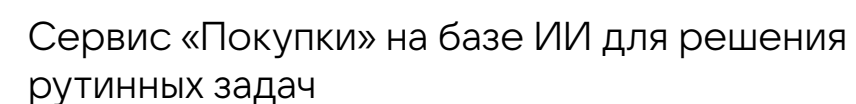


Все сервисы построены на базе ИИ-технологий, высокого уровня защиты данных, гибкости и персонализации.

пользователей в России в месяц
в четвертом квартале 2025 года¹

пользователей в России в месяц
в четвертом квартале 2025 года¹

Единое облачное хранилище с общей подпиской



RuStore — лидер среди российских магазинов-приложений

RuStore — российский магазин приложений для Android-устройств. Сервис предлагает пользователям широкий выбор приложений — от популярных во всем мире игр до нишевых продуктов от инди-разработчиков. Вся необходимая инфраструктура для развития бизнеса доступна разработчикам: технологии и сервисы для мобильной разработки, монетизация, инструменты продвижения, статистика и аналитика.

RuStore занял первое место среди российских магазинов приложений для Android-устройств по аудиторным показателям и второе место на российском рынке среди всех магазинов приложений, включая зарубежные.

>150 ^{млн}

установок магазина RuStore на конец 2025 года

67 ^{млн¹}

+40% год к году

пользователей в России в месяц в четвертом квартале 2025 года

>100 ^{тыс.}

2 раза год к году

приложений и игр от разработчиков из 70 стран мира в каталоге RuStore на конец 2025 года

RuStore для пользователей

- Средняя месячная аудитория RuStore в четвертом квартале 2025 года выросла на 40% год к году до 67 млн пользователей¹.
- На конец 2025 года количество уникальных пользователей RuStore увеличилось на 23% год к году.
- Каталог магазина на конец 2025 года насчитывал более 100 тыс. приложений и игр от разработчиков из 70 стран мира. Пользователям доступны все популярные российские сервисы, иностранные игры и приложения.
- Число установок RuStore превысило 150 млн — это смартфоны и планшеты, а также автомобили, проекторы, электронные книги и специализированные гаджеты.
- RuStore продолжил развитие нейросетевых технологий. Добавлен анализ трендов в поиске на основе ИИ. Магазин применяет ИИ для автоматического анализа и обобщения отзывов пользователей.

RuStore для природы

В 2025 году RuStore начал сотрудничество с фондом «Природа и люди», который разрабатывает инновационные устройства для защиты белых медведей в Арктике.

[Подробнее читайте в разделе «Биоразнообразие»](#)

RuStore для разработчиков

- Доходы разработчиков в RuStore увеличились в четыре раза за 2025 год. Средний чек в магазине приложений составил 650 рублей за год зафиксировано порядка семи миллионов транзакций.
- RuStore вышел на рынки Японии, Вьетнама, Южной Кореи, Индии. За год китайские разработчики увеличили рекламные бюджеты RuStore в 2,5 раза, количество приложений и игр от них выросло на 40%.
- Аудитория стала активнее поддерживать игровых разработчиков: количество транзакций в играх в RuStore выросло почти в два раза год к году.
- Совместно с Агентством креативных индустрий запущен акселератор «Фабрика мобильных игр». Цель проекта — научить продвигать и монетизировать игры, упростить выход на рынок для российских геймдев-студий.
- Запущена программа поддержки региональных разработчиков, позволяющая получить дополнительное продвижение в магазине приложений и участвовать в акселераторе и образовательных программах.
- В ноябре 2025 года состоялась первая в России международная конференция по мобильным играм RuStore Mobile GameDev Conf с участием более 15 международных компаний. В рамках конференции прошла первая премия RuStore для лучших приложений и игр. В список победителей вошли российские и международные компании.



¹ Источник: Mediascope Специализированное измерение, Россия, возраст 12+, октябрь-декабрь 2025, мобильные приложения + веб-версия.

VK Play — российская игровая платформа

VK Play — российская площадка для любителей игр, разработчиков и авторов контента, объединяющая в себе стриминг, киберспорт, место для общения с единомышленниками, каталог игр и облачный гейминг.

На конец 2025 года на VK Play зарегистрировано более 61,8 млн аккаунтов. Средняя месячная аудитория за четвертый квартал 2025 года в мире составила 20,2 млн пользователей, включая 18,9 млн пользователей в России.

20,2 млн

пользователей в мире в месяц в четвертом квартале 2025 года

VK Play для геймеров

- В каталоге VK Play представлено более восьми тысяч игр. В 2025 году на площадке появились знаковые российские релизы, в том числе Broken Arrow и «Земский Собор».
- Медийная площадка VK Play Медиа выпустила более десяти тысяч новостей, двух тысяч развернутых статей и тысячи гайдов за год. Создано более 400 видеороликов по играм.
- VK Play стал первой официальной площадкой дистрибуции игр с возможностью покупок в рассрочку.
- Запущен сервис по объединению библиотек Steam и VK Play в рамках лаунчера VK Play, позволяющий геймерам запускать все игры из одного приложения.
- Геймерам стал доступен новый способ покупки игр на зарубежных платформах через VK Play — гифт-бот.
- Добавлена возможность запускать VK Play в офлайн-режиме для обеспечения более комфортной игры в случае перебоев с доступом к интернету.
- Повышена персонализация в сервисе облачного гейминга, позволяющая пользователям настраивать виртуальный компьютер под себя через опцию «Хранилище».

>8 тыс.

игр представлено в каталоге VK Play на конец 2025 года

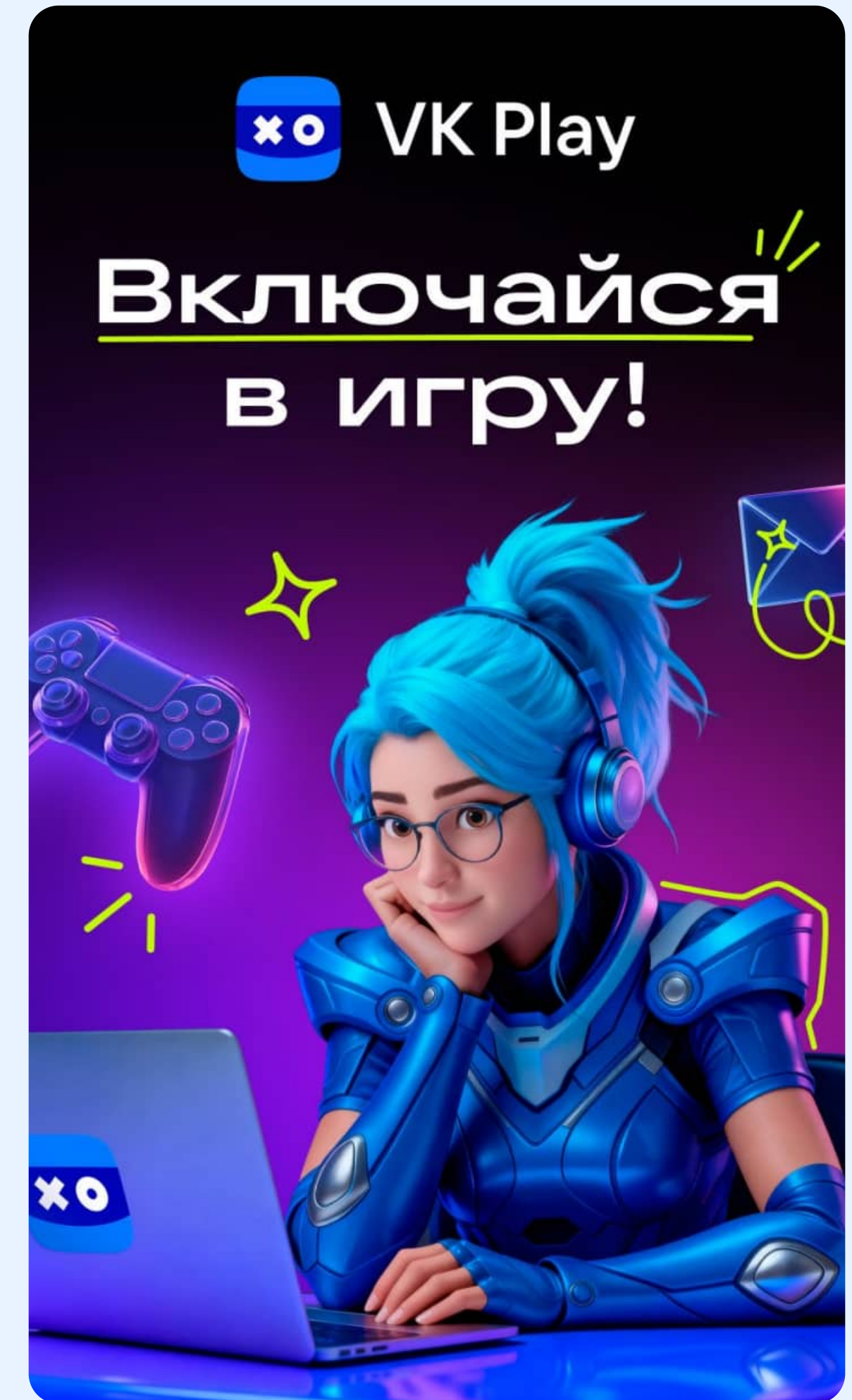
VK Play для разработчиков

- Количество разработчиков на платформе выросло на 28% год к году и превысило шесть тысяч.
- Запущен сервис матчмейкинга, позволяющий разработчикам пользоваться готовым решением для подбора игроков в многопользовательских играх, не инвестируя средства в разработку собственных алгоритмов.
- Запущен сервис лидербордов, обслуживающий техническую часть и хранение данных и позволяющий снимать эту нагрузку с разработчиков.
- Улучшен кабинет разработчика: увеличено количество детальных метрик, встроен ИИ-помощник для генерации описаний к играм и редактор изображений для быстрого создания промоматериалов.

>6 тыс.

+28% год к году

разработчиков на платформе на конец 2025 года



Рекламные технологии и решения VK

Маркетинговые решения VK позволяют бизнесу и авторам взаимодействовать более чем с 95% аудитории Рунета на проектах VK, а также с пользователями сотен тысяч сайтов и приложений рекламной сети.



VK Реклама

VK Реклама — единая платформа для продвижения бизнеса на проектах VK и в рекламной сети.

В 2025 году VK Реклама продолжила совершенствовать инструментарий и создавать новые эффективные и технологичные решения для продвижения. Благодаря этому количество целевых действий — продаж, заявок, установок, подписчиков, — которые реклама принесла бизнесу, увеличилось на 21% по сравнению с 2024 годом.

Интерес к запускам кампаний на платформе вырос: в 2025 году количество рекламных кампаний в VK Рекламе увеличилось на 41% год к году.

Технологии платформы сгенерировали на 110% больше конверсий на сайтах на вложенный в продвижение рубль. Реклама товаров через объект «Товарный каталог» принесла рекламодателям в 21 раз больше покупок, чем в 2024 году. Для рекламирующих бизнес-сообществ ВКонтакте реклама принесла на 39% больше подписчиков.

Популярность видеоформатов растет: доходы от видеорекламы на платформах VK выросли на 68% год к году.

Зарубежные рекламодатели увеличили инвестиции в продвижение на VK Рекламе. В частности, вложения компаний из Китая составили более 2,6 млрд рублей, что на 18% больше, чем в 2024 году. Общее количество

рекламодателей из Китая выросло на 70% год к году. При этом рост трат неигрового сегмента составил 70% год к году.

4 раза
год к году

рост количества рекламируемых товарных каталогов в 2025 году

68%
год к году

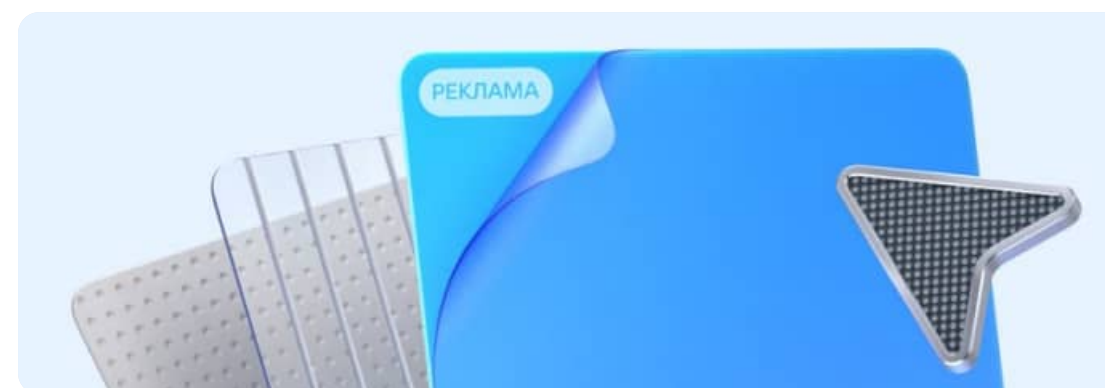
рост доходов от видеорекламы на платформах VK в 2025 году

41%
год к году

рост общего количества рекламных кампаний в VK Рекламе в 2025 году

Ключевые запуски и обновления 2025 года

- Рекламодателям стала доступна новая технология FSA¹, которая позволяет снизить потерю конверсий и качественно повысить эффективность динамического ретаргетинга.
- VK Реклама запустила смарт-кампании. Формат позволяет упростить и автоматизировать запуск рекламы и настройку таргетингов, сгенерировать готовые рекламные баннеры благодаря ИИ-инструментам.
- Запущен новый востребованный формат для селлеров «Универсальная запись», нацеленный на увеличение эффективности рекламы сайтов за счет возможности добавить в рекламный баннер большой объем текста, креативы и ссылки.
- Для улучшения пользовательского опыта рекламодателей из Китая в VK Рекламе стал доступен китайский язык.



VK AdBlogger

VK AdBlogger — платформа для взаимодействия авторов и бизнеса, на которой рекламодатели могут размещать рекламу у профильных авторов и привлекать клиентов, а авторы сообществ — получать заявки от бизнеса разного масштаба, размещать рекламу и зарабатывать. Все процессы, включая документооборот, маркировку и оплату рекламы, автоматизированы.

На конец 2025 года на платформе представлены более 71 тыс. сообществ и авторов, у которых бизнес может размещать рекламные публикации. В сервисе зарегистрированы более 46 тыс. рекламодателей.

В 2025 году рекламодатели разместили более миллиона публикаций с помощью авторов через платформу VK AdBlogger. В топе по популярности у бизнеса — сообщества на тему юмора, кулинарии, кино и городских мероприятий: на них пришлось совокупно треть всех размещений за год.

[Подробнее о социальной коммерции VK читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»](#)

>71 тыс.

сообществ и авторов представлены на платформе VK AdBlogger на конец 2025 года

>46 тыс.

рекламодателей зарегистрированы в VK AdBlogger на конец 2025 года

¹ FSA (от англ. Full Stream Attribution) — технология прямой передачи событий из сайта или приложения напрямую в рекламную систему VK без использования посредников и трекинговых платформ.

Персонализация, рекомендательные технологии и искусственный интеллект

Технологическая база VK отличается устойчивостью и постоянно усиливается, в том числе за счет использования ИИ и нейросетевых моделей. Собственные технологии компании способны выдерживать высокие нагрузки и легко адаптируются под специфику разных продуктов VK.

Персонализация и рекомендательные технологии

VK совершенствует рекомендательные алгоритмы для максимально точных и персонализированных рекомендаций в соцсетях, видео, музыке и рекламе.

В 2025 году VK запустила единую Discovery-платформу — технологический фундамент для рекомендаций, поиска и рекламы в продуктах компании. Платформа формирует точные профили интересов каждого пользователя, исходя из истории его взаимодействия с контентом, а также помогает инженерам VK ускорить внедрение новых ML-моделей.

Решение за первые месяцы после внедрения помогло увеличить количество сохраненных треков в VK Музыке на 40%, подписок на авторов из ленты ВКонтакте — на 43%, рекомендации похожих по смыслу видео в VK Видео стали точнее на 70%, а число скачиваний приложений из ленты рекомендаций RuStore в результате первых экспериментов выросло на 72%.

Внедрены [технологии глубокого понимания контента Discovery](#):

- Развернута кросс-форматная контентная модель, которая понимает глубокий смысл контента и может быть применена для разных целей от рекомендаций и поиска до аналитики и решения клиентских задач. Модель разбирает контент на отдельные ключевые элементы: название, описание, видео- и аудиоряд, обложка и тексты внутри ролика. Нейросеть объединяет все полученные данные в едином пространстве, что позволяет рекомендательной

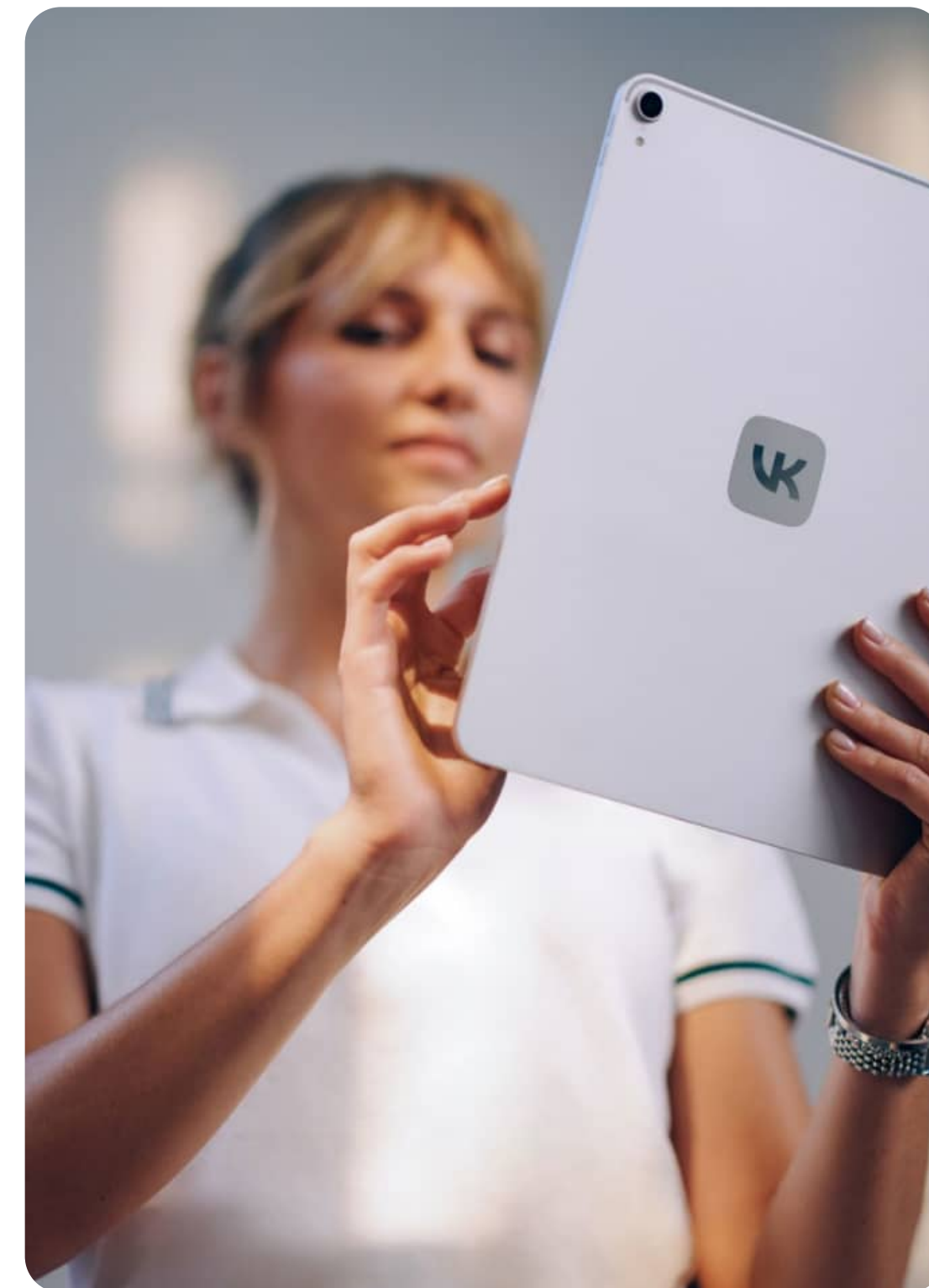
системе понимать смысл контента и объединять разные форматы. Например, такая модель может предложить похожий по смыслу ролик в VK Видео на основе понравившегося текстового поста ВКонтакте или короткого видео в VK Клипах, что делает рекомендации кросс-платформенными.

- Добавлена функция распознавания известных персон на видео. Технология построена на двух моделях машинного обучения: одна анализирует видеоряд с частотой один кадр в секунду, вторая определяет на кадрах лица и формирует единый «образ» героя. С помощью этой функции проанализировано более 20 млн роликов. Данные о популярных людях используются как дополнительный сигнал для персонализированных рекомендаций в продуктах VK.
- Запущена мультимодальная языковая модель, переводящая видео, текст, аудио в продуктах VK на язык LLM¹. Нейросеть обучена более чем на трех миллионах русскоязычных материалов. Она сравнивает контент по смыслу и тематике, объясняет комментарии, описывает интересы пользователя к конкретным сценам и учитывает эмоциональный тон. Эффективно обрабатывая большие объемы данных, модель находит смысловую связь между объектами, прогнозирует пользовательские реакции и формирует портрет зрителя на основе истории его взаимодействия с контентом.

Искусственный интеллект

VK расширила применение ИИ для внутренних процессов и улучшения продуктов и пользовательского опыта.

- Доступна новая версия семейства собственных языковых моделей Diona, которая усиливает внутренние инструменты разработки и расширяет генеративные функции в продуктах VK. Модель обучена на 1,2 млрд единиц данных с учетом контекста продуктов компании, включает в 1,5 раза больше параметров и учитывает в восемь раз больше контекста, чем предыдущая версия.
- Улучшена технология автоматического распознавания речи на базе моделей машинного обучения. ASR²-технология преобразует звук в цифровой формат, очищает запись от шума и анализирует особенности звучания для корректного распознавания слов. LLM и нейросетевые модели интерпретируют контекст, смысловые связи и устойчивые выражения, благодаря чему расшифровка становится естественной и точной. Технологии автоматического распознавания речи VK используются в создании субтитров в VK Видео, VK Клипах, Учи.ру и в голосовых сообщениях мессенджера ВКонтакте. ASR-технологии применяются для внутренних и инженерных задач, например для расшифровки встреч или их суммаризации, а также для улучшения мультимодальных моделей в рекомендательной системе Discovery.
- В службах поддержки VK внедрены технологии ИИ. RuStore применяет ИИ для автоматического анализа и обобщения отзывов пользователей. ИИ-решения Mail способствуют более эффективному и быстрому выполнению рутинных задач, технологии востребованы у каждого пятого пользователя сервисов Mail.



[Подробнее о сервисах Mail и RuStore читайте в разделе «Экосистемные сервисы и прочие направления»](#)

¹ LLM (от англ. Large Language Model) — большая языковая модель.

² ASR (от англ. Automatic Speech Recognition) — технология автоматического распознавания речи, которая использует машинное обучение и ИИ для преобразования человеческой речи в письменный текст.

Ключевые финансовые результаты VK

Приоритетом VK на 2026 год остается развитие точек будущего долгосрочного роста и повышение рентабельности.

14% **+17 п. п. год к году**
рентабельность по EBITDA

В млрд руб., если не указано иное	Социальные платформы и медиаконтент	Образовательные технологии	Технологии для бизнеса	Экосистемные сервисы и прочие направления	Неаллоцируемые и элиминации ВГО¹	Группа
Выручка	109,8	7,4	18,8	27,7	(3,8)	160,0
Год к году	5%	19%	38%	13%	–	8%
Операционные расходы	(88,7)	(6,8)	(13,9)	(27,3)	(1,9)	(138,6)
Платежи, основанные на акциях	–	–	–	–	1,3	1,3
EBITDA	21,1	0,7	4,8	0,4	(4,4)	22,6
Рентабельность	19%	9%	26%	2%	–	14%

Информация о консолидированных финансовых и операционных результатах за 2025 год размещена на сайте компании

¹ Внутригрупповые обороты.

Операционные расходы

Ключевым приоритетом компании в отчетном году являлось повышение рентабельности и операционной эффективности бизнеса. По итогам 2025 года операционные расходы VK сократились на 9% до 138,6 млрд рублей.

Расходы на персонал выросли на 4% до 67,7 млрд рублей. Численность персонала в зрелых продуктах и бэк-офисных функциях стабилизирована, активный наем осуществлялся только в команды быстрорастущих продуктов.

Расходы на вознаграждение агентам, партнерам и на медиаконтент снизились на 18% до 43,7 млрд рублей в основном в связи с изменением подхода к управлению расходами. Снижение затрат на производство собственного контента достигнуто в том числе за счет партнерств с телевизионными каналами. При этом компания сфокусирована на росте пользовательского контента на платформах.

Маркетинговые расходы снизились на 24% до 16,6 млрд рублей. Маркетинговые кампании проводились точно и в большей степени были направлены на поддержку быстрорастущих продуктов. В 2025 году реализованы рекламные кампании для таких продуктов, как MAX, VK Видео, VK Знакомства, VK AdBlogger, RuStore.

138,6 млрд рублей
-9% год к году
операционные расходы

Капитальные затраты

В 2025 году капитальные вложения VK снизились на 7% год к году и составили 24,9 млрд рублей.

В результате активной инвестиционной фазы, завершившейся в 2024 году, инфраструктура VK обновлена и готова к пиковым нагрузкам продуктов Группы. В отчетном году VK продолжила инвестировать в развитие и поддержку единой технологической инфраструктуры, включая поддержание необходимого запаса сетевого и серверного оборудования.

Продолжено строительство собственных дата-центров. На конец 2025 года в VK функционируют четыре географических кластера дата-центров — в Москве, Московской и Ленинградской областях.

Облачная платформа One-cloud, развернутая на базе собственных дата-центров, позволяет поддерживать высокий уровень эффективности использования существующей инфраструктуры.

Расходы на разработку собственного корпоративного ПО, в основном в рамках сегмента «Технологии для бизнеса», также частично капитализируются.

24,9 млрд рублей
-7% год к году
капитальные затраты

Чистый долг

Чистый долг VK сократился более чем в два раза и составил 82 млрд рублей на конец 2025 года¹.

В первом полугодии 2025 года VK провела допэмиссию акций по закрытой подписке. В ходе размещения дополнительных акций было привлечено 112 млрд рублей. Все средства направлены на снижение долговой нагрузки.

В результате погашена большая часть кредита с высокими процентными ставками. Средняя ставка всего долгового портфеля, включая кредиты по плавающей ставке, составила менее 10%, что существенно ниже рыночных условий.

На конец 2025 года компания располагала порядка 33 млрд рублей свободных денежных средств, что позволяет обслуживать текущие долговые обязательства и сохранять устойчивый рост бизнеса.

Существенное сокращение долговой нагрузки и восстановление рентабельности на операционном уровне привели к пересмотру кредитного рейтинга компании и облигационных выпусков. В декабре 2025 года рейтинговое агентство АКРА повысило рейтинг МКПАО "ВК" на три ступени до уровня AA(RU), с прогнозом «стабильный». В марте 2026 года рейтинговое агентство НКР присвоило МКПАО "ВК" рейтинг на уровне AA.ru, прогноз «стабильный».

На конец 2025 года показатель «Чистый долг / EBITDA» составил 3,6. Компания сохраняет цель по снижению долговой нагрузки до уровня 2–3 по соотношению «Чистый долг / EBITDA» в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

🔗 Подробнее о допэмиссии и кредитных рейтингах читайте в разделе «Информация для акционеров и инвесторов»

82 млрд рублей
-2,3x год к году
ЧИСТЫЙ ДОЛГ

3,6^x
ЧИСТЫЙ ДОЛГ / EBITDA



¹ Без учета обязательств по аренде, сравнение год к году.

Ключевые финансовые результаты бизнес-сегментов

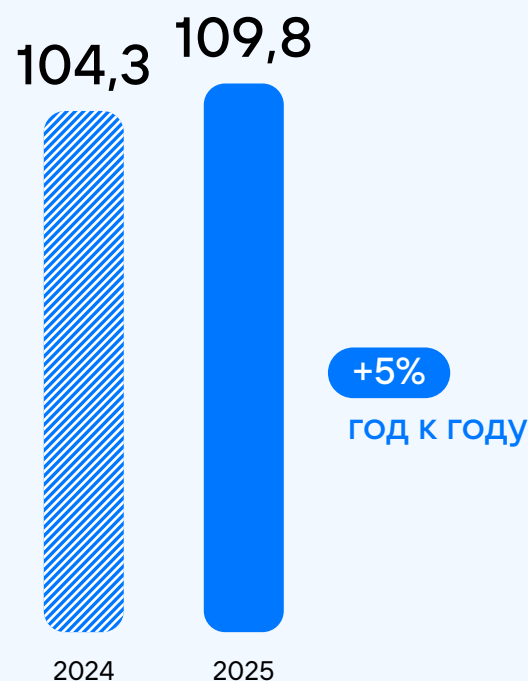
Социальные платформы и медиаконтент

Выручка ключевого аудиторного сегмента «Социальные платформы и медиаконтент» за 2025 год выросла на 5% по сравнению с 2024 годом и составила 109,8 млрд рублей.

Основными драйверами роста выручки сегмента стали рост выручки ВКонтакте на 11% год к году, продолжающийся рост аудитории VK Видео и VK Знакомств, рост просмотров в VK Клипах и базы подписок VK Музыки.

EBITDA сегмента выросла до 21,1 млрд рублей по сравнению с отрицательным значением за 2024 год в размере 1,4 млрд рублей. Рентабельность по EBITDA составила 19%, показав рост на 20 п. п. год к году.

Выручка сегмента «Социальные платформы и медиаконтент», млрд рублей



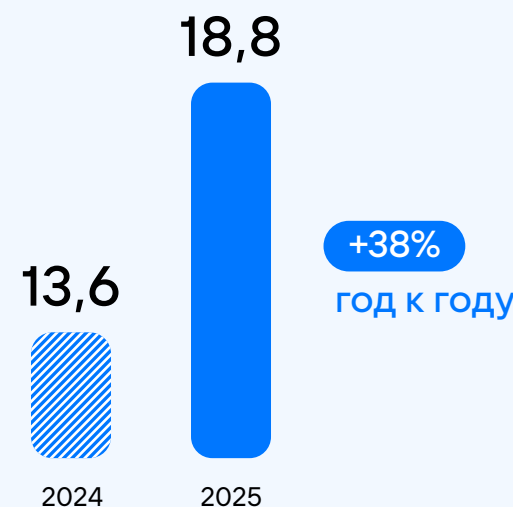
Технологии для бизнеса

Выручка сегмента «Технологии для бизнеса», представленного VK Tech, за 2025 год выросла на 38% по сравнению с 2024 годом и достигла 18,8 млрд рублей. Основные драйверы роста — сервисы продуктивности VK WorkSpace с ростом выручки на 75% год к году и бизнес-приложения с ростом выручки на 66%.

Рекуррентная выручка¹ показала рост в 2,1 раза год к году благодаря кратному увеличению клиентской базы, использующей сервисы по модели On-Cloud, а также росту выручки от технической поддержки по модели On-Premise. Доля рекуррентной выручки достигла 68%.

EBITDA сегмента выросла на 22% год к году до 4,8 млрд рублей. Рентабельность по EBITDA составила 26%.

Выручка сегмента «Технологии для бизнеса», млрд рублей



Образовательные технологии

Сегмент «Образовательные технологии», представленный образовательными платформами для детей Учи.ру и Тетрика, показал рост выручки на 19% по сравнению с 2024 годом до 7,4 млрд рублей.

Рост выручки сегмента обусловлен устойчивым спросом на курсы для детей образовательных платформ Учи.ру и Тетрика, синергетическим эффектом от объединения аудиторий платформ, расширением продуктовой линейки и форматов занятий.

EBITDA сегмента достигла 0,7 млрд рублей, рентабельность по EBITDA составила 9%.

Выручка сегмента «Образовательные технологии», млрд рублей

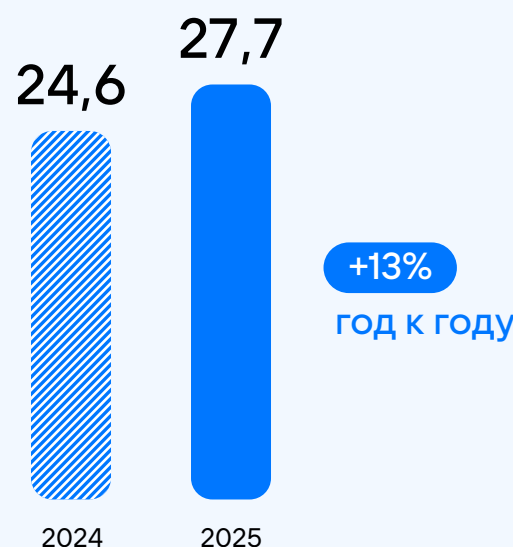


Экосистемные сервисы и прочие направления

Сегмент «Экосистемные сервисы и прочие направления» показал рост выручки за 2025 год на 13% год к году до 27,7 млрд рублей, в том числе благодаря кратному росту выручки RuStore в 3,4 раза год к году, росту выручки Облака Mail на 94% и YCLIENTS — на 35%.

EBITDA сегмента составила 0,4 млрд рублей по сравнению с отрицательным значением за 2024 год.

Выручка сегмента «Экосистемные сервисы и прочие направления», млрд рублей



¹ Данные представлены на конец 2025 года.

Инвестиционный кейс VK

Крупнейшая по числу пользователей российская технологическая компания



VK является лидером по аудиторным показателям в Рунете и имеет сильные рыночные позиции по доле экранного времени.

На конец 2025 года средняя месячная аудитория VK — 102,7 млн пользователей, что составляет 97% месячной аудитории Рунета¹. Показатель time spent составил в среднем 5,7 млрд минут в день, показав уверенный рост на 20% год к году².

97%

интернет-пользователей в России
пользуется сервисами VK¹

Подробнее читайте в разделе «VK — крупнейшая по числу пользователей российская технологическая компания»

Высокая диверсификация бизнеса и продукты-лидеры



Портфель VK включает более 200 продуктов, которые формируют четыре бизнес-сегмента: «Социальные платформы и медиаконтент», «Образовательные технологии», «Технологии для бизнеса», «Экосистемные сервисы и прочие направления».

>200

продуктов и сервисов в портфеле VK

Подробнее читайте в разделе «Ключевые бизнес-сегменты VK»

В каждом бизнес-сегменте VK есть продукты и сервисы, которые занимают лидирующее положение на российском ИТ-рынке.

Подробнее читайте в разделе «VK на российском ИТ-рынке»

Устойчивая бизнес-модель с фокусом на повышении рентабельности



VK развивает как рекламные, так и нерекламные источники доходов, что позволяет диверсифицировать структуру выручки и сохранять устойчивость бизнеса.

Подробнее читайте в разделе «Бизнес-модель VK»

В 2025 году главным приоритетом компании являлось повышение рентабельности бизнеса. По итогам года устойчивая рентабельность по EBITDA достигнута как на уровне VK в целом, так и по каждому операционному сегменту в отдельности.

14%

+17 п. п. год к году

рентабельность по EBITDA в 2025 году

Подробнее читайте в разделе «Финансовые результаты за 2025 год»

Проекты долгосрочного роста



В центре внимания VK — последовательное развитие точек долгосрочного роста:

- развитие национального мессенджера MAX. Количество зарегистрированных пользователей в MAX превышает 110 млн человек³.

Подробнее читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»

- укрепление лидерских позиций VK Видео и постепенный запуск монетизации инвентаря видеоплатформы. В 2025 году доходы от видеорекламы выросли на 68% год к году, до 6,5 млрд рублей⁴.

Подробнее читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»

- развитие новых форматов рекламы и повышение качества и эффективности рекламных инструментов для рекламодателей. В 2025 году число целевых действий, которые реклама принесла клиентам, выросло на 21% год к году.

Подробнее читайте в разделе «Рекламные технологии и решения VK»

- развитие инфлюенс-маркетинга и социальной коммерции. На конец 2025 года более 37 тыс. селлеров с Ozon реализовали интеграцию ВКонтакте.

Подробнее читайте в разделах «Социальные платформы и медиаконтент» и «Рекламные технологии и решения VK»

- укрепление нерекламных направлений бизнеса. Выручка VK Tech в 2025 году увеличилась на 38% год к году до 18,8 млрд рублей, выручка образовательных сервисов для детей — на 19% до 7,4 млрд рублей.

Подробнее читайте в разделах «Образовательные технологии» и «Технологии для бизнеса»



Высокий уровень корпоративного управления и устойчивое развитие



Компания поддерживает высокий уровень системы корпоративного управления и стремится к ее непрерывному совершенствованию.

Подробнее читайте в разделе «Корпоративное управление»

Во всех аспектах деятельности VK придерживается принципов устойчивого развития, которые обеспечивают учет интересов всех заинтересованных сторон.

>150

ESG-ориентированных проектов

Подробнее читайте в разделе «ESG и устойчивое развитие»

¹ Источник: Mediascope, декабрь 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

² Источник: Mediascope, четвертый квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

³ По состоянию на апрель 2026 года.

⁴ Доходы от видеорекламы на активах VK и ООО «Единое Видео».



ESG и устойчивое развитие бизнеса

Подход VK

[2-22], [2-23]

Цель VK — обеспечить положительное влияние на общество и окружающую среду через внедрение практик ответственного ведения бизнеса. Деятельность компании основана на ESG-принципах, которые интегрированы в бизнес-процессы, обеспечивают учет интересов всех заинтересованных сторон¹ и определяют долгосрочную направленность.

VK определяет несколько ключевых направлений.

Е — Экологическая ответственность

- Минимизация воздействия на окружающую среду
- Поддержка экологических организаций и проектов
- Экопросвещение

S — Социальная ответственность

- Информационная безопасность
- Цифровая доступность
- Образовательные инициативы
- Благотворительность
- Забота о сотрудниках

G — Корпоративное управление

- ESG-лидерство
- Прозрачная нефинансовая отчетность
- Участие в ESG-рейтингах
- Гендерный баланс в руководящих органах

VK последовательно реализует проекты и инициативы по каждому направлению, стремясь повысить комфорт и безопасность пользователей и сотрудников.



¹ Заинтересованные стороны — лица или группы лиц, интересы которых затронуты или могут быть затронуты деятельностью компании.

Управление устойчивым развитием в VK

[\[2-12\]](#), [\[2-13\]](#), [\[2-23\]](#)

Стратегическим документом, определяющим принципы и основные направления деятельности компании в области ESG и устойчивого развития, является [Политика в области устойчивого развития VK](#). Документ объединяет все инициативы компании в области ESG, делая работу VK в этом направлении более прозрачной для всех групп заинтересованных сторон — от пользователей и сотрудников до партнеров и акционеров.

Политика учитывает положения таких внутренних документов компании, как [Кодекс корпоративного поведения VK](#), [Положение о комитете по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию Совета директоров](#), а также других внутренних документов, регулирующих различные аспекты, связанные с ESG и устойчивым развитием, включая управление ESG-рисками.

[🔗 Документы об устойчивом развитии VK](#)

Система управления устойчивым развитием VK

Совет директоров

- Определяет стратегические направления развития
- Отвечает за совершенствование корпоративного управления

Комитет по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию

- Дает рекомендации Совету директоров по внедрению лучших практик в сфере корпоративного управления и устойчивого развития
- Осуществляет контроль за обеспечением выполнения требований и политик компании в области комплаенс и в сфере устойчивого развития

Топ-менеджмент

- Контролирует выполнение стратегических инициатив

Отдел по устойчивому развитию

- Информирует топ-менеджмент и Совет директоров о проектах компании в сфере экологии, социальной политики и корпоративного управления
- Иницирует и координирует ESG-инициативы и межфункциональные проекты
- Обеспечивает выполнение экологических и социальных показателей
- Готовит нефинансовую и ESG-отчетность
- Обеспечивает соответствие требованиям регуляторов и стандартов



Взаимодействие с заинтересованными сторонами

[2-29]

Компания стремится устанавливать партнерские отношения, вести открытый и прозрачный диалог со всеми заинтересованными сторонами. Список заинтересованных сторон утвержден в соответствии со стандартами GRI¹ и учитывает текущее/потенциальное и негативное/позитивное влияние VK на каждую из групп.

В число заинтересованных сторон VK входят:

- пользователи;
- сотрудники;
- руководство/топ-менеджмент;
- Совет директоров;
- акционеры и инвесторы;
- некоммерческие организации (НКО);
- партнеры;
- государственные органы.

[🔗](#) Подробнее об интересах заинтересованных сторон читайте в разделе «Взаимодействие с заинтересованными сторонами» Единого годового отчета VK за 2024 год

VK регулярно информирует заинтересованные стороны о своей деятельности, ее результатах и инициативах в области устойчивого развития. В [ESG-разделе](#) на корпоративном сайте размещены годовые отчеты VK, отчеты VK Добра и «Кода Добра», ежеквартальные презентации с ключевыми ESG-событиями, новости социальной и ESG-повестки, тематические политики и кодексы. VK ежегодно обновляет [интерактивный лендинг](#) для вовлечения заинтересованных сторон в ESG-результаты компании.



¹ Стандарты GRI (Global Reporting Initiative) — международное руководство по составлению нефинансовой отчетности, используемое организациями для раскрытия информации об экономических, экологических и социальных результатах их деятельности.

Каналы коммуникации с заинтересованными сторонами и показатели результативности взаимодействия¹
[2-29]

Заинтересованная сторона	Интересы	Показатели результативности взаимодействия	Каналы коммуникации [2-25], [2-26]
Пользователи	Качество продуктов и сервисов Информационная безопасность Защита персональных данных Экологические и социальные инициативы Комфортная среда Инновации Клиентская поддержка	Уровень удовлетворенности Охват месячной аудитории Рунета Time spent Средняя месячная активная аудитория Средняя дневная активная аудитория Вовлеченность	Официальные профили службы поддержки в социальных сетях Обратная связь Опросы Личный кабинет пользователя Информирование через СМИ Корпоративный сайт Email-рассылки
Сотрудники	Карьерные перспективы Корпоративная культура Конкурентоспособная заработная плата Справедливые условия труда Обучение и развитие Обеспечение информационной открытости и обратной связи Социальный пакет Соблюдение правил деловой этики и противодействие коррупции	Совершенствование системы оплаты труда Размер социальной поддержки (в среднем на одного сотрудника) Расходы на обучение (в среднем на одного сотрудника) Доля сотрудников, охваченных добровольным медицинским страхованием (ДМС) Расходы на ДМС (в среднем на одного сотрудника) Уровень текучести кадров Показатели лояльности, удовлетворенности и вовлеченности	Внутрикорпоративный портал интранет Корпоративный мессенджер VK WorkSpace от VK Tech Корпоративная почта Регулярные встречи с руководителями Линия доверия Опросы удовлетворенности Корпоративные мероприятия Программы повышения квалификации и профессионального развития
Руководство/топ-менеджмент	Устойчивость бизнеса Высокое качество корпоративного управления Стратегия и перспективы развития Репутация и имидж компании Раскрытие кадрового потенциала Этика и добросовестность	Прозрачная политика по вознаграждениям Развитие программ долгосрочной мотивации Количество обучающих программ и тренингов для руководителей	Внутрикорпоративный сайт Корпоративный мессенджер VK WorkSpace от VK Tech Корпоративная почта Опросы удовлетворенности Корпоративные мероприятия Программы повышения квалификации и профессионального развития
Совет директоров	Обеспечение устойчивого развития компании Эффективное управление рисками и возможностями Соответствие нормативным требованиям Репутация, социальная и экологическая ответственность Надлежащий контроль за реализацией проектов, в том числе в сфере ESG, и интеграция ESG-факторов в корпоративное управление	Утверждение и контроль исполнения стратегии компании Контроль реализации ключевых инициатив и проектов Динамика ключевых финансовых и ESG-показателей Эффективность управления рисками Уровень независимости Совета директоров и его комитетов Посещаемость заседаний членами Совета директоров Уровень раскрытия ESG-информации	Заседания Совета директоров, профильных комитетов и рабочих групп при Совете директоров Регулярные встречи с менеджментом Отчеты от профильных департаментов Внешняя и внутренняя ESG-отчетность Специализированное ПО для автоматизации работы Совета директоров и его комитетов

¹ Группы заинтересованных сторон ранжированы по уровню влияния VK на них.

Социальная стратегия VK

Для VK социальное развитие является одним из ключевых направлений ESG-стратегии. Благодаря многолетнему опыту и последовательной работе благотворительного сервиса VK Добро, компания выступает не только участником социальных инициатив, но и одной из тех организаций, которые формируют повестку и стандарты ответственности в Рунете. Социальная стратегия VK направлена на создание безопасной, инклюзивной и технологичной среды для всех пользователей. Компания интегрирует принципы социальной ответственности во все направления своей деятельности, опираясь на ключевые приоритеты.



[Подробнее о социальных проектах читайте в разделе «VK для общества»](#)

Безопасность пользователей и их данных

Защита данных пользователей — ключевой приоритет VK. Компания постоянно совершенствует систему защиты, развивая собственные технологии. VK первой среди российских ИТ-компаний разместила свои программы Bug Bounty на всех основных отечественных платформах по поиску уязвимостей.

Доступность сервисов и проектов для широкой аудитории

VK создает и развивает продукты и сервисы, обеспечивая максимальное удобство для всех пользователей. Компания непрерывно повышает цифровую доступность, учитывая потребности людей с разными формами инвалидности и временными ограничениями. VK регулярно проводит инклюзивные мероприятия, обеспечивает доступность площадок для маломобильных людей и переводит выступления на русский жестовый язык (РЖЯ).

Объединяющие технологии для развития общества

VK инвестирует свои технологии и экспертизу в развитие национальных целей и проектов России — от поддержки родительства до развития цифровой

Развитие системы социальных проектов

Сервис благотворительности [VK Добро](#) на протяжении 12 лет способствует активному участию пользователей в благотворительных инициативах, обеспечивая системную поддержку некоммерческих проектов по всей России. Помимо работы с пользователями, направление [VK Добро для бизнеса](#) помогает компаниям разрабатывать и воплощать инициативы любого масштаба — от локальных проектов помощи до комплексных стратегий корпоративной социальной ответственности.

Инфраструктурная поддержка благотворительных фондов

VK предоставляет фондам и некоммерческим организациям безвозмездный доступ к собственной технологической инфраструктуре: от сервисов для коммуникаций и облачных хранилищ до инструментов автоматизации работы и ведения отчетности. Кроме того, сотрудники VK регулярно применяют свои профессиональные компетенции для помощи фондам в рамках программ интеллектуального волонтерства.

инфраструктуры. Компания отчитывается о вкладе в достижение национальных целей и проектов России и Целей устойчивого развития ООН.

Решение важных социальных задач и просвещение

VK уделяет особое внимание актуальным социальным вызовам, считая информирование общества первым шагом к их эффективному решению. Компания проводит информационные кампании, которые способствуют вовлечению широкой аудитории в благотворительные инициативы.

Подготовка кадров и развитие образования

VK реализует бесплатные образовательные проекты для молодежи по востребованным ИТ-, digital- и креативным направлениям. Школьники и студенты учатся у действующих экспертов индустрии на реальных кейсах и технологиях VK. Лучшие участники образовательных программ получают возможность пройти стажировку и попасть в штат компании.

Экологическая ответственность

VK придерживается принципов экологической ответственности. Деятельность компании в этой области направлена на минимизацию воздействия на окружающую среду, повышение энергоэффективности собственной инфраструктуры и внедрение инициатив по рациональному потреблению ресурсов. VK содействует формированию культуры бережного отношения к природе, распространяя повестку устойчивого развития через свои цифровые ресурсы и внутренние корпоративные программы.

Вклад в достижение национальных целей и проектов России и Целей устойчивого развития ООН

Национальные проекты	Цели устойчивого развития	Направления деятельности VK в 2025 году	Ключевые показатели 2025 года
Национальная цель: «Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи»			
<div>СЕМЬЯ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ</div> <div>КАДРЫ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ</div> <div>АКТИВНАЯ ЖИЗНЬ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ</div>	<div>3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ</div>	<p>Поддержка здоровья и благополучия сотрудников:</p> <ul style="list-style-type: none">расширенная программа ДМС для сотрудников и их семей;доступ к корпоративным психологам и услугам психологической поддержки;компенсации занятий спортом, корпоративные спортивные мероприятия;обучение по охране труда, нулевой травматизм. <p>Подробнее читайте в разделе «VK для сотрудников»</p>	<ul style="list-style-type: none">100% сотрудников охвачено ДМС1,7 тыс. консультаций и сеансов с корпоративными психологами посетили сотрудники5,2 тыс. сотрудников воспользовались компенсацией на занятия спортом16,3 млн рублей инвестировано в охрану трудаНулевой показатель LTIFR¹
	<div>8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ</div>	<p>Поддержка родительства:</p> <ul style="list-style-type: none">программы поддержки и гибкий рабочий график;программа ДМС для детей сотрудников;программы по ведению беременности и родов для сотрудниц;единовременная материальная помощь при рождении ребенка. <p>Подробнее читайте в разделе «VK для сотрудников»</p>	<ul style="list-style-type: none">5,1 тыс. детей сотрудников охвачены ДМС122 сотрудницы воспользовались услугами по ведению беременности и родов558 сотрудников воспользовались правом на отпуск по уходу за ребенком
	<div>10 УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА</div>	<p>Создание инклюзивной среды:</p> <ul style="list-style-type: none">повышение доступности сервисов и адаптация мероприятий для пользователей с различными ограничениями здоровья;проведение и поддержка просветительских мероприятий в сфере инклюзии. <p>Подробнее читайте в разделе «VK для пользователей и партнеров»</p>	<ul style="list-style-type: none">1,1 тыс. человек с инвалидностью посетили VK Fest>3,4 млн просмотров видеотрансляций VK Fest с переводом на РЖЯ>35 обучающих материалов для платформы «Секреты цифровой доступности»
		<p>Обеспечение безопасности детей в интернете:</p> <ul style="list-style-type: none">детские режимы в сервисах VK Видео, VK Музыка, Почта Mail, RuStore;безопасный режим в образовательном пространстве Сферум в мессенджере MAX для учащихся;просветительские проекты в сфере кибербезопасности. <p>Подробнее читайте в разделе «Безопасный интернет»</p>	<ul style="list-style-type: none">577% рост количества просмотров детского контента VK Видео441 тыс. школьников и 28,9 тыс. учителей ознакомились с материалами проекта «Цифровой ликбез»>32 млн человек составил охват ежегодной кампании «Месяц осведомленности о кибербуллинге»

¹ LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate) — статистический показатель, который отражает количество несчастных случаев с потерей рабочего времени.

Национальные проекты	Цели устойчивого развития	Направления деятельности VK в 2025 году	Ключевые показатели 2025 года
Национальная цель: «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности»			
<div><div>молодежь и дети</div><div>НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ</div></div> <div><div>КАДРЫ</div><div>НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ</div></div>	<div><div>4</div><div>КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ</div></div>	<p>Обеспечение доступного и качественного образования для всех:</p> <ul style="list-style-type: none">• развитие платформ детского онлайн-образования Учи.ру и Тетрика;• бесплатные образовательные проекты VK Education;• проведение образовательных и просветительских мероприятий для школьников, студентов и молодых специалистов. <p>Подробнее читайте в разделах «Образовательные технологии» и «Образовательные инициативы»</p>	<ul style="list-style-type: none">• 15 всероссийских онлайн-олимпиад и викторин на Учи.ру, количество участников превысило 10 млн• 135 образовательных программ реализовала VK Education• 310 тыс. студентов прошли обучение на образовательных курсах и участвовали в интеллектуальных состязаниях VK Education
	<div><div>5</div><div>ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО</div></div>	<p>Непрерывное профессиональное развитие персонала:</p> <ul style="list-style-type: none">• корпоративные тренинги, внутренние и внешние курсы для сотрудников;• обучение ИТ-специалистов;• специальные обучающие программы для руководителей разного уровня. <p>Подробнее читайте в разделе «Вклад в развитие кадров для ИТ-отрасли»</p>	<ul style="list-style-type: none">• 98,6 тыс. часов обучения пройдено сотрудниками• 4,1 тыс. сотрудников приняли участие в одном и более тренингах команды обучения• 4,3 часа — среднее количество часов асинхронного обучения на одного сотрудника
	<div><div>8</div><div>ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ</div></div>		
	<div><div>10</div><div>УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА</div></div>	<p>Инклюзивное трудоустройство:</p> <ul style="list-style-type: none">• адаптация рабочих мест для сотрудников с различными формами инвалидности;• создание равных возможностей для карьерного роста на всех уровнях: от начинающих специалистов до руководителей команд. <p>Подробнее читайте в разделе «VK для сотрудников»</p>	<ul style="list-style-type: none">• 45 сотрудников с инвалидностью работают в компании• В более чем 15 функциональных направлениях выстроены карьерные треки для сотрудников с инвалидностью: от стартовых позиций до руководителей
Национальная цель: «Экологическое благополучие»			
<div><div>экологическое благополучие</div><div>НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ</div></div>	<div><div>7</div><div>НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ</div></div>	<p>Повышение энергоэффективности и снижение углеродного следа собственной ИТ-инфраструктуры:</p> <ul style="list-style-type: none">• внедрение современных систем охлаждения и оптимизация энергопотребления в дата-центрах VK;• повышение энергоэффективности офисов. <p>Подробнее читайте в разделе «Потребление энергии и энергоэффективность»</p>	<ul style="list-style-type: none">• 1,15 составил коэффициент энергоэффективности PUE¹, улучшение с 1,3 в 2024 году (при идеальном показателе 1,0)• 15,5 млн кВт • ч потребление электрической энергии в офисах (-7,7% год к году)
	<div><div>12</div><div>ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО</div></div>	<p>Снижение потребления водных ресурсов:</p> <ul style="list-style-type: none">• внедрение систем учета и энергоэффективной сантехники для оптимизации расхода воды;• использование технологии фрикулинга в дата-центрах. <p>Подробнее читайте в разделе «Водопотребление»</p>	<ul style="list-style-type: none">• 55,9 тыс. м³ потребление воды в офисах• 36,3 тыс. м³ потребление воды в дата-центрах
	<div><div>13</div><div>БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА</div></div>		
	<div><div>15</div><div>СОХРАНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ СУШИ</div></div>	<p>Управление отходами и реализация принципов экономики замкнутого цикла:</p> <ul style="list-style-type: none">• внедрение отдельного сбора отходов в офисах;• реализация экологических инициатив на VK Fest. <p>Подробнее читайте в разделах «Обращение с отходами» и «Снижение экологического следа VK Fest»</p>	<ul style="list-style-type: none">• >20 фракций отдельного сбора отходов принимаются в московском офисе VK• >3,2 тонны вторсырья собрано сотрудниками и передано на переработку• >27 тонн вторсырья собрано на VK Fest

¹ PUE (Power Utilization Efficiency) — коэффициент, который описывает, насколько эффективно дата-центр использует энергию, в частности сколько энергии используется вычислительным оборудованием. Чем ниже значение PUE, тем эффективнее энергопотребление. Идеальным значением PUE считается 1 — при этом вся энергия, потребляемая центром обработки данных, используется для вычислений.

¹ EPS (от англ. Events Per Second) — количество событий в секунду.



VK для сотрудников

Характеристика персонала¹

Структура персонала в разбивке по возрасту и занимаемой должности, человек [405-1], [TC-IM-330a.3], [TC-SI-330a.3], [~8]

Показатель	2023		2024		2025	
	Доля от общего числа, %	Количество, человек	Доля от общего числа, %	Количество, человек	Доля от общего числа, %	Количество, человек
Руководители ²	17,6	2 150	17,3	2 236	18,9	2 452
До 30 лет	4,0	490	3,6	464	3,2	411
30–50 лет	13,3	1 626	13,3	1 727	15,3	1 985
Старше 50 лет	0,3	34	0,3	45	0,4	56
Сотрудники	82,4	10 086	82,7	10 716	81,1	10 515
До 30 лет	44,9	5 497	42,5	5 502	37,5	4 856
30–50 лет	36,7	4 489	39,3	5 086	42,6	5 527
Старше 50 лет	0,8	100	1	128	1	132
Всего	100	12 236	100	12 952	100	12 967

Структура персонала в разбивке по полу и занимаемой должности, человек [2-7], [405-1], [TC-IM-330a.3], [TC-SI-330a.3], [~8]

Показатель	2023	2024	2025
Руководители	2 150	2 236	2 452
Женщины	768	836	875
Мужчины	1 382	1 400	1 577
Сотрудники	10 086	10 716	10 515
Женщины	4 225	4 422	4 431
Мужчины	5 861	6 294	6 084
Всего	12 236	12 952	12 967
Всего женщин, %	41	41	41
Всего мужчин, %	59	59	59



¹ С прочими таблицами по характеристике персонала можно ознакомиться в [Databook](#).
² Руководители — сотрудники, принимающие корпоративные/стратегические решения (уровень директоров, вице-президентов и выше), и сотрудники на руководящих должностях, отвечающие за центры финансовой ответственности, бизнес-подразделения, функциональное направление либо группу сотрудников, сотрудники — линейный персонал.

Структура персонала в разбивке по виду трудового договора и полу, человек [2-7], [~8]

Категория сотрудников	2025
Сотрудники, имеющие постоянный трудовой договор	12 598
Женщины	5 116
Мужчины	7 482
Сотрудники, имеющие временный трудовой договор [2-8]	369
Женщины	190
Мужчины	179
Всего	12 967
Женщины	5 306
Мужчины	7 661

Структура персонала в разбивке по типу занятости и полу, человек [2-7], [~8]

Категория сотрудников	2025
Сотрудники, работающие полный рабочий день	12 780
Женщины	5 200
Мужчины	7 580
Сотрудники, работающие неполный рабочий день	187
Женщины	106
Мужчины	81
Всего	12 967
Женщины	5 306
Мужчины	7 661



Подбор и адаптация персонала

Подбор персонала

VK создает передовые технологические решения для пользователей, авторов контента, разработчиков и бизнеса различных масштабов. Компания заинтересована в привлечении специалистов разных профилей — от экспертов в области информационных технологий до профессионалов креативных индустрий, от сотрудников корпоративных функций до агентов поддержки. В 2025 году закрыто 4,8 тыс. вакансий в различных подразделениях компании.

Компания применяет современные инструменты рекрутинга, использует новые каналы поиска персонала, развивает HR-маркетинг, работает над оптимизацией процессов найма и снижением процента отказа от оферов.

Общее число новых сотрудников в разбивке по возрасту и полу, человек [401-1], [~8]

Показатель	2023	2024	2025
До 30 лет	2 574	2 531	2 831
Женщины	1 109	1 066	1 215
Мужчины	1 465	1 465	1 616
30–50 лет	2 165	1 820	1 981
Женщины	718	702	730
Мужчины	1 447	1 118	1 251
Старше 50 лет	41	40	37
Женщины	26	15	16
Мужчины	15	25	21
Всего	4 780	4 391	4 849

Программы адаптации

VK придает большое значение эффективной адаптации новых сотрудников и ведет системную работу в этом направлении. Для компании важно обеспечить комфортный опыт вхождения в рабочую среду с учетом разных ролей, форматов работы и опыта сотрудников.

Процесс адаптации многоуровневый и охватывает организационную, профессиональную и социальную интеграцию.

- В ходе адаптации сотрудники проходят велком-тренинги с участием экспертов из разных направлений и получают поддержку опытного коллеги, который в роли наставника помогает с навигацией по процессам и ускоряет включение в команду. С первого рабочего дня сотрудникам доступно единое цифровое пространство с материалами о компании и ее ценностях, базой знаний, регламентами и обучающими модулями по корпоративной культуре.
- Для знакомства с цифровым ландшафтом компании используется интерактивная инструкция, позволяющая освоить ключевые сервисы и инструменты в удобном и понятном формате.
- Адаптационный период сопровождается автоматизированными коммуникациями, чек-листами и сбором обратной связи, что позволяет своевременно обеспечивать равные условия адаптации, в том числе для сотрудников, работающих в гибридном и удаленном форматах.

Таб. Продолжительность работы текущих сотрудников см. в Databook



Внутренние коммуникации и вовлеченность

Система внутренних коммуникаций

Команда внутренних коммуникаций VK обеспечивает открытый диалог между сотрудниками всех уровней, способствует пониманию миссии, стратегии и ценностей компании, а также объединяет коллектив в условиях мультикультурной среды.

Команда внутренних коммуникаций:

- организует эфиры и встречи для знакомства сотрудников с продуктами и технологиями компании;
- развивает внутрикорпоративный портал Интранет и тематические сообщества по интересам, в которых сотрудники находят больше точек соприкосновения;
- проводит управленческие сессии и эфиры с топ-менеджерами по стратегическим целям;
- реализует объединяющие корпоративные мероприятия.

24

внутренних профессиональных сообщества

20%

рост доли сотрудников в 2025 году, регулярно просматривающих внутрикорпоративные эфиры

Оценка вовлеченности сотрудников

[\[ТС-ИМ-330а.2\]](#), [\[ТС-СИ-330а.2\]](#)

В целях оценки эффективности реализуемых HR-инициатив и получения обратной связи от сотрудников VK на регулярной основе измеряет уровень лояльности и вовлеченности персонала. В 2025 году проведен опрос на платформе Harry Job

с целью замера динамики показателей по наиболее чувствительным зонам, определенным по итогам предыдущего исследования. Результаты подтвердили высокий уровень лояльности — 81,6%. Значимым достижением стал рост показателя eNPS¹ на 6,9 п. п.



¹ eNPS (от англ. Employee Net Promoter Score) — метод оценки лояльности, показывающий готовность сотрудников рекомендовать компанию друзьям и знакомым как место работы.

Корпоративные мероприятия

Благотворительность через сервис VK Добро

VK развивает культуру осознанной благотворительности среди сотрудников. В 2025 году сотрудники перевели почти три миллиона рублей, увеличив сумму пожертвований на 54% относительно 2024 года. Все средства направлены в благотворительные фонды — партнеры VK Добра.

~3 млн рублей

пожертвовали сотрудники через сервис VK Добро в 2025 году

🔗 Подробнее о сервисе VK Добро читайте в разделе «Благотворительные сервисы»

VK Team Junior

Летом 2025 года в офисах VK прошло ежегодное семейное мероприятие VK Team Junior, приуроченное ко Дню защиты детей. В ходе мероприятия прошли мастер-классы от VK Добра, лекции о профессиях, экскурсии по офисам, квизы, викторины, работал мини-кинозал от VK Видео. Дети получили подарки от VK Education, Учи.ру, VK Play и RuStore. Мероприятие посетили свыше пяти тысяч человек в семи городах.

>5 тыс. сотрудников

и их детей посетили VK Team Junior в 2025 году

Благотворительные ярмарки и распродажи

В 2025 году сотрудники участвовали в благотворительных акциях, тематических распродажах и сезонных ярмарках:

- в Москве и Санкт-Петербурге прошла Новогодняя благотворительная ярмарка. Сотрудники за пожертвование приобретали подарки для себя и близких от фондов «Код Добра», «Простые вещи», «РЭЙ», «Дари еду» и «Антон тут рядом». По итогам акции собрано 2,1 млн рублей на благотворительность;
- команда Дзена организовала благотворительную распродажу корпоративного мерча. В результате удалось собрать 830 тыс. рублей. Все средства перечислены в фонд «Правмир», который помогает взрослым и детям с тяжелыми заболеваниями получить необходимое лечение, обследования и реабилитацию;
- VK Добро совместно с Департаментом технической поддержки VK провели благотворительный проект, в рамках которого 50% от продаж техники во внутреннем корпоративном магазине были переданы на благотворительность. 463 тыс. рублей были распределены между фондами «Солнечный круг», «Дети плюс», «Чужих детей не бывает», «Медконсьерж» и «1221».

~3,4 млн рублей

собрано на благотворительных ярмарках и распродажах VK в 2025 году

День донора

Традиционно в офисах компании проходят акции «День донора». В 2025 году донорами стали 328 человек, 31 человек вступил в регистр доноров костного мозга. В офисах Москвы и Санкт-Петербурга были организованы открытые лекции о донорстве костного мозга с участием экспертов профильных фондов и регистров.

В рамках акций проводился сбор пожертвований в фонды «Преданное сердце» и «Вирта», специализирующиеся на помощи животным.

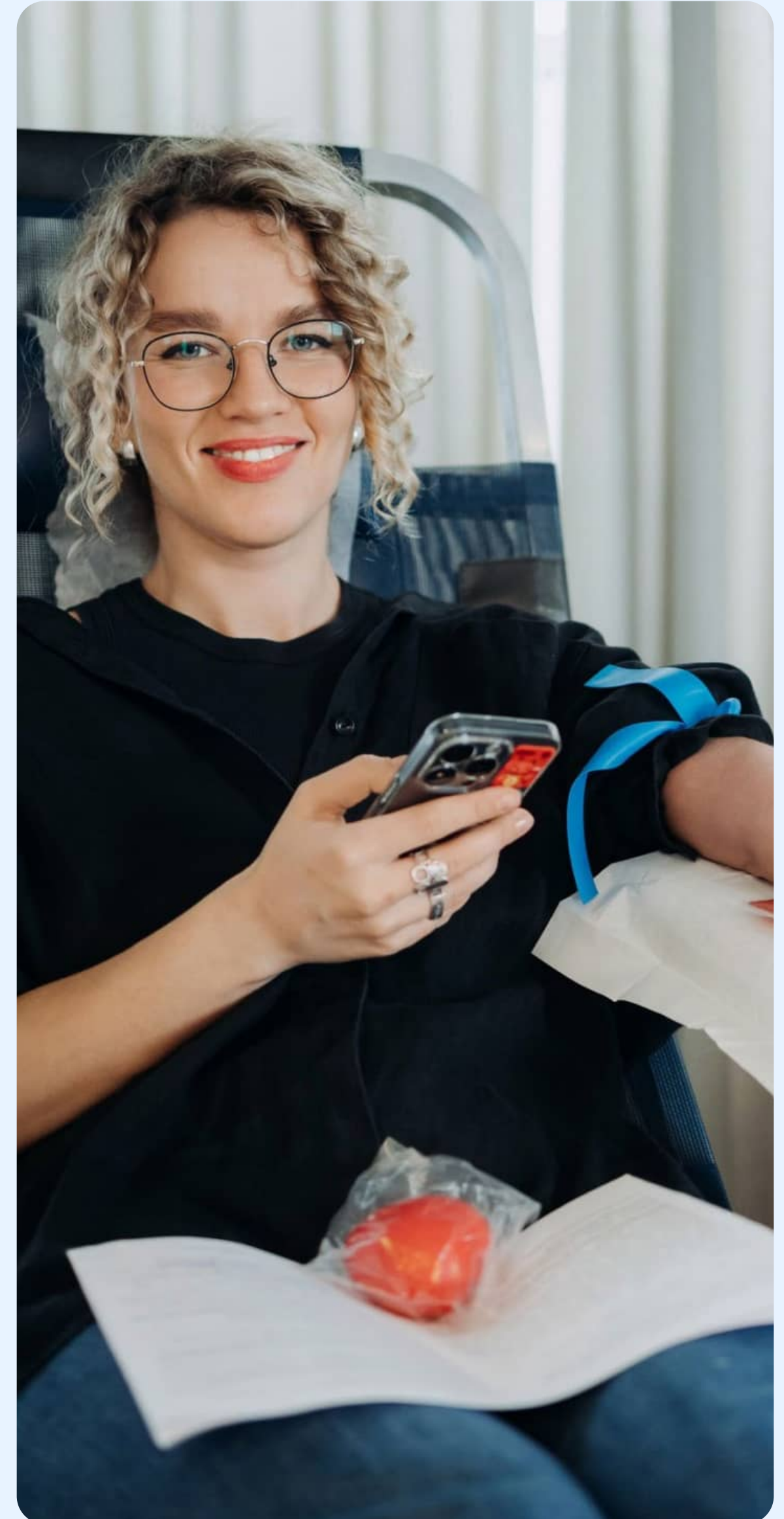
328 сотрудников

сдали кровь в рамках Дня донора в 2025 году

VK Fest

В 2025 году для сотрудников VK в рамках фестиваля VK Fest в Москве, Санкт-Петербурге и Казани были организованы специальные пространства VK Team, которые посетили более десяти тысяч сотрудников и их гостей. Программа включала фотостанции, бьюти-бар, экологические мастер-классы, в том числе по созданию предметов из переработанного пластика, и развлечения для детей сотрудников.

🔗 Подробнее о VK Fest читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»



Социальный пакет и комфортные условия труда

[401-2], [403-6]
В VK действует пакет корпоративных льгот, который обеспечивает комплексные условия для социального благополучия, поддержания физического и ментального здоровья сотрудников.



¹ ДМС (сотрудники) и ДМС (дети сотрудников от 0 до 18 лет) — количество уникальных застрахованных в каждой из групп на конец отчетного периода по ключевым активам VK.

Количество сотрудников VK, воспользовавшихся льготами, человек [401-2], [↗]

Показатель	2023	2024	2025
ДМС (сотрудники) ¹	12 800	10 960	11 821
ДМС (дети сотрудников) ¹	8 000	4 693	5 158
Ведение беременности и родов по ДМС	180	111	122
Телемедицина по ДМС ²	1 020	1 583	1 412
Другие льготы (консультации психолога, услуги массажистов и риелтора) ²	1 077	1 744	1 945
Услуги врачей в офисах ²	412	399	384
Программа материальной помощи ²	450	551	576
Компенсации оплаты больничного до 100%	2 887	3 381	3 452
Компенсация занятий фитнесом и спортом	4 318	5 629	5 222

Статистика отпусков по уходу за ребенком в 2025 году, человек [401-3], [↗]

Показатель	Женщины	Мужчины	Всего
Сотрудники, имеющие право на отпуск по уходу за ребенком	5 306	7 661	12 967
Сотрудники, воспользовавшиеся правом на отпуск по уходу за ребенком	383	175	558
Сотрудники, вернувшиеся из отпуска по уходу за ребенком в течение отчетного периода	89	44	133
Сотрудники, проработавшие в компании 12 месяцев после возвращения из отпуска по уходу за ребенком	34	8	42

↗ Таб. Статистика отпусков по уходу за ребенком [401-3], [↗] см. в Databook

² С 2023 года данные пересчитаны в связи с изменением методики расчета показателя: указано уникальное количество сотрудников, воспользовавшихся льготами в течение отчетного периода.



Поддержка родительства

ВК реализует всесторонний подход к поддержке сотрудников, ставших родителями или планирующих расширение семьи. Компания предоставляет ряд льгот и программ, а также возможность гибкого рабочего графика. Эти инициативы направлены на создание благоприятных условий для совмещения профессиональной деятельности и семейных обязанностей.

Сотрудницы компании, проработавшие в VK более одного года на момент начала беременности,

имеют право воспользоваться программой по ведению беременности и сопровождению родов в рамках корпоративного ДМС. При рождении ребенка сотрудникам выплачивается единовременная материальная помощь. В московском офисе VK оборудована комната матери и ребенка.

Компания обеспечивает полное соблюдение трудовых прав сотрудников, связанных с рождением и воспитанием детей.

Добровольное медицинское страхование

[403-6]

С первого месяца работы сотрудники VK получают доступ к комплексной программе ДМС. Сотрудникам доступен широкий спектр услуг: амбулаторный и стационарный прием, услуги телемедицины, стоматология, скорая помощь, вызов врача на дом и лабораторные исследования. Полис также включает немедицинские консультации со специалистами по диетологии, нутрициологии и ЗОЖ.

Комплексная программа ДМС также действует для детей сотрудников до 18 лет.

Улучшение условий труда в офисах

В 2025 году компания переехала в обновленный офис в Минске, открыла дополнительное офисное пространство в Москве и запустила современные коворкинги в Екатеринбурге и Санкт-Петербурге.

В московском офисе VK произведен капитальный ремонт столовой и добавлены новые точки питания, отремонтированы зоны общего пользования, внедрена система навигации в зоне парковки.

За год плановая реновация охватила более 14 тыс. м² площадей. В результате условия работы улучшены для более чем 3,5 тыс. сотрудников.

Физическое и ментальное благополучие

УК заботится о физическом благополучии сотрудников. В офисах компании оборудованы современные спортивные залы, где проводятся групповые и персональные тренировки.

В ВК действуют 20 спортивных команд по 15 видам спорта. Компания компенсирует часть затрат на занятия в фитнес-клубах, индивидуальные тренировки, участие в соревнованиях. В отчетном году данной льготой воспользовались более 5,2 тыс. человек.

Осознавая важность психологической поддержки, VK предоставляет сотрудникам возможность бесплатных консультаций с корпоративными психологами. В 2025 году проведено 1,7 тыс. сеансов психологической помощи.

Другие льготы и компенсации

Компания оказывает поддержку в вопросах ипотечного кредитования для ИТ-специалистов, предоставляет материальную помощь в случае потери близкого родственника. При открытии больничного компания доплачивает до 100% оклада на 30 календарных дней в году.

ВК компенсирует сотрудникам питание в офисе и партнерских кафе. В 2025 году программу компенсации питания использовали более 11,8 тыс. человек¹.



Вклад в развитие кадров для ИТ-отрасли

Обучение и развитие сотрудников VK

Непрерывное обучение и развитие сотрудников помогает VK сохранять лидирующие позиции на конкурентном рынке труда. Формирование уникальных компетенций способствует созданию новых технологических решений и продуктов, а также позволяет адаптироваться к меняющимся условиям рынка.

В 2025 году руководители и сотрудники VK обучались по следующим направлениям: [\[404-2\]](#)

- 4,1 тыс. сотрудников приняли участие в одном и более тренингах команды обучения;
- две тысячи новых сотрудников прошли велком-тренинги;
- около тысячи раз сотрудники прошли внешние курсы и программы обучения;
- более 800 раз сотрудники участвовали в конференциях.

У каждого сотрудника есть возможность прохождения дополнительного асинхронного обучения из доступного перечня по собственному желанию.

>43,2 тыс. часов
обязательного синхронного обучения
пройдено сотрудниками компании в 2025 году

4,3 часа
среднее количество часов асинхронного
обучения на одного сотрудника в 2025 году

Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника в 2025 году в разбивке по полу, часов/чел. [\[404-1\]](#), [\[~8\]](#)

Показатель	Синхронное обучение	Асинхронное обучение
Женщины	2,27	4,02
Мужчины	4,08	4,43
Всего	3,34	4,26

Таб. Среднее количество часов обучения на одного работника в разбивке по занимаемой должности и полу см. в Databook

Общее количество заявок на обучение от сотрудников, штук³ [\[~8\]](#)

Показатель	2023		2024		2025	
	Заявки, единиц	Доля от общего числа, %	Заявки, единиц	Доля от общего числа, %	Заявки, единиц	Доля от общего числа, %
Заявки на участие в конференции	1 744	51	1 123	53	848 ¹	46
Заявки на обучение	1 613	47	928 ²	44	978	54

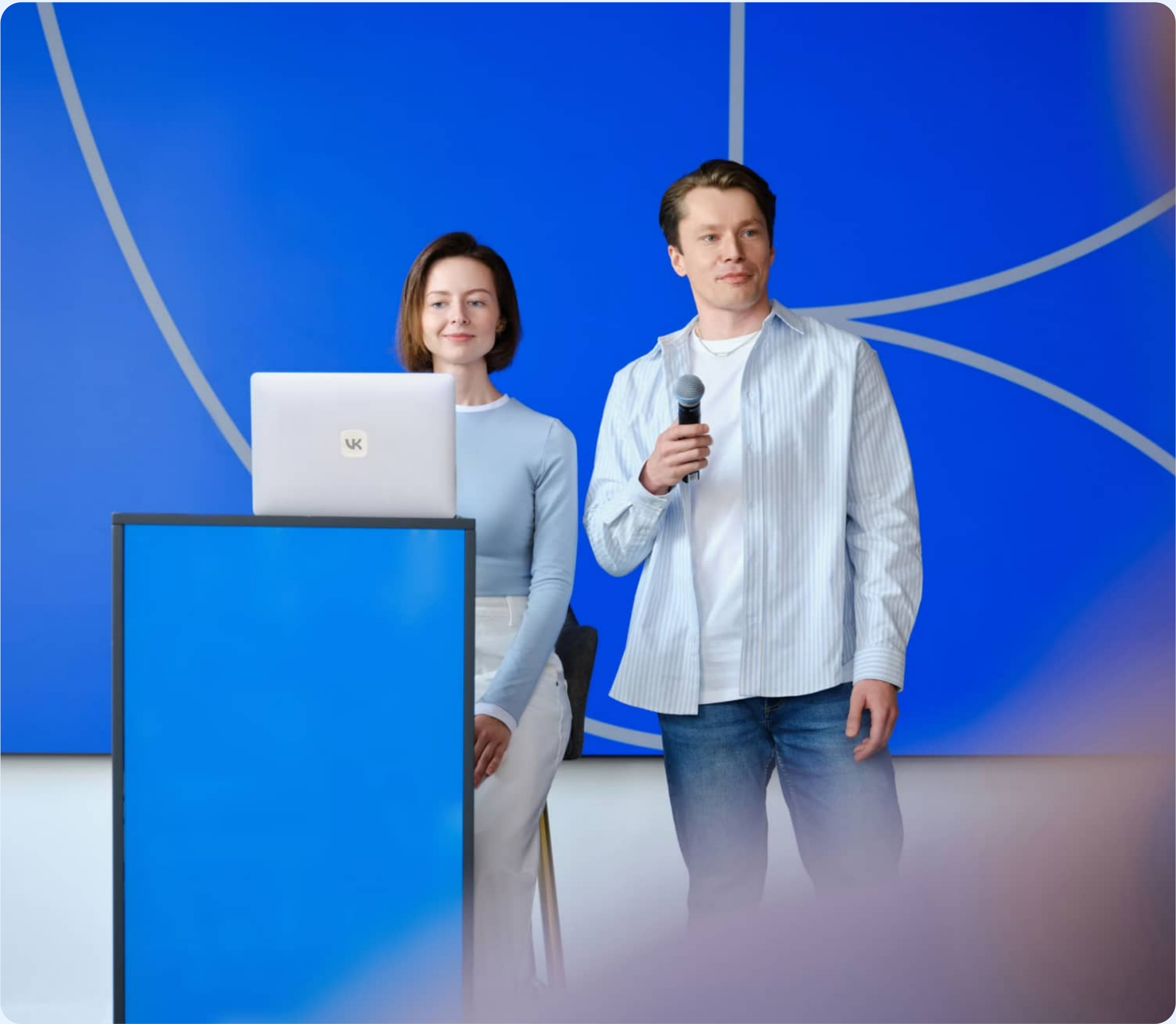
Таб. Общее количество часов обучения в 2025 году в разбивке по полу см. в Databook



¹ Сокращение количества заявок на участие в конференциях связано с запуском в 2024 году корпоративных онлайн-трансляций отраслевых конференций. Дополнительно компания сделала акцент на развитии внутренних центров экспертизы: профессиональных сообществ и митапов.

² Сокращение количества заявок на обучение связано с расширением списка предзаписанных электронных курсов, которые закрывают потребности по обучению.

³ С 2025 года заявки на книги не осуществляются. Закупка книг производится централизованно, согласно приоритетам обучения и целевым аудиториям на год. Для сотрудников действует бесплатная подписка на корпоративную онлайн-библиотеку Alpina Digital.



Работа с молодежью

VK реализует масштабные проекты по обучению и развитию молодых талантов. Компания сотрудничает с 37 ведущими российскими вузами, предлагая студентам и выпускникам образовательные программы, курсы и стажировки, что позволяет им начать развиваться в ИТ и строить карьеру в VK еще в период учебы. В 2025 году 110 тыс. студентов прошли обучение на программах VK Education в области ИТ, digital и креативных индустрий.

В 2025 году VK запустила два новых образовательных проекта для подготовки кадров по ИИ: Школу информатики, физики и технологий с НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге и магистратуру «Искусственный интеллект и социальные медиа» с МФТИ.

Важным направлением VK в работе с молодежью стало развитие олимпиадного движения. В 2024/2025 учебном году VK Education провела и поддержала 17 олимпиад по направлениям: информатика, математика, ИИ, информационная безопасность, робототехника и креативные индустрии. В них приняли участие более 200 тыс. школьников и студентов.

Программы VK Education по профориентации охватили свыше трех миллионов учащихся. Число экспертов, преподавателей и менторов программ VK Education в 2025 году превысило 1,1 тыс. человек.

[Подробнее о данных проектах читайте в разделе «Образовательные инициативы»](#)

В 2025 году VK расширила программу оплачиваемой стажировки для студентов, увеличив количество стажерских позиций и охват образовательных

направлений. В течение года 320 студентов прошли стажировку, 85% из которых были переведены в штат по итогам успешной стажировки.

[Подробнее о стажировке в VK](#)

№ 2

среди лучших работодателей у молодежи в категории «ИТ-компании — цифровые платформы»¹ по версии Changellenge

135

образовательных программ реализовано в 2025 году

320

студентов участвовали в программе оплачиваемой стажировки в 2025 году

Развитие высококвалифицированных кадров

VK высоко ценит и стремится развивать талантливых квалифицированных специалистов, используя отраслевые конференции как ключевую площадку для обмена знаниями и опытом. В рамках этого направления в 2025 году реализованы следующие инициативы:

- участие в качестве партнера в восьми крупных ИТ-конференциях;
- организация 15 собственных митапов на внешнюю целевую аудиторию;
- проведение четырех митапов в крупнейших городах (Казань, Минск, Нижний Новгород, Санкт-Петербург) под брендом VK JT для повышения узнаваемости бренда работодателя в регионах;
- выступления более 150 экспертов VK на профильных конференциях;
- участие более 100 инженеров VK в нетворк-активностях;
- проведение 30 внутренних мероприятий в формате митапов и эфиров, которые собрали более 18 тыс. просмотров.

[Подробнее о событиях](#)

В 2025 году VK продолжила развитие платформы **OpenVK** для публикации программного обеспечения с открытым исходным кодом. Среди размещаемых проектов — ИТ-системы и продукты, инструменты и библиотеки для разработчиков, модели ИИ. Перечень доступных решений регулярно обновляется и расширяется. Проект способствует обмену знаниями между профессионалами ИТ-сферы и направлен на совместное развитие отрасли в целом.





VK для пользователей
и партнеров

[2-6]

Деятельность VK основана на ключевых ценностях — доверии, честности, открытости и уважении, закрепленных в [Кодексе корпоративного поведения](#) компании. Документ устанавливает единые принципы взаимодействия как внутри команды, так и с пользователями, партнерами и обществом. Следуя основополагающим правилам — от защиты персональных данных и противодействия коррупции до обеспечения инклюзивной среды, — VK реализует ответственный подход к ведению бизнеса, что укрепляет доверие к компании и позволяет вносить значимый вклад в достижение Целей устойчивого развития и реализацию национальных проектов.



A young man and woman are sitting at a dark table, looking at a laptop. The man, on the left, is wearing a purple long-sleeved shirt, black sunglasses, and large white headphones. He is looking at the laptop screen. The woman, on the right, is wearing a pink shirt and has her hand resting on her chin, looking at the laptop. The laptop is black and has several stickers on it, including a 'VK' logo, a 'Dmitriyev' name tag, and various cartoon and animal stickers. The background is a blurred outdoor setting with buildings and a railing.

VK Fest

Впервые на фестивале появились инициативы для людей с нейроотличиями. В каждом городе предоставлялись шумоподавляющие наушники, карты сенсорной безопасности и социальные истории¹ для взрослых и детей, помогающие заранее подготовиться к посещению фестиваля. В Москве и Санкт-Петербурге впервые работали комнаты сенсорной разгрузки.

В 2025 году проект «VK Fest — инклюзивные, благотворительные и экологические инициативы» получил золотую награду премии Silver Mercury в номинации «Лучшее общественно значимое мероприятие».

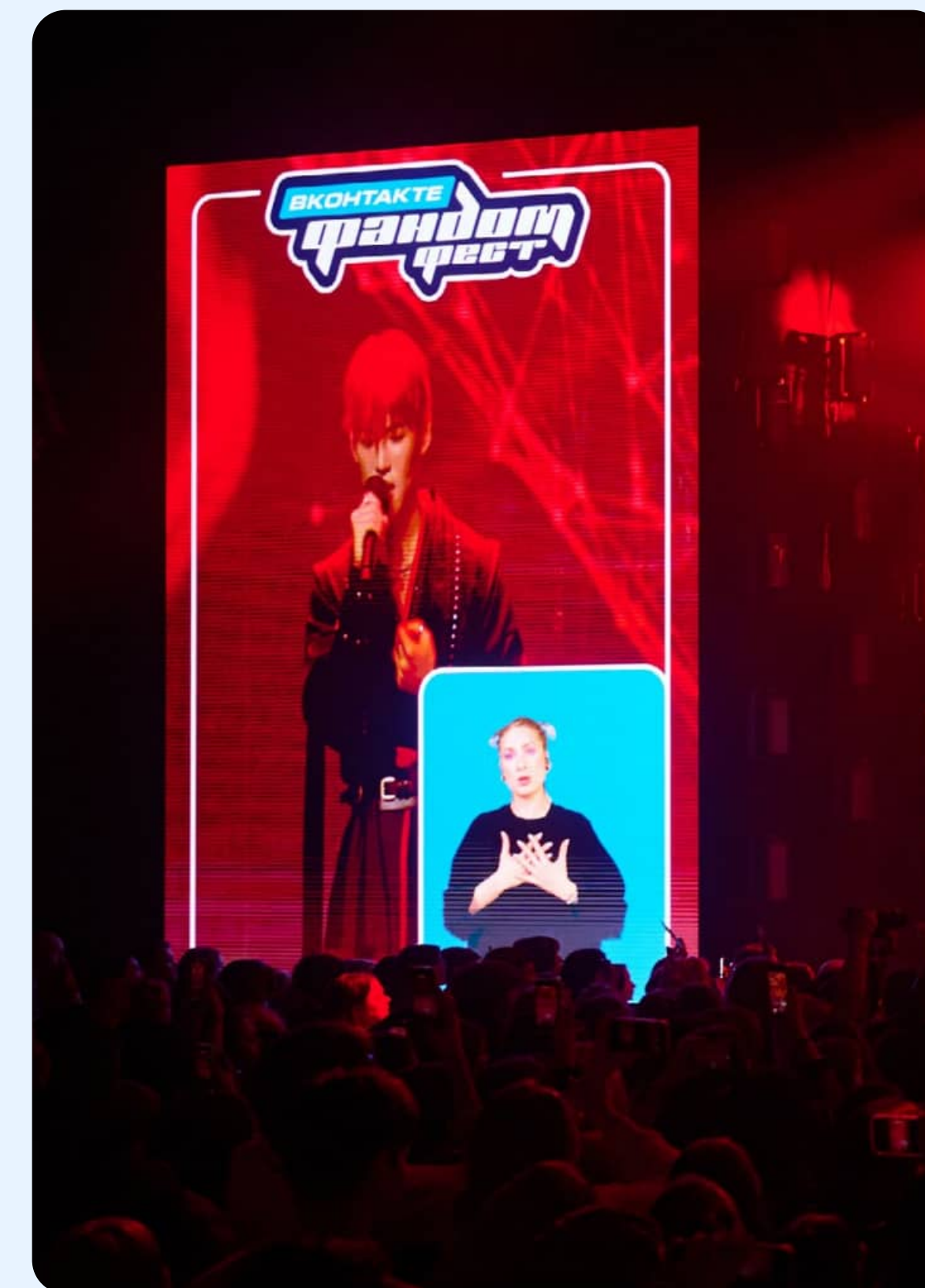
~1,1 ТЫС.
человек с инвалидностью посетили фестиваль
в 2025 году

🔗 Подробнее об экологических инициативах читайте в разделе «Снижение экологического следа VK Fest»

Фандом Фест

>5,5 млн
просмотров трансляции с переводом на РЖЯ

[Подробнее о «Фандом Фесте» читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»](#)



² Багхантер (от англ. bug hunter) — независимый исследователь в области информационной безопасности, который занимается поиском уязвимостей в программном обеспечении. За обнаружение критических ошибок компания выплачивает багхантеру денежное вознаграждение в рамках программы Bug Bounty на официальных платформах.

Безопасный интернет

Безопасность MAX

Центр безопасности МАХ в круглосуточном режиме отслеживает и пресекает мошеннические активности. В 2025 году центром заблокировано 700 тыс. подозрительных аккаунтов и удалено более одного миллиона вредоносных и спам-документов. Совместно с правоохранительными органами удалось предотвратить десятки случаев хищения средств пользователей.

MAX активно привлекает к сотрудничеству партнеров из числа лидирующих компаний в сфере кибербезопасности: реализована проверка номеров совместно с «Лабораторией Касперского», внедрены антифрод-технологии совместно со Сбером.

🔗 Подробнее о безопасности MAX читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»

Безопасность экосистемных сервисов

В условиях постоянного роста технологических возможностей и киберугроз VK подтверждает статус компании, для которой безопасность пользователей и их данных является безусловным приоритетом.

Развитие беспарольной авторизации на базе VK ID является ключевым направлением, цель которого — повышение безопасности аккаунтов и минимизация случаев потери доступа. За год аудитория беспарольных сценариев достигла 58 млн пользователей.

+16%

рост использования беспарольных способов авторизации через VK ID за 2025 год

🔗 Подробнее о VK ID читайте в разделе «Экосистемные сервисы и прочие направления»

Безопасность ВКонтакте

ВКонтакте продолжает развивать инструменты защиты аккаунтов и поддержания комфортной цифровой среды. Платформа применяет комплексный подход, включающий динамический статус защищенности аккаунта VK ID, персонализированные рекомендации по безопасности и регулярную проверку надежности паролей.

В целях поддержания комфортной среды для общения совершенствуются инструменты модерации, включая фильтр автоматического удаления токсичных комментариев для сообществ. Пользователям доступен специальный режим «Личное пространство», позволяющий временно изменить настройки приватности.

[Подробнее о ВКонтакте читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»](#)

Безопасность Почты Mail

Специалисты Почты Mail на постоянной основе развивают новые алгоритмы и модели машинного обучения. Обнаружение спама и защита пользователей от вредоносного контента обеспечиваются более чем 20 ML-моделями и антиспам-системами. В течение 2025 года заблокировано более 29,6 млрд писем со спамом и фишингом.

Статус «Надежный отправитель» получили более 270 доменов, принадлежащих государственным органам, крупным компаниям, банкам и другим организациям, прошедшим проверку. Более трети писем в сервисе приходится на таких адресантов. Система разработана для борьбы с мошенниками и дополнительной защиты пользователей.

[🔗 Подробнее о Почте Mail читайте в разделе «Экосистемные сервисы и прочие направления»](#)

Безопасность RuStore

Согласно совместному исследованию RuStore и F6, более половины россиян хотя бы раз сталкивались со скачиванием приложений из сомнительных источников. За такими сервисами часто скрываются вирусы или шпионское программное обеспечение.

RuStore выявляет фишинговые сайты и поддельные приложения в интернете, а также информирует пользователей о новых мошеннических схемах. В 2025 году RuStore совместно с F6 заблокировали более 600 мошеннических доменов, распространяющих вредоносное программное обеспечение.

[🔗 Подробнее о RuStore читайте в разделе «Экосистемные сервисы и прочие направления»](#)





Защита персональных данных

Информация, которую обрабатывает VK

[\[ТС-ИМ-220а.1\]](#), [\[ТС-СИ-220а.1\]](#)

97% аудитории Рунета проводит время в сервисах VK, поэтому компании важно поддерживать высокий уровень доверия и обеспечивать защиту персональных данных. Обработка определенной информации необходима для предоставления качественных, персонализированных и безопасных сервисов, при этом VK строго соблюдает принципы приватности пользователей.

Хранение и обмен информацией

VK осуществляет хранение данных пользователей в течение установленного срока в соответствии с требованиями федерального закона Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и защите информации». В сервисах, прямо не регламентированных этим законом, сроки хранения определяются внутренними правилами компании, исходя из необходимости обеспечения возможности восстановления пользователями доступа к своим учетным записям.

VK может использовать обезличенные агрегированные данные для анализа работы сервисов и понимания поведения аудитории. Такая аналитика строится на анонимной статистике, сегментированной по полу, возрасту и другим данным, и исключает возможность идентификации конкретного пользователя.

Пользователи имеют полный контроль над видимостью своего публичного контента: фотографий, списка друзей и геолокации. Гибкие настройки приватности позволяют регулировать возможность приглашений в группы и беседы.

Отношение к инцидентам

Защита персональных данных является неотъемлемой частью корпоративной ответственности VK. Во всех сервисах компании внедрены многоуровневые системы защиты, нацеленные на минимизацию рисков, оперативное реагирование на возникающие угрозы и предотвращение возможных инцидентов в будущем.

[🔗 Подробнее о защите персональных данных пользователей VK](#)

[🔗 Принципы защиты информации VK](#)

[🔗 Условия использования сервисов VK и политики конфиденциальности](#)

Регистрационная информация и пользовательский контент

VK рассматривает персональные данные пользователей как конфиденциальные и осуществляет их обработку в полном соответствии с законодательством Российской Федерации. Компания обрабатывает информацию, предоставляемую пользователями при регистрации и использовании сервисов, включая имя, фамилию, дату рождения, пол, номер мобильного телефона и адрес электронной почты.

В случае предоставления пользователями доступа к списку контактов VK использует эту информацию исключительно для поиска знакомых в социальных сетях.



¹ В исследовании приняли участие 500 пользователей социальных сетей и контентных платформ на территории России.



[2-6], [2-22], [2-23], [2-24]



VK для общества

Подход VK

VK инвестирует технологии и опыт в развитие социальных проектов в России. С помощью своих сервисов и продуктов компания вовлекает все большее число пользователей в благотворительность и предоставляет самые современные технологические решения НКО. VK реализует информационные кампании и развивает инструменты, обеспечивающие безопасность и комфорт для всех пользователей своих сервисов.

Системная работа в этой области строится вокруг ключевых принципов [Социальной стратегии](#) VK, которая структурирована по следующим направлениям:

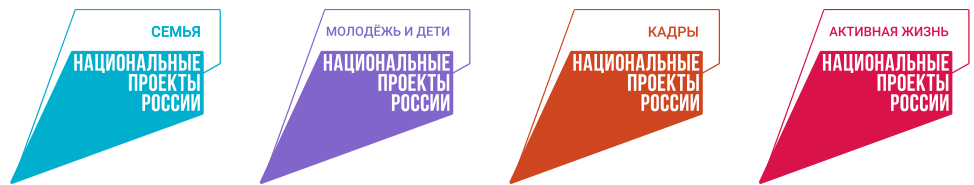
- безопасность пользователей и их данных;
- доступность сервисов и проектов для широкой аудитории;
- решение социальных задач и просвещение;
- инфраструктурная поддержка благотворительных фондов;
- развитие системы социальных проектов;
- подготовка кадров и развитие образования;
- экологическая ответственность;
- объединяющие технологии для развития общества.

[Подробнее о принципах и проектах читайте в разделе «Социальная стратегия VK»](#)

Вклад в достижение Целей устойчивого развития



Вклад в достижение национальных проектов



¹ До 2023 года — Добро Mail.ru.

пользователей зарегистрировано в сервисе «Другое Дело» на конец 2025 года



Образовательные инициативы

VK реализует масштабные проекты и программы, направленные на повышение цифровых компетенций и поддержку молодежи в освоении ИТ-специальностей. Миссия [VK Education](#) — обучать молодые кадры для ИТ-отрасли, предоставляя школьникам, студентам и молодым специалистам возможности для профессионального роста. Обучающие программы VK Education доступны бесплатно.

Портфель инициатив включает:

- открытые синхронные и асинхронные курсы;
- олимпиады, хакатоны и кейс-чемпионаты;
- основные программы в партнерстве с ведущими вузами страны и углубленные курсы с отбором.

135

образовательных программ реализовала VK Education в 2025 году

310^{тыс.}

студентов образовательных курсов и участников интеллектуальных состязаний VK Education в 2025 году

Образовательные инициативы для студентов и молодых специалистов

Расширение партнерства с вузами

VK развивает образовательные программы в партнерстве с 37 ведущими российскими университетами, делая акцент на практической подготовке кадров для ИТ-индустрии. В 2025 году запущены новые образовательные программы в сфере ИИ.

- Совместно с НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге открыта [Школа информатики, физики и технологий](#).
- С МФТИ запущена магистерская программа [«Искусственный интеллект и социальные медиа»](#).

Хакатоны и чемпионаты для студентов

В 2025 году VK провела серию масштабных соревнований для студентов с крупными призовыми фондами.

- [Хакатон для мессенджера MAX](#), включающий соревнование по созданию чат-ботов и мини-приложений, с призовым фондом три миллиона рублей. В соревновании зарегистрировались более 2,7 тыс. студентов из 286 вузов. Были представлены 50 прототипов чат-ботов и мини-приложений для национального мессенджера.
- Кейс-чемпионат [VK Case Champ](#) с призовым фондом один миллион рублей по направлениям «Стратегия на основе данных» для ВКонтакте и «Продуктовый менеджмент» для VK Видео. Кейс-чемпионат собрал 1,5 тыс. студентов со всей России.
- Соревнование [VK RecSys Challenge](#) по разработке рекомендательных алгоритмов на основе датасета VK-LSVD с призовым фондом 2,5 млн рублей. Почти 800 исследователей из 14 стран предложили 3,9 тыс. решений.

🔗 Подробнее о ВКонтакте, VK Видео и MAX читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»

VK Education Projects

VK развивает платформу [VK Education Projects](#), позволяющую выбрать реальные бизнес-кейсы для проектной и учебной деятельности. В 2025 году база прикладных кейсов расширена до 80 проектов. В работе над кейсами приняли участие почти пять тысяч студентов.

VK Education Practice

В 2025 году запущена единая программа онлайн-практики [VK Education Practice](#). Благодаря проекту свыше 1,2 тыс. студентов из 11 вузов России прошли учебную или производственную практику в VK дистанционно.

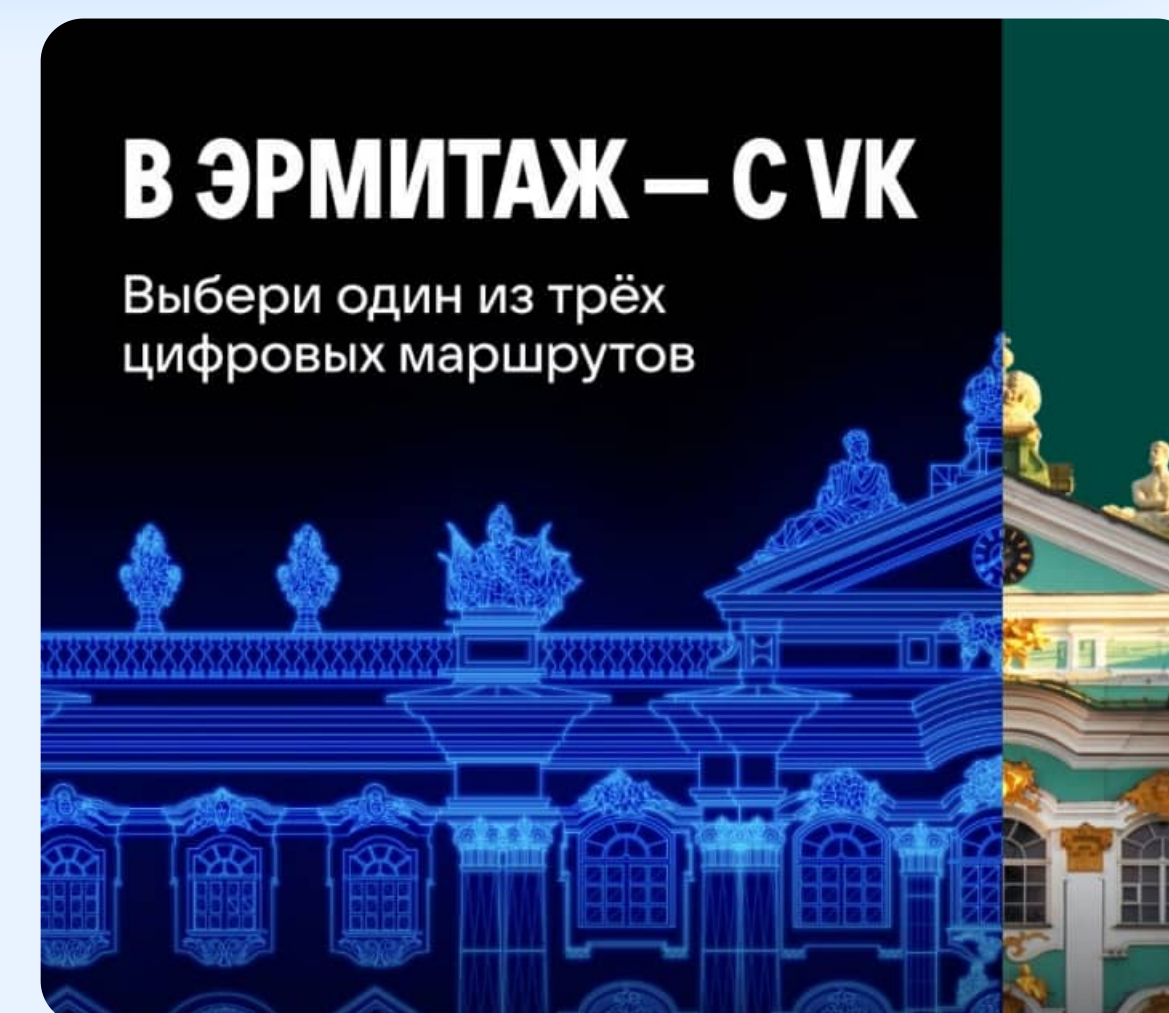
Поддержка карьерного старта и развитие сообщества

Одним из ключевых инструментов создания профессионального сообщества и поддержки карьерного старта является программа [Амбассадоров VK](#). В 2025 году стартовал ее восьмой сезон, а за все время существования в программе приняли участие 524 студента из различных регионов России. Амбассадоры выступают связующим звеном между VK и академической средой — организуют и проводят образовательные мероприятия, помогая школьникам и студентам знакомиться с продуктами и сервисами компании.



**Разработай чат-бот
или мини-приложение
для мессенджера MAX**





Благотворительные проекты VK

Благотворительные проекты ВКонтакте

В 2025 году ВКонтакте присоединилась к IX Общероссийской акции «Дарите книги с любовью». В офисах VK в Москве и Санкт-Петербурге организованы пункты сбора книг, которые передаются в Российскую государственную детскую библиотеку для отправки в регионы.

Ко Дню защиты детей ВКонтакте выпустила лимитированные благотворительные стикеры, созданные на основе рисунков детей-подопечных фондов «Обнаженные сердца», «Простые вещи» и организации «Один, два, все». Вырученные средства в размере 500 тыс. рублей направлены на программы помощи детям с особенностями развития.

[🔗 Подробнее о ВКонтакте читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»](#)

Благотворительные проекты ОК

Поддержка благотворительных фондов

В 2025 году ОК заключили стратегическое соглашение с проектом [Добро.рф](#), став информационным партнером для развития волонтерства и поддержки гражданских инициатив в России.

Ко Всемирному дню сирот в группах благотворительных организаций «[Детские деревни SOS](#)», «[Измени одну жизнь](#)» и «[Усыновите.ру](#)» в ОК публиковались материалы о проблемах сиротства и способах поддержки приемных семей.

В рамках Месяца осведомленности об аутизме ОК совместно с [фондом «Обнаженные сердца»](#) представили серию материалов об аутизме у взрослых и пожилых людей. Совокупный охват проекта составил десять миллионов человек.

ОК и [фонд борьбы с инсультом ОРБИ](#) провели марафон полезных привычек для профилактики гипертонии, включавший ежедневные задания и прямой эфир с врачом-кардиологом.

Совместно с [фондом «Онкологика»](#) ОК запустили акцию «Шар свежего воздуха» по отказу от курения, где онлайн-активность пользователей конвертировалась в пожертвования на помощь пациентам с раком легких.

Поддержка старшего поколения

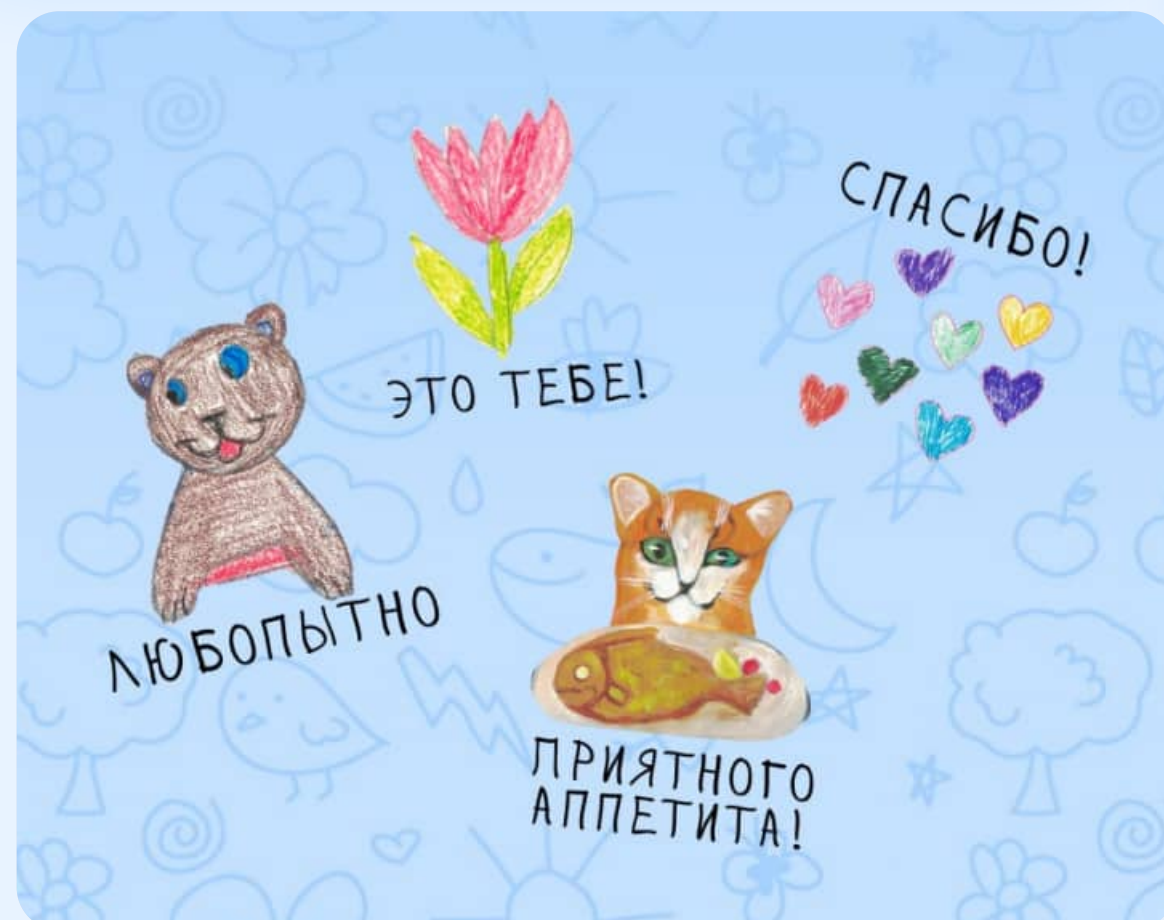
В 2025 году ОК реализовали комплексную программу, направленную на повышение качества жизни, финансовой грамотности и цифровой вовлеченности аудитории серебряного возраста:

- Совместно с Банком России проведен онлайн-марафон «[Деньги под защитой](#)», материалы которого охватили 1,6 млн человек.
- В партнерстве с «[Московским долголетием](#)» запущены курсы «[Школа социальных сетей](#)» и «[Школа блогинга для 55+](#)», проект «7 шагов к долголетию».
- Ко Всемирному дню борьбы с болезнью Альцгеймера ОК совместно с [фондом «Альцрус»](#) и [поисково-спасательным отрядом «ЛизаАлерт»](#) запустили проект, включавший [каталог игр](#) для тренировки когнитивных функций и серию публикаций от экспертов. В активностях приняли участие более 800 тыс. человек.
- Представлена программа поддержки авторов [Silver Age](#), направленная на создание качественного контента для аудитории 55+. На участие подано более 200 заявок.
- Ко Дню борьбы с эйджизмом выпущена серия интервью с ИТ-специалистами старшего возраста, которые собрали более 1,1 млн просмотров.
- Совместно с [фондом «Внуки»](#) и программой «[Молоды душой](#)» запущен проект «Старшие решают», приуроченный к Международному дню пожилых людей.
- Подведены итоги [конкурса «БлогШоу»](#), фокусом которого в 2025 году стала аудитория 50+. Среди победителей проекты «Четыре бабушки», «Дружба поколений» и «Вкус эпохи».

[🔗 Подробнее об ОК читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»](#)

SILVER AGE FORUM

15/10





VK для природы



Потребление энергии и энергоэффективность

Дата-центры

[\[TC-IM-130a.3\]](#), [\[TC-SI-130a.3\]](#)

VK реализует меры по снижению удельного энергопотребления дата-центров путем оптимизации загрузки ИТ-оборудования и внедрения энергоэффективных систем охлаждения. Для сокращения потерь компания совершенствует архитектуру подачи, распределения и резервирования электропитания.

В целях повышения энергоэффективности VK проводит испытания по расширению диапазона температур серверного оборудования за рамки стандартов ASHRAE¹. Повышенный температурный режим снижает энергозатраты на охлаждение и позволяет использовать избыточное тепло серверных для обогрева вспомогательных помещений.

VK использует гибридную инфраструктуру, сочетающую мощности сторонних провайдеров и собственные дата-центры. По состоянию на конец 2025 года в эксплуатации находятся четыре географических кластера — в Москве, Московской и Ленинградской областях. В дата-центрах внедрены инновационные решения, включая систему прямого фрикулинга², которая за счет использования наружного воздуха для охлаждения серверов позволила отказаться от энергоемких компрессорных и чиллерных³ систем. Показатель энергоэффективности PUE на системах фрикулинга в 2025 году составил 1,15 по сравнению с 1,3 на фреоновых системах.

Офисы

VK продолжает работу по повышению энергоэффективности офисных помещений. В рамках реализации энергосберегающих мер в офисах компании внедряются системы автоматического регулирования освещения, функционирующие в нерабочие часы. Продолжается замена осветительных приборов на энергоэффективные светодиодные решения.

В центральном московском офисе VK в зимний период используется система косвенного фрикулинга, которая позволяет на время отказаться от энергоемких чиллерных систем.

Потребление энергоресурсов [\[302-1\]](#), [\[TC-IM-130a.1\]](#), [\[TC-SI-130a.1\]](#), [\[~8\]](#)

Показатель	Единица измерения	2025
Потребление энергии дата-центрами		
Электрическая энергия	млн кВт • ч	104,0
Тепловая энергия	Гкал	97
Дизельное топливо	литры	465 599
Потребление энергии офисами		
Электрическая энергия	млн кВт • ч	15,6
Тепловая энергия	Гкал	10 631
Дизельное топливо	литры	28 585
Всего		
Электрическая энергия	млн кВт • ч	119,6
Тепловая энергия	Гкал	10 728
Дизельное топливо	литры	494 184

🔗 [Таб. Потребление энергоресурсов \[302-1\], \[TC-IM-130a.1\], \[TC-SI-130a.1\], \[~8\] см. в Databook](#)

¹ Стандарты ASHRAE (American Society of Heating, Refrigerating, and Air-Conditioning Engineers) устанавливаются для создания единых методов испытаний и критериев эффективности.

² Фрикулинг — технология, которая позволяет использовать свежий воздух с улицы для охлаждения серверного оборудования и отказаться от компрессорных и чиллерных систем, использующих хладагенты.

³ Чиллер — это промышленная установка, предназначенная для охлаждения жидкостей (воды, антифриза или специальных технологических жидкостей), которые затем используются для отвода избыточного тепла.

Водопотребление

[\[303-1\]](#), [\[303-2\]](#), [\[303-3\]](#)

Водоснабжение и водоотведение в собственных дата-центрах и офисах VK осуществляется через муниципальные системы на основании договоров с операторами. Компания не осуществляет забор водных ресурсов в регионах с дефицитом воды. На объектах компании внедрены системы учета и энергоэффективная сантехника с целью контроля и оптимизации расхода воды.

🔗 [Таб. Потребление воды \[303-1\]](#), [\[ТС-ИМ-130а.2\]](#), [\[ТС-СИ-130а.2\]](#)
[см. в Databook](#)

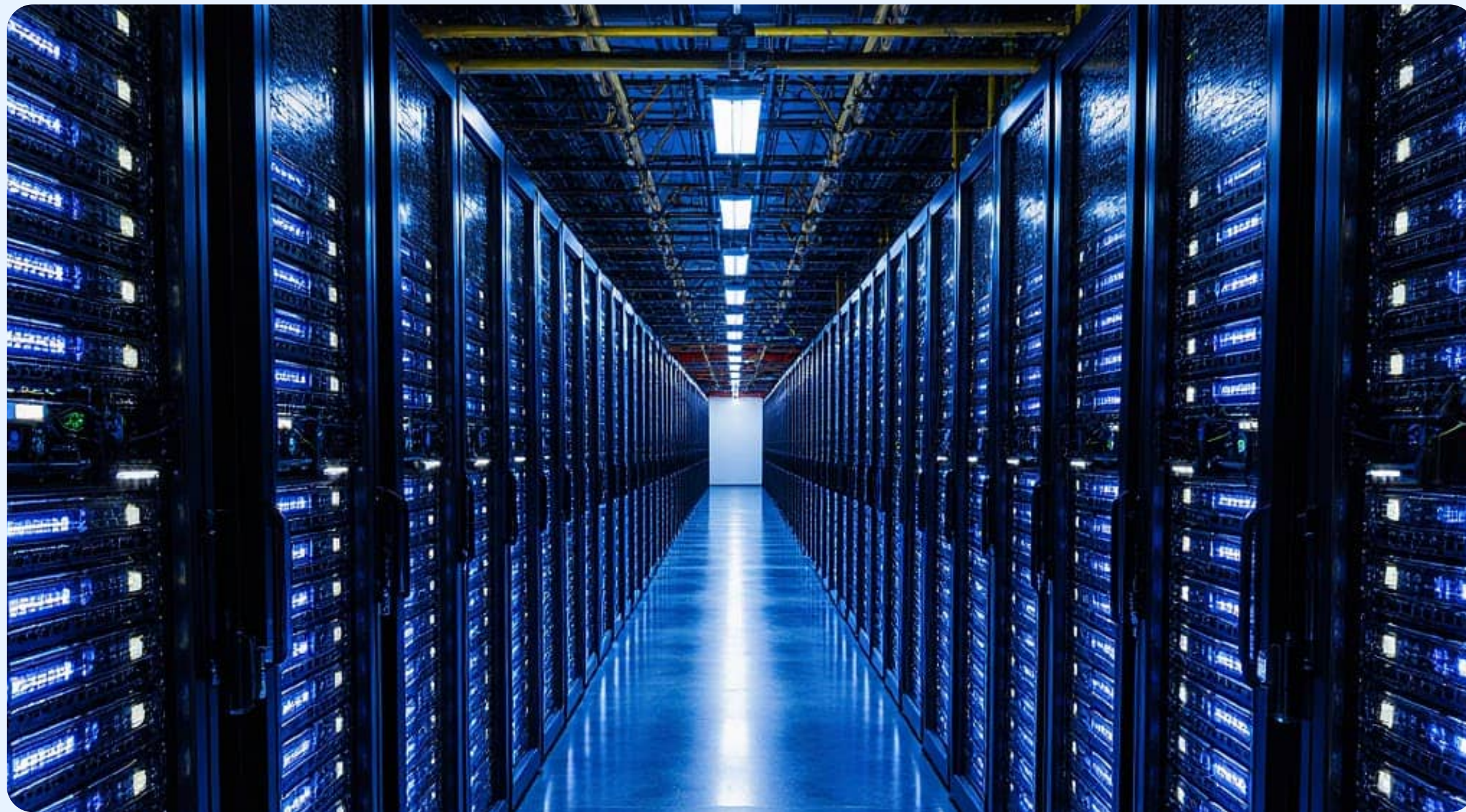
Офисы

В офисных помещениях VK вода расходуется исключительно на хозяйственно-бытовые цели: обеспечение санузлов, душевых, а также для питьевых нужд после дополнительной фильтрации. Все образующиеся стоки относятся к категории бытовых.

Дата-центры

В дата-центрах VK вода используется для хозяйственно-бытовых и технологических нужд. Применение воды в системах охлаждения, в частности через механизмы испарительного охлаждения, не приводит к ее химическому загрязнению и способствует снижению зависимости от невозобновляемых энергоресурсов, уменьшая углеродный след компании.

В дата-центрах компании функционируют локальные очистные сооружения для обработки хозяйственно-бытовых, ливневых и технологических стоков. Технологические стоки, образующиеся в процессе охлаждения, в летний период минимизируются за счет использования системы фрикулинга, а в холодное время года сбрасываются в водные объекты в соответствии с установленными нормативами. Регулярный мониторинг состава сточных вод обеспечивает соответствие требованиям российского экологического законодательства.



Выбросы парниковых газов

Выбросы парниковых газов, тонны CO₂-экв. [305-1], [305-2], [-8]

Показатель	2025
Прямые выбросы, область охвата 1 ¹	1 574
Косвенные выбросы, область охвата 2 ²	42 569

Таб. Выбросы парниковых газов [305-1], [305-2], [-8] см. в Databook

В связи с отсутствием собственного производства деятельность компании не приводит к значительным объемам выбросов парниковых газов. Основными источниками воздействия на климат являются

прямые выбросы от использования ископаемого топлива в резервных дизельных генераторах, а также косвенные выбросы, связанные с потреблением электрической энергии из централизованных сетей.



¹ Область охвата 1 — прямые выбросы из источников, принадлежащих компании или контролируемых ею.
² Область охвата 2 — косвенные выбросы в результате потребления приобретенной электроэнергии, тепла или пара.

Биоразнообразие

VK поддерживает инициативы, направленные на снижение антропогенной нагрузки на экосистемы и сохранение природного биоразнообразия, а также регулярно проводит информационные кампании, привлекающие внимание к данным темам.

МАХ и Московский зоопарк

В 2025 году мессенджер МАХ стал опекуном морского зайца Макса в Московском зоопарке — редкого ластоногого, спасенного из неподходящих условий. Московский зоопарк запустил [официальный канал Макса в МАХ](#), который знакомит аудиторию с жизнью

Макса и других обитателей зоопарка и помогает донести идеи сохранения биоразнообразия и ответственного отношения к природе.

Подробнее о МАХ читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»

VK Добро и помощь Черному морю

В январе 2025 года через сервис VK Добро организован благотворительный сбор в поддержку волонтеров, участвующих в ликвидации последствий нефтеразлива в Черном море. Собранные средства направлены на закупку специальных средств защиты для добровольцев экологического движения [«РазДельный сбор»](#).

407 тыс. рублей

направлены на закупку специальных средств защиты для добровольцев ликвидации нефтеразлива в Черном море

Подробнее о VK Добро читайте в разделе «Благотворительные сервисы»

RuStore и фонд «Природа и люди»

Магазин приложений RuStore в 2025 году начал совместную работу с [фондом «Природа и люди»](#) для сохранения популяции белых медведей в Арктике. Проект включает поддержку мер по снижению конфликтов между хищниками и местным населением, среди которых разработка и применение инновационных технологий спутникового мониторинга.

1 млн рублей

объем инвестиций RuStore в проект по защите белых медведей в 2025 году

Подробнее о RuStore читайте в разделе «Экосистемные сервисы и прочие направления»

Просветительские проекты по теме снижения экологического следа

VK Star Market

Ежегодно VK проводит благотворительный VK Star Market, организованный совместно с фондом «Второе дыхание» при поддержке сервиса VK Добро. В 2025 году в мероприятии приняли участие 195 инфлюенсеров, передавших на продажу личные вещи. В рамках маркета прошли мастер-классы и дискуссии с участием экспертов индустрии моды. Вырученные средства в размере 2,3 млн рублей направлены в благотворительные фонды «Второе дыхание», «Гордей» и приют для животных «Преданное сердце».

>26 тыс.

гостей посетили VK Star Market в 2025 году

🔗 Подробнее о сервисе VK Добро читайте в разделе «Благотворительные сервисы»



Проект ко Дню Земли

VK провела масштабную просветительскую акцию, приуроченную к Международному дню Земли. Совместно с более чем 30 заповедными территориями созданы аудиогиды в формате виртуальных прогулок, озвученные Сергеем Безруковым, Натальей Османн и другими медийными лицами.

Совместно с брендом ZNWR выпущена капсульная коллекция одежды, 10% от продаж которой через сервис VK Добро направлено в природоохранный фонд «Природа и люди».

>800

авторов в сообществах ВКонтакте приняли участие в акции #ЗемляЭтоМы

Проект «Сохраним наш мир» в ОК

Ко Всемирному дню защиты животных ОК совместно с Музеем Банка России и Государственным Эрмитажем запустили просветительский проект «Сохраним наш мир». В основе проекта — серия видеороликов и публикаций, в которых эксперты-нумизматы рассказывали о животных, изображенных на монетах разных эпох. Частью инициативы стал выпуск тематических стикеров и рамок для пользователей.

🔗 Подробнее об ОК читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»

Экологические проекты в сервисе «Другое Дело»

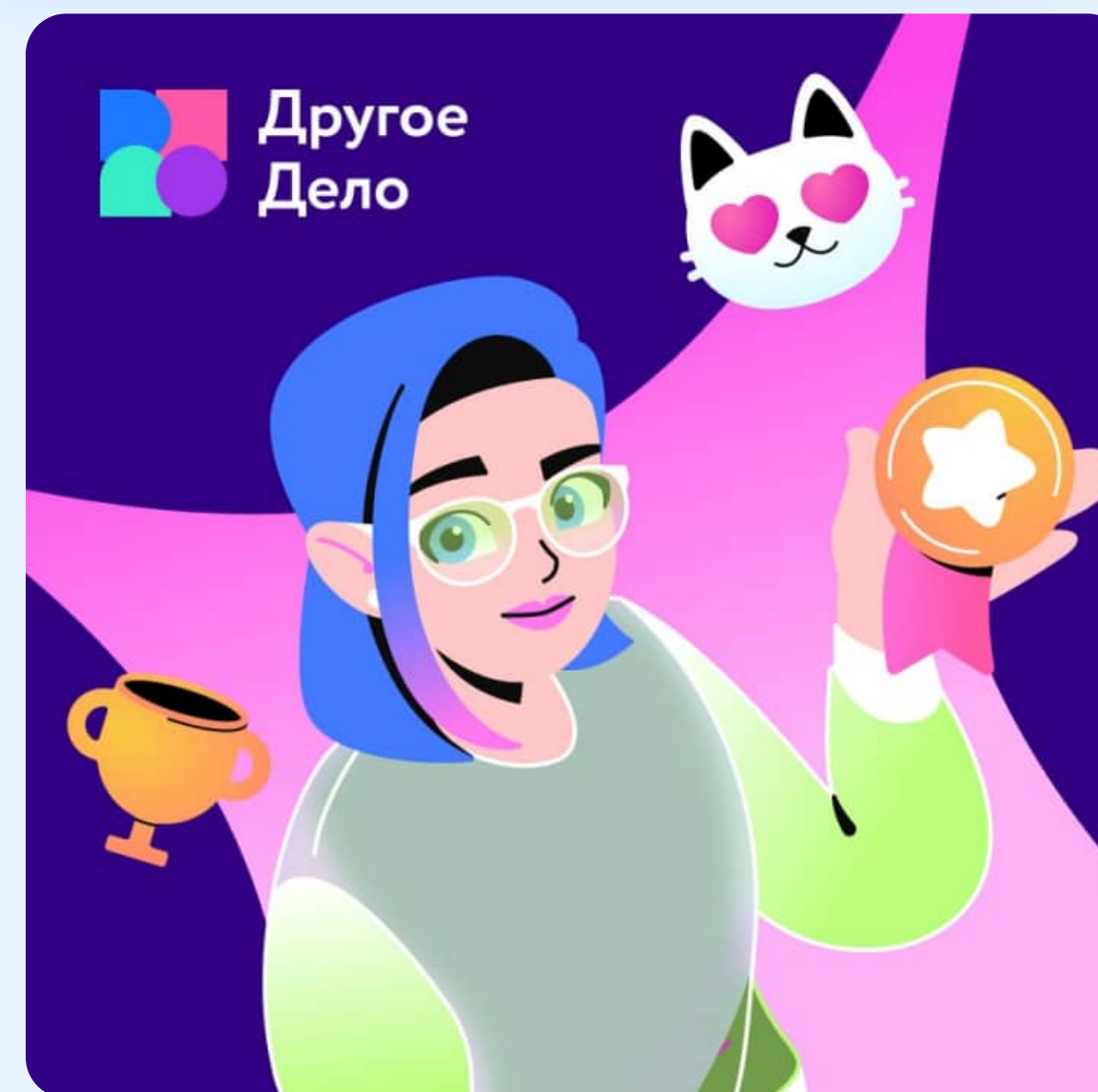
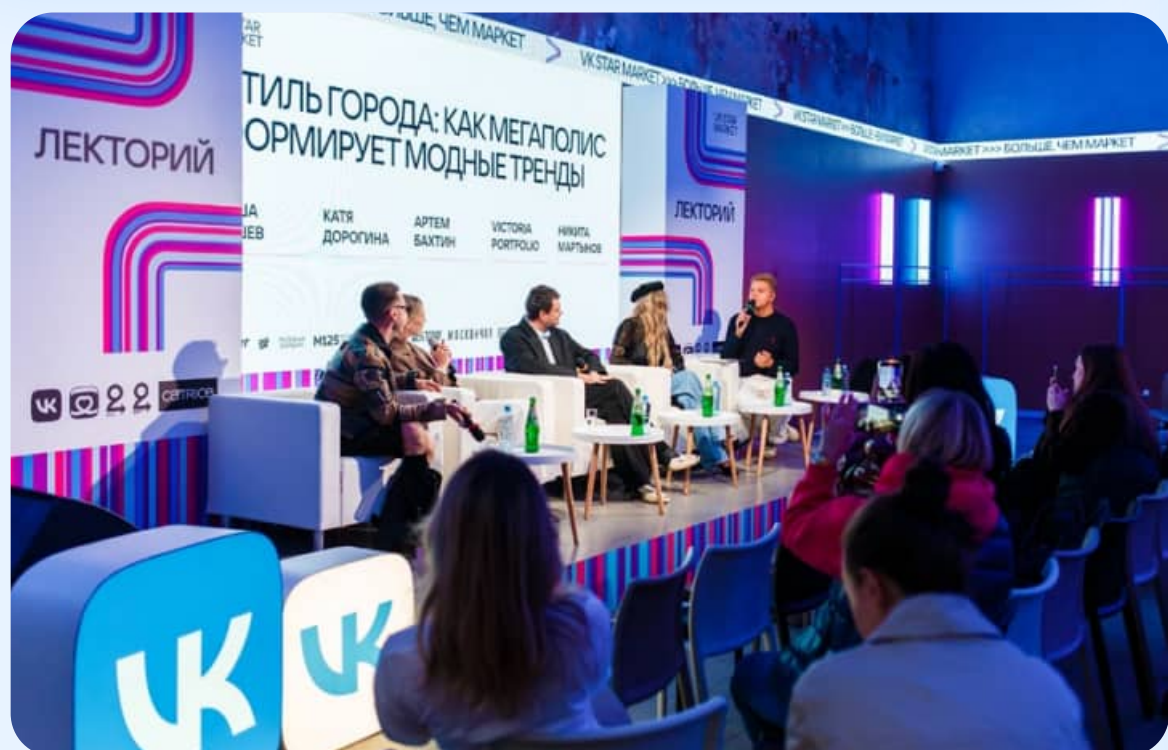
В 2025 году пользователи сервиса «Другое Дело» приняли участие в различных активностях на экологическую тематику: проводили экологические мастер-классы, узнавали о глобальных вызовах экологии и экологических проектах России, принимали участие в фестивалях осознанного потребления, сортировали отходы, рассчитывали водный и углеродный след, участвовали в субботниках. Более 284 тыс. человек приняли участие в экологических активностях сервиса «Другое Дело».

Совместно с Центром изучения питания и благополучия животных проведена акция, в ходе которой пользователи со всей страны выполняли задания, связанные с бережным отношением к питомцам, и участвовали в исследованиях. За баллы сервиса пользователи приобретали призы, которые позволяли накормить одно животное в приюте суточной нормой корма. Всего за время кампании более 47 тыс. пользователей обменяли баллы на приз, обеспечив приюты более чем 10,5 тонн корма.

>584 тыс.

заданий выполнено в сервисе «Другое Дело» на экологическую тематику в 2025 году

🔗 Подробнее о сервисе «Другое Дело» читайте в разделе «Благотворительные сервисы»





Корпоративное
управление

Принципы и практика корпоративного управления

Компания была зарегистрирована в 2023 году на территории Российской Федерации в результате завершения процедуры редомициляции с Британских Виргинских островов (БВО). Вследствие этого и ввиду статуса международной компании согласно положениям Федерального закона от 3 августа 2018 года № 290-ФЗ «О международных компаниях и международных фондах» (далее — Закон о международных компаниях) система корпоративного управления Компании включает правоотношения, которые регулируются российским правом, а также правоотношения, подчиняющиеся праву БВО. В соответствии с п. 1.2 ст. 4 Закона о международных компаниях устав международной компании, созданной в порядке редомициляции, может предусматривать применение к компании норм иностранного права, регулирующего отношения участников корпораций, учрежденных по праву, которое применялось к иностранному юридическому лицу до даты государственной регистрации международной компании. С учетом данного положения Устав МКПАО "ВК" в п. 32.2 устанавливает, что к отношениям, связанным с участием в Компании и (или) управлением ей, применяется право БВО, если иное не предусмотрено Уставом, внутренними документами Компании, регулирующими соответствующие отношения, или императивными нормами Закона о международных компаниях.

Система корпоративного управления соответствует всем требованиям, предъявляемым к эмитентам, акции которых включены в Первый уровень листинга на Московской бирже. Также Компания следует рекомендациям Кодекса корпоративного управления, рекомендованного Банком России (письмо Банка России от 10 апреля 2014 года № 06-52/2463) (далее — Кодекс). Компания непрерывно работает

над повышением качества корпоративного управления, следуя изложенным в Кодексе принципам корпоративного управления, стандартам и лучшим практикам.

Основные принципы корпоративного управления в Компании:

[2-22]

- принцип устойчивого развития Группы и повышения рентабельности инвестиций в долгосрочной перспективе;
- подотчетность Совета директоров Общему собранию акционеров;
- подотчетность исполнительных органов управления Совету директоров и Общему собранию акционеров;
- доверительность в отношениях, возникающих между всеми участниками корпоративного управления;
- соблюдение разумного баланса между открытостью и следованием коммерческим интересам;
- социальная ответственность, в том числе соблюдение стандартов качества услуг и норм экологической безопасности, создание наиболее прогрессивных условий труда;
- соблюдение этических норм, препятствующих использованию служебного положения сотрудниками во вред Группе, запрет незаконного использования конфиденциальной и инсайдерской информации.

[Подробнее читайте в разделе «Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления»](#)

Система корпоративного управления

Компания стремится к совершенствованию системы корпоративного управления и поддержанию его высоких стандартов. В Компании приняты все необходимые внутренние документы, внедрены процедуры риск-менеджмента и внутреннего контроля, внутреннего и внешнего аудита, сформированы комитеты при Совете директоров, в состав Совета директоров избраны независимые директора. В соответствии с лучшими практиками корпоративного управления Советом директоров Компании избран Старший независимый директор, назначены Корпоративный секретарь и Директор по внутреннему аудиту, на регулярной основе Советом директоров по рекомендации Комитета по вознаграждениям и назначениям проводится самооценка Совета директоров и комитетов. По итогам 2025 года Совет директоров на основании рекомендации Комитета по вознаграждениям и назначениям, а также во исполнение рекомендаций Кодекса принял решение о проведении внешней оценки с привлечением независимой организации — консультанта SQN.

В Компании действуют, в частности, следующие внутренние документы, регулирующие вопросы корпоративного управления Компании:

- [Положение об Общем собрании акционеров](#);
- [Положение о Совете директоров](#);
- [Положение о Комитете по вознаграждениям и назначениям](#);
- [Положение о Комитете по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию](#);
- [Положение о внутреннем аудите](#);

- [Положение о дивидендной политике](#);
- [Положение о Корпоративном секретаре](#);
- [Политика в области устойчивого развития](#);
- [Политика по управлению корпоративными рисками и внутреннему контролю МКПАО "ВК" и ее дочерних компаний и зависимых обществ \(Группа ВК\)](#);
- [Положение об информационной политике](#);
- [Экологическая политика](#).

В соответствии с требованиями применимого законодательства часть из этих документов размещена на [странице Компании в «Интерфаксе»](#), а также на [сайте](#) Компании. По необходимости производится их пересмотр и обновление.

В 2025 году оценивались исполнение и необходимость пересмотра Политики по вознаграждениям и Положения об информационной политике — оба документа признаны актуальными, не требующими пересмотра, их исполнение осуществляется на должном уровне.

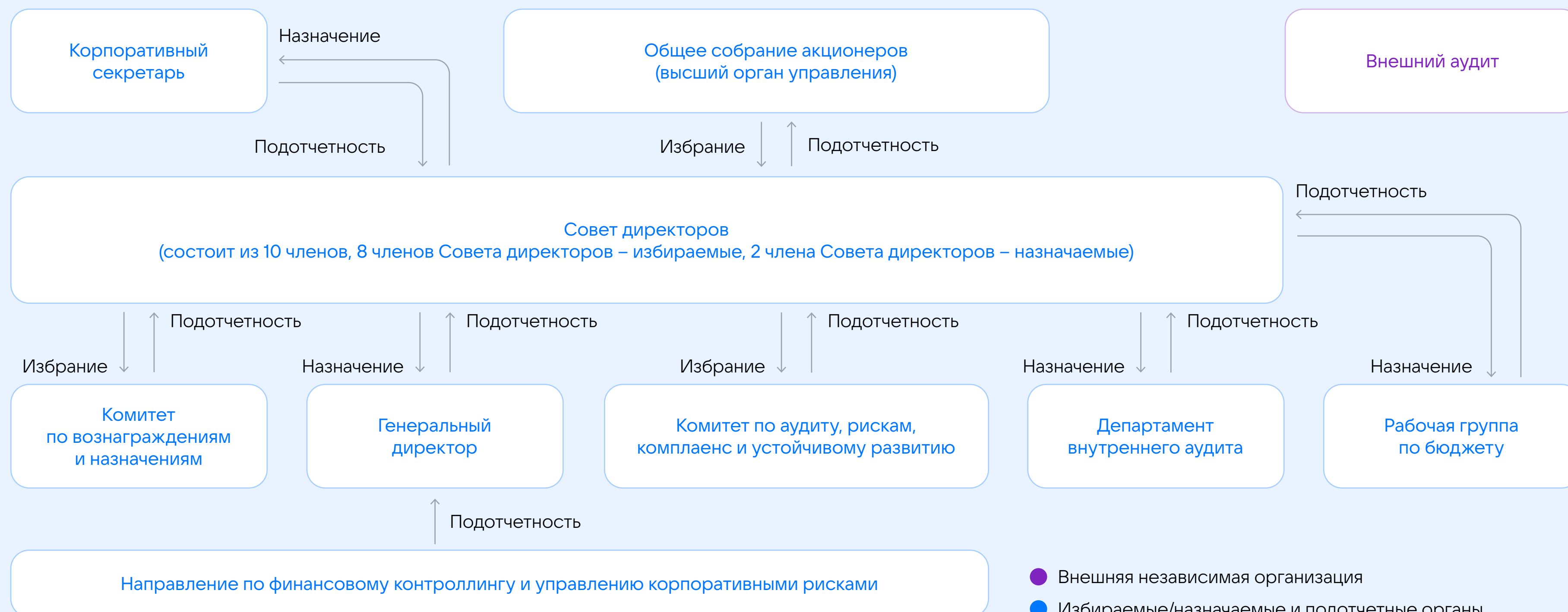
В 2025 году в результате дополнительной эмиссии обыкновенных акций Компании и увеличения уставного капитала акционерами Компании был утвержден Устав в новой редакции по результатам размещения дополнительных акций. Изменения в Уставе отразили увеличение уставного капитала Компании на сумму номинальной стоимости размещенных акций и уменьшение объявленных обыкновенных акций Компании на число размещенных акций.

В соответствии с Уставом Компании и применимым законодательством высшим органом управления является Общее собрание акционеров.

Совет директоров отвечает за общее управление VK, включая координацию стратегии и общий надзор. При Совете директоров созданы Комитет по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию, а также Комитет по вознаграждениям и назначениям. В Компании также создана и эффективно функционирует рабочая группа по бюджету — совещательный орган при Совете директоров, основная роль которой заключается в содействии Совету директоров в рассмотрении финансовых и стратегических вопросов.

Операционное управление Группой осуществляет высшее руководство Компании.

Схема корпоративного управления в Компании



- Внешняя независимая организация
- Избираемые/назначаемые и подотчетные органы

Комитеты Совета директоров

[2-9]

При Совете директоров сформированы два постоянно действующих комитета — Комитет по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию и Комитет по вознаграждениям и назначениям.

Комитет по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию

[2-13]

Комитет по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию (далее — Комитет по аудиту) назначается Советом директоров и собирается на регулярной основе, но не реже одного раза в квартал. Цель Комитета по аудиту — содействие Совету директоров в выполнении его обязанностей в отношении:

- обеспечения качества и достоверности сводной отчетности Группы, включая ее финансовую отчетность и отчетность в области устойчивого развития;
- соблюдения Группой основных применимых норм законодательства и нормативных правовых актов в отношении финансовой отчетности;
- обеспечения качества и независимости внешних аудиторов Группы;
- деятельности внутренних и внешних аудиторов Группы;
- контроля соразмерности и эффективности мероприятий по внутреннему контролю и управлению рисками, системе комплаенс, правилам бухгалтерского учета и порядку проведения проверок и аудита;
- контроля выполнения требований применимого законодательства, Кодекса корпоративного поведения VK и политик Компании в области управления рисками, комплаенс и в сфере устойчивого развития.

[↗ Положение о Комитете по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию](#)

В ноябре 2025 года состав Комитета по аудиту был увеличен с трех до пяти членов, трое из которых являются Независимыми директорами и двое — Неисполнительными директорами. Председатель Комитета по аудиту является Независимым директором, обладающим опытом и знаниями в области подготовки, анализа, оценки и аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В 2025 году Комитетом по аудиту было проведено четыре очных заседания и подписана одна письменная резолюция. Три очных заседания были проведены с кворумом 100%, на одном из заседаний присутствовало двое из трех членов, кворум имелся. Письменная резолюция Комитета по аудиту подписана всеми членами Комитета по аудиту. На каждом заседании Комитета по аудиту по приглашению присутствовал внешний аудитор Компании.



В течение 2025 года Комитетом были рассмотрены следующие наиболее важные вопросы.

Финансовая отчетность и внешний аудит	<ul style="list-style-type: none">• Оценка независимости внешнего аудитора и отсутствия у него конфликта интересов• Одобрение перечня неаудиторских услуг• Рассмотрение и рекомендации к одобрению Советом директоров финансовой (бухгалтерской) отчетности и Единого годового отчета за 2024 год
Внутренний аудит	<ul style="list-style-type: none">• Статус реализации плана аудита и основные результаты аудитов, статус внедрения рекомендаций• Рассмотрение отчета о деятельности Департамента внутреннего аудита• Результаты аудита системы корпоративного управления
Управление рисками	<ul style="list-style-type: none">• Статус управления рисками, в том числе основные изменения на карте рисков, прогресс по внедрению мероприятий в отношении высоких рисков, мониторинг отклонения текущих метрик по риск-аппетиту• Статус работы по управлению непрерывностью деятельности
Устойчивое развитие (ESG)	<ul style="list-style-type: none">• Статус реализации благотворительных проектов Компании, экологических программ и инициатив
Иные вопросы	<ul style="list-style-type: none">• Эффективность информационного взаимодействия с акционерами и инвесторами• Актуальность Положения об информационной политике Компании

Комитет по вознаграждениям и назначениям

[2-20]

Комитет по вознаграждениям и назначениям назначается Советом директоров. Комитет отвечает за формирование эффективной и прозрачной практики вознаграждения членов органов управления VK, а также за усиление профессионального состава и повышение эффективности работы Совета директоров.

Основные задачи комитета:

- разработка и одобрение политики VK в отношении вознаграждений, включая вознаграждения членов Совета директоров, единоличного исполнительного органа, а также ряда ключевых руководящих сотрудников Группы;
- оценка работы ключевых руководящих сотрудников Группы по итогам года;
- ежегодная детальная формализованная оценка эффективности работы Совета директоров;
- одобрение условий долгосрочных планов мотивации и условий для участия сотрудников в таких планах.

[Положение о Комитете по вознаграждениям и назначениям](#)

Комитет состоит из пяти членов, трое из которых являются Независимыми директорами и двое — Неисполнительными директорами.

В 2025 году Комитетом по вознаграждениям и назначениям было проведено два очных заседания с участием всех членов Комитета. Всеми членами Комитета подписана одна письменная резолюция.

В течение 2025 года Комитетом были рассмотрены следующие наиболее важные вопросы.

HR-вопросы	<ul style="list-style-type: none"> • Корпоративная культура и вовлеченность сотрудников • Система мотивации сотрудников
Вознаграждение	<ul style="list-style-type: none"> • Эффективность и исполнение Политики по вознаграждениям • Статус выполнения КПЭ за 2024 год и утверждение целей на 2025 год
Корпоративное управление	<ul style="list-style-type: none"> • Оценка работы Корпоративного секретаря • Результаты самооценки Совета директоров и его комитетов • Привлечение независимого консультанта для внешней оценки Совета директоров



Корпоративный секретарь

Корпоративный секретарь обеспечивает соблюдение органами и руководителями Компании правил и процедур корпоративного управления, гарантирующих права и соблюдение интересов Компании и ее акционеров. Корпоративный секретарь подотчетен и подчиняется Совету директоров, который осуществляет оценку его деятельности и рассматривает вопрос о выплате дополнительного вознаграждения.

Действующий Корпоративный секретарь Компании вступил в должность 26 сентября 2023 года в соответствии с решением Совета директоров от 10 августа 2023 года. Корпоративный секретарь Компании отвечает всем требованиям Положения Компании о Корпоративном секретаре.

[↗ Положение о Корпоративном секретаре](#)

Высшее руководство

Единоличным исполнительным органом
Компании является Генеральный директор.
Решение о назначении Генерального директора
принимается Советом директоров. С 26 сентября
2023 года Генеральным директором является
Багудина Елена Геннадьевна.

Генеральный директор осуществляет текущее руководство деятельностью Компании, обладает всеми полномочиями, не входящими в исключительную компетенцию Общего собрания акционеров и Совета директоров, в том числе без доверенности действует от имени Компании, представляет ее интересы и совершает сделки, осуществляет управление банковскими счетами Компании и иные полномочия, определенные Уставом. У Генерального директора отсутствует конфликт интересов. [\[2-15\]](#)

Вознаграждение органов управления

[2-19], [2-20]

С 2024 года в Компании действует Политика по вознаграждениям. Политика определяет основные принципы и подходы, используемые Компанией для формирования эффективной системы вознаграждения членов Совета директоров, единоличного исполнительного органа, а также ряда ключевых руководящих сотрудников Группы. За рассмотрение, утверждение и, при необходимости, пересмотр общей политики, касающейся вознаграждения ключевых сотрудников

Группы и утверждения условий по мотивационным программам, отвечает Комитет по вознаграждениям и назначениям Совета директоров. В 2025 году был рассмотрен вопрос актуальности и исполнения Политики по вознаграждениям, которая по итогу была признана актуальной и не требующей пересмотра. Комитет также отвечает за утверждение вознаграждения директоров и менеджмента Группы.

Вознаграждение исполнительных органов управления

Система вознаграждения исполнительных органов и иных ключевых руководящих сотрудников Группы обеспечивает сбалансированное соотношение между фиксированной и переменной частями вознаграждения. Переменная часть вознаграждения зависит от результатов работы Группы и индивидуального вклада сотрудника в конечный результат.

В целях стимулирования ключевых руководящих сотрудников к активному участию в реализации стратегии Группы внедрена система ключевых показателей эффективности (КПЭ) с рядом взвешенных параметров КПЭ, учитывающих финансовые показатели, основные показатели вовлеченности пользователей и стратегические цели Группы.

Совокупное вознаграждение ключевых сотрудников Группы состоит из фиксированного вознаграждения — заработной платы по должностному окладу за отработанное время — и переменного вознаграждения, размер которого зависит от выполнения показателей эффективности и проектных целей за отчетный год. Для целей мотивации ключевых сотрудников возможно использование казначейских акций VK.

Общая сумма денежного вознаграждения исполнительных органов и иных ключевых руководящих сотрудников Группы в 2025 году составила 1 892 млн рублей.



Вознаграждение членов Совета директоров

В соответствии с положениями Устава и Положения о Совете директоров члены Совета директоров вправе получать вознаграждение за исполнение своих обязанностей и компенсацию расходов, среди которых командировочные и иные расходы, понесенные ими в ходе исполнения своих обязанностей в связи с деятельностью Компании.

В Компании применяется фиксированное годовое вознаграждение членов Совета директоров. Выплата вознаграждения за участие в отдельных заседаниях Совета директоров или его комитетов не применяется. За осуществление функций члена Совета директоров не применяются любые формы краткосрочной мотивации и дополнительного материального стимулирования.

В 2025 году общая сумма денежного вознаграждения членам Совета директоров Компании составила 143 млн рублей.

Займов (кредитов) компаниями Группы членам Совета директоров в отчетном году не выдавалось.

Управление рисками

Система управления рисками

VK подвержена определенным рискам, которые могут оказать существенное воздействие на стратегическую, финансовую и операционную деятельность, способность исполнять взятые на себя обязательства. Своевременное выявление, оценка, контроль и мониторинг рисков — неотъемлемая часть деятельности VK.

Целями системы управления рисками и внутреннего контроля являются:

- оценка рисков и обеспечение достаточной уверенности в достижении стоящих перед Группой стратегических целей;
- обеспечение баланса между рисками и прибыльностью с учетом требований законодательства, положений внутренних документов и Устава Компании;
- контроль и оценка эффективности операционной и финансово-хозяйственной деятельности Группы.

Для достижения целей по управлению рисками и внутреннего контроля разработаны соответствующие процессы, политики и процедуры.

В Компании действуют комитеты и рабочие группы, а также применяются передовые практики количественной и качественной оценки рисков. Компания обеспечивает наличие и накопление всей необходимой информации о рисках, возникающих в ходе осуществления деятельности, в том числе постоянно совершенствует систему оценки и управления.

Модель трех линий защиты является основой системы управления рисками и внутреннего контроля Компании, определяющей функции и задачи участников процесса управления рисками на различных уровнях управления.

Принципы, на которых основывается система управления рисками Компании, предполагают:

- ее интеграцию в систему управления Компании и бизнес-процессы;
- ответственность участников и вовлечение всех сотрудников;

- распределение ролей и своевременное реагирование на риски с учетом разумного баланса издержек и возможного ущерба от наступления рискового события.

В соответствии с Политикой по управлению корпоративными рисками и внутреннему контролю продолжается развитие системы управления рисками и внутреннего контроля.

В 2025 году Компания продемонстрировала достаточную устойчивость и способность управлять существующими и новыми вызовами: успешно завершен проект по совершенствованию системы управления непрерывностью бизнеса, запущены новые процессы и инструменты по работе с рисками в интересах Группы.

Комитетом по аудиту в 2025 году были рассмотрены результаты внутреннего аудита надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, которая в целом признана эффективной и находящейся в стадии развития.

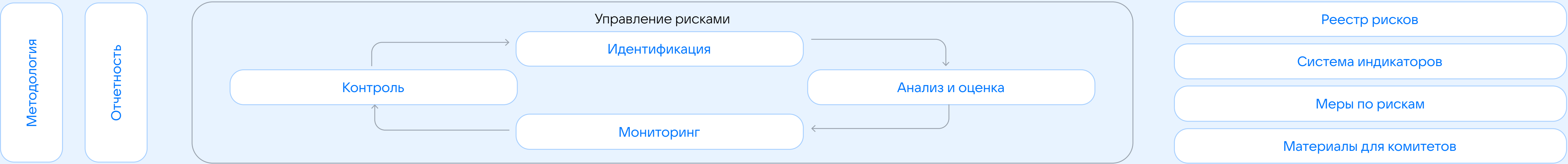
В 2026 году планируется дальнейшее развитие процессной, нормативной и методологической базы управления рисками:

- совершенствование применяемых инструментов риск-менеджмента;
- создание и автоматизация контрольных сред регулярных процессов Компании под обеспечение рисков в качестве основы системы внутреннего контроля;
- автоматизация процесса управления рисками — развитие корпоративной GRC¹-системы (решение для управления рисками, соблюдения законодательства и корпоративной безопасности), автоматизация оценки рисков, мониторинга событий рисков и контрольных процедур, планирования мероприятий по управлению рисками;
- совершенствование инструментов корпоративной риск-культуры.

[↗ Политика по управлению корпоративными рисками](#)

Комплексный подход к управлению рисками VK

[2–12]

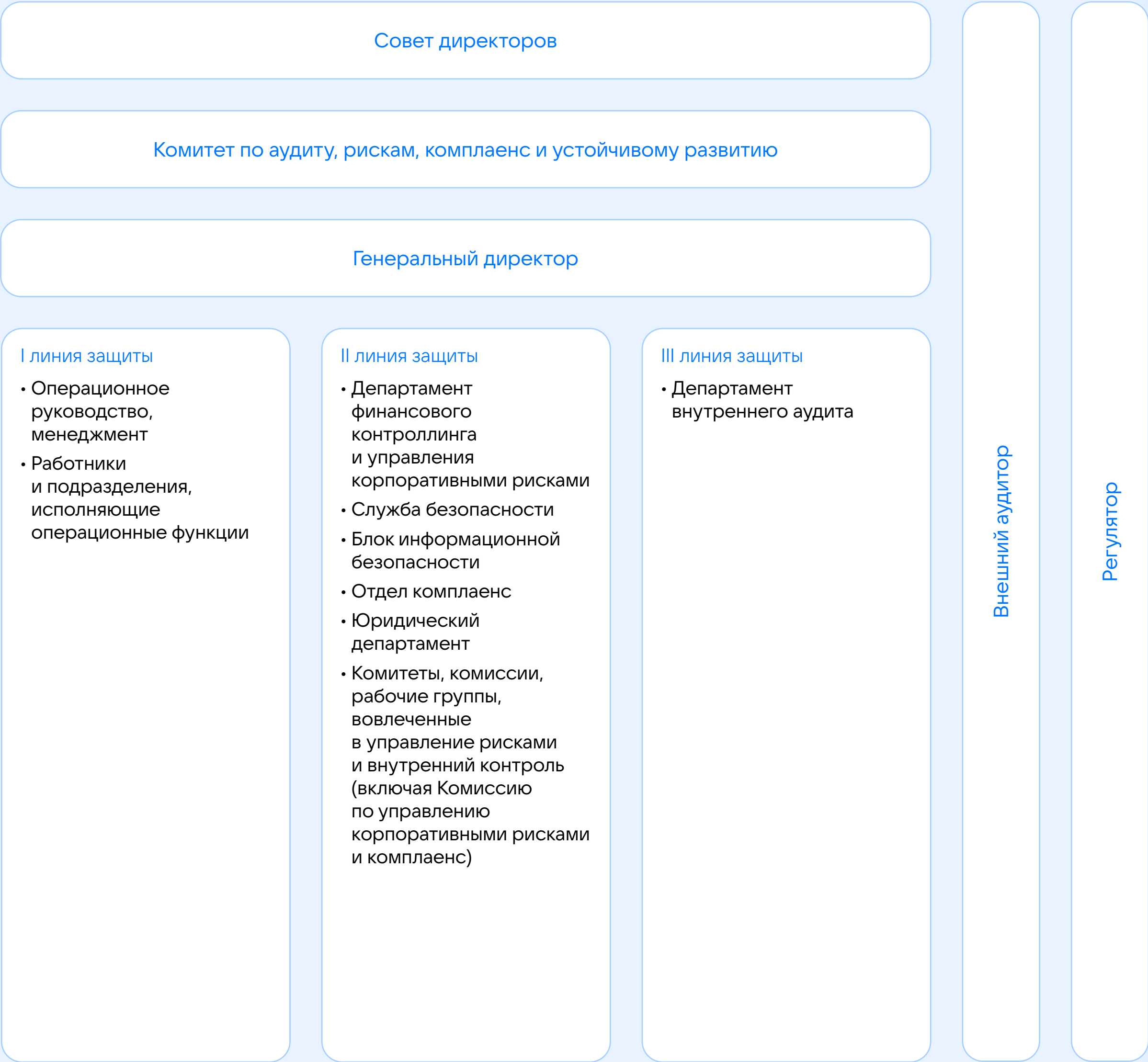


¹ GRC (от англ. Governance, Risk and Compliance) — управление, риски и комплаенс.

Система управления рисками обеспечена следующими элементами управления:

1. Совет директоров:
- обеспечивает надзор за тем, что Группа на должном уровне регулирует риски посредством структурированных, надлежащих и эффективных систем и процессов управления рисками и внутреннего контроля;
 - устанавливает риск-аппетит, приемлемый для достижения стратегических целей Группы;
 - обеспечивает наличие эффективного внутреннего аудита.
2. Комитет по аудиту при Совете директоров:
- оказывает содействие Совету директоров в контроле за надежностью и эффективностью функционирования систем управления корпоративными рисками и внутреннего контроля.
3. Генеральный директор:
- предоставляет информацию Совету директоров по вопросам общекорпоративного управления рисками.
4. Комиссия по управлению корпоративными рисками и комплаенс (внутренняя рабочая группа):
- обеспечивает оперативный контроль за управлением и отслеживанием корпоративных рисков и внутреннего контроля;
 - дает рекомендации по повышению культуры управления корпоративными рисками;
 - рассматривает информацию о значимых инцидентах Компании;
 - предоставляет Комитету по аудиту и Совету директоров достаточный уровень гарантий того, что в Компании используется четко структурированная, эффективная система управления рисками.

Схема элементов системы управления рисками VK



Модель трех линий защиты VK

Первая линия защиты

В обеспечении первой линии защиты участвует операционное руководство и подразделения, осуществляющие управление корпоративными рисками в рамках своей текущей деятельности.

Руководители бизнес-юнитов и структурных подразделений несут ответственность за достижение результата и эффективность своих процессов, обеспечение эффективности системы управления корпоративными рисками и внутреннего контроля в процессах путем их надлежащей организации, формализации и контроля.

Исполнители контрольных процедур выполняют их в соответствии со своими должностными обязанностями и установленными регламентирующими документами.

Вторая линия защиты


Обеспечивается Департаментом финансового контроллинга и управления корпоративными рисками, координирующим процесс управления корпоративными рисками и внутреннего контроля, и другими подразделениями, рабочими группами, комитетами, комиссиями, вовлеченными в управление корпоративными рисками и внутреннего контроля в силу реализации ими данной функции в рамках своих компетенций.




Третья линия защиты

Департамент внутреннего аудита проводит независимую оценку эффективности системы управления корпоративными рисками и внутреннего контроля (СУРиВК) Компании, выявляет недостатки в деятельности первой и второй линий защиты, дает предложения по совершенствованию СУРиВК, осуществляет контроль выполнения корректирующих мероприятий по совершенствованию СУРиВК, выявленных при аудите.

С целью минимизации потенциальных рисков и снижения их возможных негативных последствий VK определила перечень гипотетических рисков и проводит комплексную работу по управлению ими.

[TC-SI-550a.2], [2-25]

Наименование	Описание	Меры по управлению
Финансовые риски		
Рыночный риск	Возможность изменения справедливой стоимости будущих денежных потоков по финансовым инструментам VK вследствие колебания рыночных цен. К ним относятся кредиторская задолженность, денежные средства и их эквиваленты, краткосрочные депозиты, финансовые инвестиции в ассоциированные организации и производные финансовые инструменты	VK проводит мониторинг изменения стоимости валют и финансовых инструментов, осуществляет оценку возможных сценариев, влияющих на стоимость рыночных активов. При необходимости VK может использовать инструменты хеджирования для минимизации валютного риска
Кредитный риск	Возможность возникновения финансовых убытков вследствие невыполнения контрагентами своих обязательств перед VK по финансовым инструментам или клиентским договорам	Для минимизации риска VK размещает свои денежные средства и их эквиваленты в финансовых учреждениях с достаточной финансовой устойчивостью, имеющих минимальный риск дефолта. Ни на одно из обязательств перед VK не приходится более 10% выручки. При необходимости VK осуществляет работу с дебиторской задолженностью
Риск ликвидности	Возможность появления трудностей у VK при выполнении своих финансовых обязательств	VK реализует планирование ликвидности исходя из прогнозируемой и фактической информации о движении денежных средств, анализа графиков погашения существующих финансовых активов и обязательств, выполняя ежегодные подробные процедуры составления бюджета
Риск доступности капитала	Возможность возникновения убытков, связанных с отсутствием возможностей у VK привлекать заемный капитал для осуществления финансово-хозяйственной деятельности на приемлемых условиях	VK обеспечивает непрерывное взаимодействие с инвесторами и кредиторами. Проводится непрерывный мониторинг рыночных ставок финансирования, государственных программ и проектов. Целью управления риском является минимизация стоимости долгового портфеля
Бизнес-риски		
Риск изменения рыночных макроэкономических условий	Возможность возникновения у VK убытков и влияния на операционную деятельность VK в целом вследствие существенного ухудшения рыночной среды и макроэкономических условий ведения деятельности	VK уделяет большое внимание макроэкономическим факторам, обуславливающим условия ведения деятельности в сложившейся обстановке. Проводятся мониторинг и реагирование на существенные изменения рыночной среды, при необходимости вносятся корректировки в стратегию развития как отдельных продуктов, так и VK в целом
Риск оттока пользователей в связи с осложнением внешней конкуренции	Возможность оттока пользователей, снижения привлекательности продуктов VK из-за появления на рынке альтернативных продуктов и действий конкурентов	VK разрабатывает продукты, востребованные широким кругом лиц, и стремится к удовлетворению текущих и потенциальных потребностей разной целевой аудитории в условиях конкуренции. Для этого VK регулярно проводит исследования и опросы; определяет стратегию продвижения продуктов на рынке, учитывая возможное появление альтернативных решений и действия конкурентов
Репутационный риск 	Возможность нанесения ущерба репутации VK, ухудшения имиджа Группы, включая стоимость бренда, вследствие формирования среди пользователей, регулирующих органов, контрагентов и иных третьих лиц негативного восприятия VK и деятельности Группы	VK ведет проактивную коммуникационную политику, оперативно информируя пользователей и общественность обо всех значимых изменениях. Для работы с репутационным риском в Компании функционирует специальное подразделение, которое осуществляет онлайн-мониторинг упоминаний VK, жалоб и вопросов пользователей и общественности во всех возможных каналах. VK оперативно реагирует на них

Наименование	Описание	Меры по управлению
Операционные риски		
Операционный риск (риск недостатков процессов)	Возможность возникновения потерь в результате некорректно настроенных внутренних процессов, недостатков в системе внутреннего контроля	VK реализует контроль за операционной деятельностью, применяет меры по предупреждению некорректных действий сотрудников, осуществляет мониторинг внутренних процессов
Риск нарушения непрерывности деятельности и информационных технологий	Возможность нарушения бесперебойной работы сервисов и продуктов VK, отказов и (или) нарушения функционирования применяемых VK информационных систем и (или) несоответствия их функциональных возможностей и характеристик потребностям VK	VK стремится к обеспечению бесперебойного функционирования сервисов и продуктов в режиме 24/7, в том числе через поддержание высокого уровня резервирования ИТ-сервисов и инфраструктуры; регулярного копирования критичной информации; мониторинга продуктов и процессов. Осуществляется непрерывное совершенствование связанных с ИТ процессов, оперативное реагирование на возникновение широкого перечня недостатков и проблем в ИТ. VK стремится к эффективному использованию ИТ-ресурсов, в том числе планируя и обеспечивая потребности в оборудовании. В Компании реализован проект по внедрению системы управления непрерывностью бизнеса, призванный консолидировать усилия по обеспечению высокого уровня управления, операционной устойчивости, надежности функционирования программного обеспечения и комплекса технических средств Компании
Риск информационной безопасности  [TC-IM-230a.2], [TC-SI-230a.2]	Реализация событий риска информационной безопасности	В отношении информационной безопасности пользователей и клиентов Компании на постоянной основе осуществляется комплекс мер по совершенствованию системы обеспечения информационной безопасности, включая технологии поиска и устранения уязвимостей, мониторинга и реагирования на события информационной безопасности. Развивается инструментарий активного противодействия кибератакам и обеспечение защиты сетевой инфраструктуры, краудсорсинговая программа Bug Bounty по поиску уязвимостей информационных ресурсов. Ведется постоянная работа по совершенствованию культуры информационной безопасности
Риск управления персоналом 	Возможность возникновения сложностей при работе с персоналом	VK практикует адресный подход к работе с каждым сотрудником и стремится создать максимально комфортные условия для рабочей деятельности. В VK действует широкий набор социальных льгот и бонусов, активно развиваются программы благополучия в сферах здоровья, спорта, обучения, хобби
Нормативно-правовые риски		
Правовой и регуляторный риск	Возможность возникновения у VK финансовых потерь и затруднений вследствие несоответствия требованиям законодательства, возникновения судебных разбирательств	VK обеспечивает безусловное соблюдение законодательства, проводя постоянный мониторинг его изменений; обеспечивая в том числе взаимодействие с регулирующими органами на этапе обсуждения особо значимых отраслевых проектов законодательства, а также своевременную готовность к вступлению в действие применимых новых норм и требований, используя услуги юридических компаний в части толкования применимых норм законодательства
Риск нарушения комплаенс-требований 	Возможность возникновения нарушений применимого законодательства и политик VK в области комплаенс (включая противодействие коррупции, урегулирование конфликта интересов, права человека)	🔗 Подробнее о мерах в области комплаенс читайте в разделах «Этика и комплаенс», «Права человека и противодействие дискриминации»
Налоговый риск	Риск непреднамеренного нарушения налогового законодательства в связи с неблагоприятными для VK его изменениями, неоднозначной трактовкой контролирующими органами и оспариванием сделок и подходов, которые ранее не оспаривались	VK стремится к безусловному соблюдению действующего законодательства путем проведения постоянного мониторинга его изменений в странах присутствия, анализа разъяснений контролирующих органов и судебной практики, оценки налоговых рисков до заключения сделок и договоров, проверки добросовестности контрагентов, получения разъяснений регулирующих органов по спорным вопросам и взаимодействия с ними в процессе законодательства. VK обеспечивает своевременную готовность к вступлению в действие новых норм и требований. В случае применения налоговых льгот VK предпринимает все необходимые действия для их подтверждения и предоставления корректной документации. Ежегодная процедура независимого аудита включает в себя проверку корректности применения и трактовки VK налогового законодательства

Наименование	Описание	Меры по управлению
ESG-риски ESG [2-23]		
Экологический риск	Риск негативного воздействия VK на окружающую среду	VK ведет деятельность, напрямую не связанную с негативным воздействием на окружающую среду. При этом в VK внедрены процессы отслеживания нормативной базы, включая санитарные нормы и правила, с целью обеспечения соответствия процессов стандартам экологической деятельности. VK стремится к применению современных энергосберегающих и энергоэффективных технологий и подходов при эксплуатации дата-центров, обеспечивающих минимизацию износа и негативного воздействия на состояние инфраструктуры и оборудования. 🔗 Подробнее читайте в разделе «VK для природы»
Природно-климатический риск	Риск негативного воздействия природно-климатических факторов, в том числе землетрясений, наводнений, на операционную деятельность VK	В VK внедрены процессы управления непрерывной деятельностью для стабильной работы продуктов и сервисов компаний Группы. VK регулярно проводит инструктажи и тесты на восстановление ключевых элементов инфраструктуры в случае природных аномалий; разрабатываются и тестируются планы работ в различных условиях
Социальный риск	Риск недооценки важности запроса общества на социально ответственное ведение бизнеса	В VK внедрена социальная стратегия. С 2013 года VK развивает проект VK Добро и благотворительную организацию «Код Добра». 🔗 Подробнее читайте в разделе «VK для общества»
Риск цифровой доступности	Риск недостаточного уровня цифровой доступности продуктов VK для аудитории с инвалидностью	VK стремится обеспечить цифровую доступность для максимального количества пользователей, что важно не только для людей с инвалидностью, поскольку решение этой задачи позволяет сделать продукты и сервисы удобнее для людей с различными особенностями и потребностями. 🔗 Подробнее читайте в разделе «Инклюзия»

Информация для акционеров и инвесторов

Акции и акционерный капитал

Уставный капитал Компании составляет 584 404 280 акций и разделен на 11 500 100 акций класса А и 572 904 180 обыкновенных акций. Существуют различия в количестве голосов на Общем собрании акционеров, которые предоставляют акции обоих типов.

[🔗 Подробнее читайте в разделе «Общее собрание акционеров»](#)

По требованию акционера, владеющего акциями класса А, они могут быть автоматически конвертированы в обыкновенные акции. В этом случае каждая акция класса А автоматически конвертируется в одну обыкновенную акцию и занимает одинаковое положение во всех отношениях с существующими обыкновенными акциями, торгуемыми на Московской бирже.

В июне 2025 года Компания осуществила дополнительную эмиссию, в ходе которой было размещено 345 029 240 обыкновенных акций. Участниками закрытой подписки стали закрытые паевые инвестиционные фонды, пайщиками которых

являлись ключевые российские акционеры VK. VK предоставила преимущественное право на приобретение акций в рамках дополнительной эмиссии всем акционерам пропорционально принадлежащей им доле. Все привлеченные в рамках допэмиссии средства в размере 112 млрд рублей были направлены на снижение долговой нагрузки.

[🔗 Подробнее о снижении долговой нагрузки читайте в разделе «Финансовые результаты за 2025 год»](#)

Обыкновенные акции Компании обращаются на Московской бирже с [тикером VKCO](#), включены в первый уровень листинга. Ознакомиться с актуальным графиком курса акций можно на [сайте Компании](#). Коэффициент free-float¹ — 20%.

На конец 2025 года обыкновенные акции МКПАО "ВК" входят в 14 биржевых индексов. Среди них — ключевые для российского фондового рынка индексы

Мосбиржи (IMOEX) и РТС (RTSI), состоящие из акций крупнейших и динамично развивающихся российских эмитентов, отраслевые индексы информационных технологий (MOEXIT и RTSIT), а также ESG-индексы, включая Индекс Мосбиржи климатической устойчивости нефинансовых компаний (ICLIMATE) и Индекс Мосбиржи — РСПП «Ответственность и открытость» (MRRT).

Полный и актуальный перечень индексов представлен [на сайте ПАО Московская Биржа](#).

В 2025 году в Компании завершилась процедура принудительной конвертации глобальных депозитарных расписок (ГДР) в акции Компании. С конца января 2025 года по дату публикации настоящего единого годового отчета все предусмотренные российским законодательством процедуры конвертации ГДР в акции завершены.

Дивидендная политика

[Дивидендная политика](#) Компании была принята Советом директоров в августе 2023 года. Дивидендная политика определяет принципы, которыми руководствуется Совет директоров при принятии решения о распределении прибыли и выплате дивидендов.

Основные принципы Дивидендной политики:

- повышение инвестиционной привлекательности Компании;
- принятие экономически взвешенных решений о выплате дивидендов для обеспечения баланса инвестиционных потребностей Компании и интересов акционеров;
- обеспечение прозрачности порядка определения размера дивидендов.

Согласно действующей политике, дивиденды по акциям Компании выплачиваются из чистой прибыли, определенной по данным отчетности, составленной в соответствии с требованиями российского законодательства, а также из других источников, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации. Процент от чистой прибыли, направляемый на выплату дивидендов за каждый конкретный дивидендный период, определяется Советом директоров индивидуально для каждого дивидендного периода.

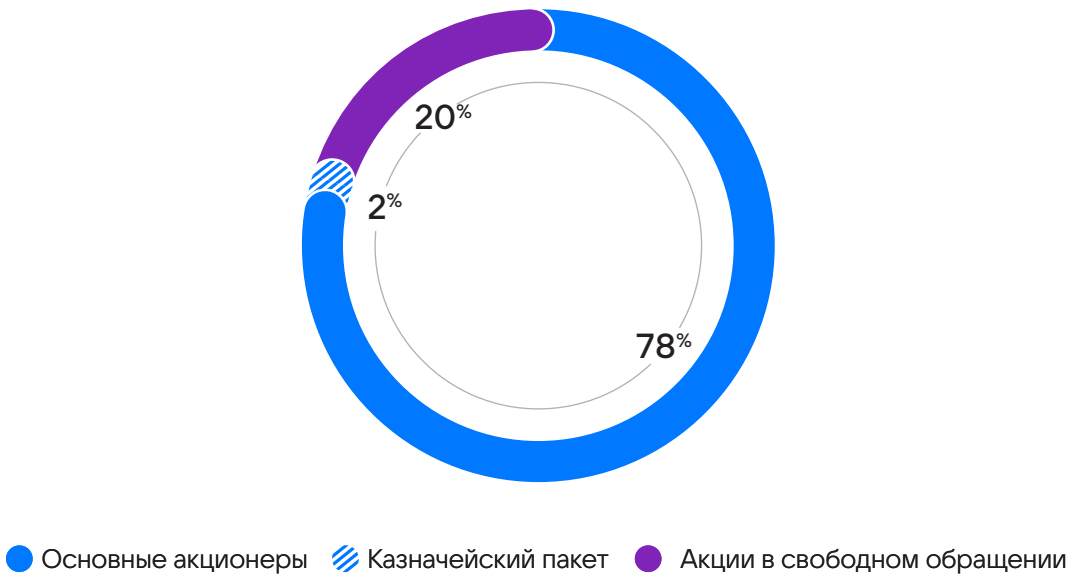
В 2025 году Совет директоров не принимал решения о выплате дивидендов.

[🔗 Дивидендная политика](#)

Уставный капитал

Класс акций	Выпущенные акции	ISIN
Класс А (номинальная стоимость 0,000 450 595 рубля каждая)	11 500 100	RU000A106YG8
Обыкновенные (номинальная стоимость 0,000 450 595 рубля каждая)	572 904 180	RU000A106YFO
Количество обыкновенных акций на 01.01.2025	227 874 940	
Количество обыкновенных акций, выпущенных в рамках допэмиссии в 2025 году	345 029 240	
Итого Уставный капитал на 31.12.2025	584 404 280	

Структура акционерного капитала²



¹ Доля ценных бумаг в свободном обращении по состоянию на дату выпуска единого годового отчета, определенная в соответствии с Методикой расчета коэффициента free-float, утвержденной ПАО Московская Биржа.

² Отражена экономическая доля на дату выпуска Отчета.

Облигации

1 октября 2025 года VK погасила российские облигации (серии 3O25), замещающие еврооблигации VK Company Limited (ISIN XS2239639433), права на которые учитывались российскими депозитариями. Сумма погашения составила 29,2 млн долларов США по курсу Банка России на дату исполнения обязательства. Замещающие облигации (ISIN RU000A106YZ8) были размещены дочерней компанией VK, ООО «Мэйл.Ру Финанс», на Московской бирже и имели аналогичные с еврооблигациями параметры по номинальной стоимости, ставке купона, срокам выплаты купона и сроку погашения.

В 2025 году в рамках Указа Президента Российской Федерации № 198 от 19 марта 2024 года (далее — Указ № 198) для исполнения обязательств по выплатам по еврооблигациям Компания продолжила осуществлять прием заявлений и требуемых документов от держателей еврооблигаций, учет прав

которых осуществлен за пределами Российской Федерации. В октябре 2025 года Компания погасила еврооблигации держателей, чьи права требования были подтверждены уполномоченным российским депозитарием. Общая сумма исполнения обязательств составила 49,8 млн долларов США по курсу Банка России на дату исполнения обязательств.

Ранее, в сентябре 2021 года, ООО «Мэйл.Ру Финанс» разместило на Московской бирже пятилетние биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные с централизованным учетом прав общей номинальной стоимостью 15 млрд рублей со ставкой купона 7,9% (RU000A103QK3). Биржевые облигации ООО «Мэйл.Ру Финанс» включены во Второй уровень списка ценных бумаг, допущенных к торгам на Московской бирже, где в настоящее время продолжают торговаться.

Облигации Компании

Облигации	Валюта	Купон	Объем размещения	Номинал	Окончание размещения	Дата погашения	Статус
Еврооблигации VK Company Limited (XS2239639433)	Доллар США	1,625%	400 000 000	200 000	01.10.2020	01.10.2025	более 75% всего выпуска замещено и погашено, выкуплено и (или) погашено в рамках исполнения Указа № 198
Биржевые облигации ООО «Мэйл.Ру Финанс» 001P-01 (RU000A103QK3)	Рубль	7,900%	15 000 000 000	1 000	21.09.2021	15.09.2026	В обращении
Облигации ООО «Мэйл.Ру Финанс» 3O25 (RU000A106YZ8)	Доллар США	1,625%	29 200 000	200 000	19.10.2023	01.10.2025	Погашены

Кредитные рейтинги

Кредитные рейтинги Компании и облигационного выпуска ООО «Мейл.Ру Финанс» были присвоены впервые Аналитическим кредитным рейтинговым агентством (АКРА) в 2021 году по национальной шкале для Российской Федерации.

В декабре 2025 года АКРА повысило кредитный рейтинг МКПАО "БК" на три ступени, до уровня AA(RU), прогноз «стабильный», и облигаций ООО «Мэйл.Ру Финанс» — до AA(RU). Повышение рейтинга Компании обусловлено ростом рентабельности бизнеса и значительным снижением уровня долга. Дополнительную поддержку рейтингу оказали высокий уровень корпоративного управления и сильная ликвидность.

В марте 2026 года рейтинговое агентство НКР присвоило кредитный рейтинг МКПАО "БК" на уровне AA.ru, прогноз «стабильный», и выпуску биржевых облигаций ООО «Мэйл.Ру Финанс». По оценке НКР, рейтинг VK поддерживают устойчивые рыночные позиции на российском рынке интернет-сервисов, высокая диверсификация бизнеса, сильные показатели ликвидности, высокое качество корпоративного управления. Агентство также отмечает существенное улучшение показателей долговой нагрузки и обслуживания долга по итогам 2025 года.



Действующие кредитные рейтинги Компании и ее облигационных выпусков

Предмет рейтинга	Рейтинговое агентство	Дата последнего рейтингового действия	Кредитный рейтинг	Прогноз
МКПАО "БК"	АКРА	10.12.2025	AA(RU)	«Стабильный»
Биржевые облигации ООО «Мэйл.Ру Финанс» (RU000A103QK3)	АКРА	10.12.2025	AA(RU)	
МКПАО "БК"	НКР	31.03.2026	AA.ru	«Стабильный»
Биржевые облигации ООО «Мэйл.Ру Финанс» (RU000A103QK3)	НКР	31.03.2026	AA.ru	

Раскрытие информации

Компания уделяет особое внимание тому, чтобы существенная информация о ее деятельности становилась доступной одновременно для всех акционеров. Компания неукоснительно соблюдает требования положений российского законодательства в части публичного раскрытия информации с учетом допустимых ограничений согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 4 июля 2023 года № 1102 «Об особенностях раскрытия и (или) предоставления информации, подлежащей раскрытию и (или) предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах» и Федерального закона «О рынке ценных бумаг».

Информация раскрывается на странице в сети Интернет информационного агентства [ООО «Интерфакс-ЦРКИ»](#). Отдельная информация дублируется на [сайте](#) Компании, включая иностранные переводы раскрытой публично информации Компании.

Взаимодействие с акционерами и инвесторами

МКПАО "ВК" поддерживает открытый диалог с широким кругом инвесторов и акционеров с целью обеспечения информированности участников рынка ценных бумаг о своей деятельности.

Для эффективного взаимодействия с инвесторами и акционерами в Компании обеспечивается работа нескольких каналов коммуникации:

- раздел «Инвесторам» корпоративного сайта: [https:// vk.company/ru/investors/](https://vk.company/ru/investors/);
- электронная почта для обращений: ir@vk.company;
- почтовый адрес для письменных обращений: Россия, 125167, г. Москва, Ленинградский пр., д. 39, стр. 79.

Компания активно взаимодействует с частными инвесторами в профильных социальных сетях для инвесторов через официальный канал VK_official. Начиная с июня 2024 года Компания развивает аккаунт в «Т-Пульсе». В 2025 году VK зарегистрировала аккаунты на площадках «Профит» от БКС, «Импульс» от Market Power, Smart-Lab и «Базар».

В 2025 году Компания участвовала в офлайн-мероприятиях для частных инвесторов, включая конференцию [Invest Weekend](#) от РБК (Москва), конференции [Smart-Lab](#) (Санкт-Петербург, Москва) и инвестиционный форум [ВТБ «Россия зовет!»](#) (Казань).

В 2025 году Компания организовывала ряд мероприятий для инвестиционного сообщества. Проведен «День аналитика VK 2025». Возобновлена практика проведения конференц-звонков менеджмента с аналитиками и акционерами — первый звонок проведен по итогам публикации МСФО-отчетности за первое полугодие 2025 года.

Список предстоящих и прошедших ключевых событий Компании доступен в разделе «[Календарь инвестора](#)» на корпоративном сайте.



Об Отчете

Настоящий отчет представляет собой третий единый годовой отчет VK (далее — Отчет). В нем консолидированно раскрывается информация о ключевых результатах деятельности VK в контексте реализации стратегических целей и задач, а также освещаются важные решения и итоги работы в области устойчивого развития. Компания продолжает практику формирования единых годовых отчетов, отказавшись от выпуска отдельных документов (годового и ESG-отчета). Данный формат позволяет оптимизировать процессы подготовки отчетности, объединить финансовые и нефинансовые показатели и предоставить заинтересованным сторонам полную информацию о деятельности компании в более структурированном и удобном виде.

Финансовые показатели VK рассчитаны на основе консолидированной финансовой отчетности по МСФО за 2025 год, подтвержденной аудиторским заключением и представленной в [Приложении «Консолидированная финансовая отчетность»](#). Период финансовой отчетности является ежегодным и совпадает с циклом Отчета. [\[2-3\]](#)

В отчетный период в методологию расчета ряда показателей в области устойчивого развития были внесены изменения. Текст Отчета содержит пояснения к этим изменениям и обновленные методики расчета. В необходимых случаях проведена корректировка данных за предыдущие отчетные периоды для обеспечения сопоставимости показателей. [\[2-4\]](#)

Отчет был утвержден Письменной резолюцией Совета директоров¹ Компании от 27 апреля 2026 года. [\[2-14\]](#)

Отчет опубликован 27 апреля 2026 года. [\[2-3\]](#)

Границы Отчета

В Отчете представлены результаты деятельности Международной компании Публичного акционерного общества "VK" (МКПАО "VK") и его дочерних организаций, перечень которых приведен в консолидированной финансовой отчетности по МСФО, если не указано иное, за отчетный период с 1 января по 31 декабря 2025 года, а также данные в динамике за предыдущие годы. [\[2-2\]](#) В Отчете ссылка на «Компанию» означает МКПАО "VK", которая вместе со своими дочерними компаниями именуется «Группа» или VK.

Округление

Некоторые числовые значения в Отчете были округлены. В связи с этим возможны незначительные расхождения между итоговыми суммами в таблицах и графиках и арифметической суммой их составляющих.

Стандарты и рекомендации

При подготовке Отчета учитывались принципы, требования и рекомендации следующих документов:

- Положение Банка России от 27 марта 2020 года № 714-П (ред. от 30 сентября 2022 года) «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг»;
- Кодекс корпоративного управления, рекомендованный к применению акционерными обществами письмом Банка России № 06-52/2463 от 10 апреля 2014 года;
- информационное письмо Банка России от 12 июля 2021 года № ИН-06-28/49 «О рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ»;
- Руководства ПАО Московская Биржа для эмитентов по соблюдению лучших практик в области устойчивого развития;
- стандарты отчетности в области устойчивого развития GRI;
- стандарты Совета по стандартам отчетности в области устойчивого развития (SASB²), включая отраслевые стандарты — «Программное обеспечение и ИТ-услуги» (Software & IT Services), «Интернет-СМИ и услуги» (Internet Media & Services);
- внутренние документы Компании.

¹ Существенные воздействия VK и их раскрытие в рамках существенных тем утверждаются Советом директоров посредством одобрения Отчета.

² SASB – Sustainability Accounting Standards Board.

Определение существенности

Существенные темы данного Отчета были определены в рамках опроса, который проводился в 2025 году в два этапа.

На первом этапе экспертами — директорами департаментов и ключевыми специалистами компании — были выделены наиболее существенные темы, связанные с воздействиями VK на экономику, окружающую среду и общество. Оценка проводилась по трехбалльной шкале по двум критериям — серьезность (существенность) воздействия и вероятность.

На втором этапе VK предложила заинтересованным сторонам оценить значимость данных воздействий по трехбалльной шкале. Это позволило ранжировать список существенных тем с учетом интересов заинтересованных сторон. [\[3-1\]](#)

Список существенных тем: [\[3-2\]](#)

1. Комплексная защита данных пользователей и безопасный интернет.
2. Стратегические цели и перспективы развития.
3. Соблюдение законодательства и нормативных требований.
4. Комплексное управление рисками.
5. Обеспечение непрерывности бизнеса и управление критическими инцидентами.
6. Ответственная трудовая практика.
7. Обеспечение информационной безопасности.
8. Прозрачность корпоративного управления.
9. Оплата труда.
10. Развитие собственной инфраструктуры.
11. Корпоративная культура, вовлеченность сотрудников.
12. Благополучие, психическое и физическое здоровье сотрудников.
13. Развитие цифровых контентных сервисов.
14. Благотворительность и волонтерство.
15. Эффективность инвестиционных вложений.
16. Развитие кадров для ИТ-отрасли и работа с вузами.

Следующие темы не были признаны существенными, но компания отмечает их важность, и информация по ним раскрыта в объеме, отвечающем задачам Отчета:

1. Содействие цифровизации и развитие передовых технологий.
2. Обучение и профессиональное развитие.
3. Создание и поддержание стабильной занятости.
4. Вклад в общественно значимые проекты и инициативы.
5. Разработка и внедрение новых, ресурсоемких технологий.
6. Ответственное управление цепочками поставок.
7. Развитие комфортной цифровой среды.
8. Защита прав человека.
9. Присутствие на рынке.
10. Инклюзивность и равные возможности.
11. Снижение углеродного следа.
12. Управление отходами.
13. Водопотребление.

Со списком существенных тем Единого годового отчета за 2024 год можно ознакомиться [по ссылке](#).

По Отчету указаны значки [\[GRI\]](#) в местах, где раскрыты показатели в соответствии с существенными темами и другие показатели в соответствии с [Приложением «Указатель по стандартам GRI»](#).

Заверение отчета

[\[2-5\]](#)

Консолидированная финансовая отчетность за 2025 год подготовлена в соответствии с требованиями применимого законодательства и международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Аудит финансовой отчетности проведен ООО «Б1 — Аудит»¹. Заключение независимого аудитора в отношении консолидированной финансовой отчетности приведено в [Приложении «Консолидированная финансовая отчетность»](#).

Для независимой проверки отдельных показателей в области устойчивого развития, представленных в Отчете, VK привлекла ООО «Б1 — Аудит». Проверка выполнена в соответствии с международным стандартом МСЗΟΥ 3 000 (пересмотренным) с получением ограниченного уровня уверенности.

В 2025 году процедуру независимой проверки прошли следующие показатели:

1. Потребление энергии офисами и дата-центрами (электрическая и тепловая энергия).
2. Прямые и косвенные выбросы парниковых газов (охваты 1 и 2).
3. Структура персонала в разбивке по виду трудового договора, типу занятости и полу.
4. Общее число новых сотрудников в разбивке по возрасту и полу.
5. Структура персонала в разбивке по полу, возрасту и занимаемой должности.
6. Количество сотрудников VK, воспользовавшихся льготами.
7. Среднегодовое количество часов обучения.
8. Общее количество заявок на обучение от сотрудников.
9. Общий объем благотворительных сборов.
10. Общая сумма выплат в программе по поиску уязвимостей Bug Bounty.
11. Статистика отпусков по уходу за ребенком.
12. Отходы (собственных) офисов.

Указанные показатели отмечены по тексту Отчета специальным знаком [\[2-8\]](#).

Заключение независимого практикующего специалиста по заданию, обеспечивающему уверенность, приведено в [Приложении «Заключение независимого практикующего специалиста по заданию, обеспечивающему уверенность»](#).

Сведения об аудиторе

Наименование: ООО «Б1 — Аудит».

Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 5 декабря 2002 года, присвоен государственный регистрационный номер 1027739707203.

Местонахождение: 115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д. 75.

ООО «Б1 — Аудит» является членом Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «Содружество» (СРО ААС). ООО «Б1 — Аудит» включено в контрольный экземпляр реестра аудиторов и аудиторских организаций за основным регистрационным номером записи 12006020327.

Аудитор состоит в реестре аудиторов общественно значимых организаций на финансовом рынке Банка России.

Опрос об Отчете

[☞ Анкета для читателей
Единого годового отчета
за 2025 год](#)



¹ С 14 января 2026 года ООО «ЦАТР — аудиторские услуги» переименовано в ООО «Б1 — Аудит».

Заявление об ограничении ответственности

Настоящий Отчет МКПАО "ВК" может содержать заявления, основанные на прогнозных данных, или сами прогнозы. Такие слова, как «полагаем», «предполагаем», «рассчитываем», «цель», «потенциал», «ожидаем», «намереваемся», «предсказываем», «собираемся», «могли бы», «должны бы», «можем», «будем», «планируем», «стремимся», «ищем возможность» и аналогичные выражения предназначены для выражения прогнозов, но не являются единственным средством идентификации таких заявлений. Обозначенные заявления, содержащие прогнозные данные и (или) прогнозы относительно будущих событий, подвержены влиянию факторов риска, неопределенности, изменениям макроэкономической и рыночной ситуации, а также иных обстоятельств, вследствие которых итоговые результаты могут не соответствовать таким заявлениям.

Заявления в отношении прогнозов, содержащиеся в настоящем Отчете, в значительной степени основаны на ожиданиях Компании, отражающих оценки и предположения, сделанные менеджментом. Эти оценки и предположения отражают суждение, основанное на текущих рыночных условиях и других факторах, которые не зависят от Компании и являются неопределенными.

Компания предупреждает, что заявления в отношении прогнозов, содержащиеся в настоящем Отчете, не являются гарантиями в отношении будущих результатов деятельности компании, и компания не может гарантировать, что такие заявления будут реализованы или что прогнозируемые события или обстоятельства осуществляются.



Компания предупреждает, что целый ряд важных факторов может вызвать существенное отклонение фактических результатов от планов, задач, ожиданий, расчетов и намерений, выраженных в таких прогнозах компании. Фактические результаты деятельности, финансовое состояние и ликвидность компании, а также изменения, происходящие в отрасли, в которой работает компания, могут существенно отличаться от заявленного или допускаемого в заявлениях, основанных на прогнозных данных, или прогнозах, содержащихся в настоящем Отчете.

Информация, изложенная в настоящем Отчете, носит информационный характер — не является и не может быть рассмотрена/истолкована в качестве инвестиционной рекомендации и (или) рекламы, а также не может быть истолкована в качестве побуждающей лиц к совершению сделок с ценными бумагами Компании.

За исключением случаев, прямо предусмотренных применимым законодательством, Компания не принимает на себя обязательств по распространению или публикации любых обновлений или изменений в заявлениях прогнозного характера, отражающих любые изменения в ожиданиях или новую информацию, а также последующие события, условия или обстоятельства.

Контакты

[2-1], [2-3]

Наименование	Международная компания Публичное акционерное общество "ВК" (МКПАО "ВК")
Дата государственной регистрации в Российской Федерации	26 сентября 2023 года
Адрес регистрации	236006, Калининградская область, Г. О. город Калининград, ул. Октябрьская, д. 12, помещ. 23
Корпоративный сайт	https://vk.company/ru/ 
Страница в сети интернет информационного агентства ООО «Интерфакс-ЦРКИ»	https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38965 
Контактные данные	Отдел по связям с инвесторами: ir@vk.team ESG: esg@vk.team Пресс-служба: pr@vk.team



Приложения

Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

Настоящий отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного Банком России (письмо Банка России от 10 апреля 2014 года № 06-52/2463), был утвержден Письменной резолюцией Совета директоров Международной компании Публичного акционерного общества "ВК" (далее — МКПАО "ВК", Компания) от 27 апреля 2026 года.

В рамках подготовки данного отчета Компания провела анализ принципов и рекомендаций Кодекса. Ряд рекомендаций и критериев оценки несовместим с действующими особенностями статуса Компании как международной компании, к которой применяется право Британских Виргинских островов (БВО). По мнению Компании, это не оказывает влияния на стандарты корпоративного управления ввиду того, что Компания

стремится к максимально полному соблюдению принципов корпоративного управления, но ряд критериев, предлагаемых отчетом для оценки соблюдения указанных принципов, не соотносятся с регулированием соответствующих корпоративных отношений в Компании. При этом объективная невозможность соблюдения

ряда критериев ввиду их неприменимости и отличий регулирования не означает, по мнению Компании, несоблюдение принципов.

Совет директоров подтверждает, что приведенные в настоящем отчете данные содержат полную и достоверную информацию о соблюдении Компанией принципов и рекомендаций Кодекса за 2025 год.

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус ¹ соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения ² отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.1	Общество должно обеспечивать равное и справедливое отношение ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении обществом			
1.1.1	Общество создает для акционеров максимально благоприятные условия для участия в общем собрании, условия для выработки обоснованной позиции по вопросам повестки дня общего собрания, координации своих действий, а также возможность высказать свое мнение по рассматриваемым вопросам	1. Общество предоставляет доступный способ коммуникации с обществом, такой как горячая линия, электронная почта или форум в сети Интернет, позволяющий акционерам высказать свое мнение и направить вопросы в отношении повестки дня в процессе подготовки к проведению общего собрания. Указанные способы коммуникации были организованы обществом и предоставлены акционерам в ходе подготовки к проведению каждого общего собрания, прошедшего в отчетный период	✓ Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
1.1.2	Порядок сообщения о проведении общего собрания и предоставления материалов к общему собранию дает акционерам возможность надлежащим образом подготовиться к участию в нем	1. В отчетном периоде сообщение о проведении общего собрания акционеров размещено (опубликовано) на сайте общества в сети Интернет не позднее чем за 30 дней до даты проведения общего собрания, если законодательством не предусмотрен больший срок. 2. В сообщении о проведении собрания указаны документы, необходимые для допуска в помещение. 3. Акционерам был обеспечен доступ к информации о том, кем предложены вопросы повестки дня и кем выдвинуты кандидаты в совет директоров и ревизионную комиссию общества (в случае, если ее формирование предусмотрено уставом общества)	Соблюдается ✓ Частично соблюдается Не соблюдается	Общие собрания акционеров, проведенные в отчетном периоде, проводились в форме заочного голосования в соответствии с п. 16.12 Устава Компании, в связи с чем п. 2 не мог быть применен. Критерии 1–3 соблюдаются.

¹ Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

² Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

² Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус ¹ соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения ² отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
4.3	Система вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества предусматривает зависимость вознаграждения от результата работы общества и их личного вклада в достижение этого результата			
4.3.1	Вознаграждение членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества определяется таким образом, чтобы обеспечивать разумное и обоснованное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения, зависящей от результатов работы общества и личного (индивидуального) вклада работника в конечный результат	1. В течение отчетного периода одобренные советом директоров годовые показатели эффективности использовались при определении размера переменного вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества. 2. В ходе последней проведенной оценки системы вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества совет директоров (комитет по вознаграждениям) удостоверился в том, что в обществе применяется эффективное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения. 3. При определении размера выплачиваемого вознаграждения членам исполнительных органов и иным ключевым руководящим работникам общества учитываются риски, которое несет общество, с тем чтобы избежать создания стимулов к принятию чрезмерно рискованных управленческих решений	✓ Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
4.3.2	Общество внедрило программу долгосрочной мотивации членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (опционов или других производных финансовых инструментов, базисным активом по которым являются акции общества)	1. В случае, если общество внедрило программу долгосрочной мотивации для членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (финансовых инструментов, основанных на акциях общества), программа предусматривает, что право реализации таких акций и иных финансовых инструментов наступает не ранее чем через три года с момента их предоставления. При этом право их реализации обусловлено достижением определенных показателей деятельности общества	Соблюдается Частично соблюдается ✓ Не соблюдается	Не соблюдается. Критерий неприменим к Компании. В Компании в отчетном периоде отсутствовала программа долгосрочной мотивации для членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Компании с использованием акций Компании (финансовых инструментов, основанных на акциях Компании).
4.3.3	Сумма компенсации («золотой парашют»), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевых руководящих работников по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, не превышает двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения	1. Сумма компенсации («золотой парашют»), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевым руководящим работникам по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, в отчетном периоде не превышала двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения	✓ Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	



**НОВЫЕ ВЫЗОВЫ
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ**


ООО «Б1 – Аудит»
Россия, 115035, Москва,
Садовническая наб., д. 75
Тел.: 8 800 500 9700
Факс: 8 800 500 9071
ОГРН: 1027739707203
ИНН: 7709383532
ОКПО: 59002827
КПП: 770501001

B1 – Audit LLC
75 Sadovnicheskaya Embankment
Moscow, 115035, Russia
Tel: +7 495 705 9700
+7 495 755 9700
Fax: +7 495 755 9701
www.b1.ru

Заключение независимого практикующего специалиста по заданию, обеспечивающему уверенность, в отношении существенных показателей в области устойчивого развития, включенных в Единый годовой отчет МКПАО «ВК» за 2025 год

Акционерам и Совету директоров МКПАО «ВК»

Информация о предмете задания

Мы выполнили задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, в отношении существенных показателей в области устойчивого развития, включенных в Единый годовой отчет (далее – «Отчет») МКПАО «ВК» (далее – «Компания») и отмеченных в нем символом «» (далее – «Показатели»), по состоянию на 31 декабря 2025 г. или за 2025 год (далее – «отчетный период»):

- ▶ потребление энергии офисами и дата-центрами (электрическая и тепловая энергия);
- ▶ прямые и косвенные выбросы парниковых газов (охваты 1 и 2);
- ▶ общее число сотрудников в разбивке по виду трудового договора, типу занятости и полу;
- ▶ общее число новых сотрудников в разбивке по возрасту и полу;
- ▶ структура персонала в разбивке по полу, возрасту и занимаемой должности;
- ▶ количество сотрудников ВК, воспользовавшихся льготами;
- ▶ среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника;
- ▶ общее количество заявок «Заявки на обучение от сотрудников»;
- ▶ общий объем благотворительных сборов;
- ▶ общая сумма выплат в программах по поиску уязвимостей Багбаунти;
- ▶ статистика отпусков по уходу за ребенком;
- ▶ отходы (собственных) офисов.

За исключением случаев, описанных в предыдущем параграфе, который определяет объем нашего задания, мы не выполняли процедуры в отношении оставшейся информации, включенной в Отчет, и, соответственно, мы не делаем вывод в отношении этой информации.

Применимые критерии

При подготовке Показателей Компания применяла критерии, описанные в разделе «Методики сбора и учета показателей» Отчета (далее – «Критерии»).

Ответственность руководства Компании

Руководство Компании несет ответственность за выбор Критериев и подготовку Показателей в соответствии с Критериями. В частности, руководство Компании несет ответственность за систему внутреннего контроля, разработанную и внедренную для предотвращения существенного искажения информации, относящейся к Показателям.

Кроме того, руководство Компании несет ответственность за обеспечение полноты и точности документации, предоставленной практикующему специалисту.

Ответственность практикующего специалиста

Мы выполнили данное задание по обеспечению уверенности в соответствии с Международным стандартом заданий, обеспечивающих уверенность 3000 (пересмотренным) «Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов» (далее – «МСЗОУ 3000»).

МСЗОУ 3000 требует, чтобы мы соблюдали этические нормы, спланировали и выполнили задание, обеспечивающее уверенность, с тем чтобы получить ограниченную уверенность в отношении Показателей.

Независимость и управление качеством

Мы применяем Международный стандарт управления качеством 1 «Управление качеством в аудиторских организациях, проводящих аудиторские и обзорные проверки финансовой отчетности, а также выполняющих прочие задания, обеспечивающие уверенность, и задания по оказанию сопутствующих услуг», который требует от нашей организации разработки, внедрения и обеспечения функционирования системы управления качеством, в том числе политики или процедур относительно соблюдения этических требований, профессиональных стандартов и применимых законодательных и нормативных требований.

Мы соблюдаем требования профессиональной этики и независимости, применимые к нашему заданию в Российской Федерации, в том числе установленные Кодексом профессиональной этики аудиторов и Правилами независимости аудиторов и аудиторских организаций, а также Международным кодексом этики профессиональных бухгалтеров (включая международные стандарты независимости), принятым Советом по международным стандартам этики для бухгалтеров, которые основаны на фундаментальных принципах честности, объективности, профессиональной компетентности и должной тщательности, конфиденциальности и профессионального поведения.



**НОВЫЕ ВЫЗОВЫ
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ**

Процедуры

Характер, сроки и объем выбранных процедур зависят от нашего профессионального суждения, включая оценку риска существенного искажения информации вследствие недобросовестных действий или ошибки.

Хотя мы принимали во внимание эффективность средств внутреннего контроля руководства при определении характера и объема наших процедур, наше задание, обеспечивающее уверенность, не было предназначено для обеспечения уверенности в отношении средств внутреннего контроля. В наши процедуры не входило тестирование средств контроля или выполнение процедур, связанных с проверкой консолидации или расчета данных в информационных системах.

Задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, включает в себя опрос, в первую очередь лиц, ответственных за подготовку Показателей и соответствующей информации, а также аналитические и другие необходимые процедуры.

Наши процедуры включали:

- ▶ опросы руководителей и специалистов Компании, которые отвечают за политики, деятельность и результаты в области устойчивого развития, а также за подготовку соответствующей отчетности;
- ▶ анализ ключевых документов, касающихся политик, результатов деятельности и отчетности Компании в области устойчивого развития;

Лежанкова Елена Николаевна,
действующая от имени Общества с ограниченной ответственностью «Б1 – Аудит»
на основании доверенности от 19 января 2026 г.,
руководитель задания, по результатам которого составлено заключение
(ОРНЗ 22006021318)

27 апреля 2026 г.

- ▶ получение понимания процесса подготовки отчетности по Показателям;
- ▶ анализ выборки данных по Показателям за отчетный период с тем, чтобы убедиться, что на уровне Компании указанные данные были собраны, подготовлены, объединены и включены в Отчет надлежащим образом.

Выполненное задание, обеспечивающее уверенность, представляет собой задание, обеспечивающее ограниченную уверенность. Характер, сроки и объем процедур, выполняемых в рамках задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, меньше, чем для задания, обеспечивающего разумную уверенность. Следовательно, уровень уверенности, полученный при выполнении задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, более низкий.

Мы полагаем, что полученные нами доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для нашего вывода.

Вывод практикующего специалиста

На основании осуществленных процедур и полученных доказательств наше внимание не привлекли никакие факты, которые заставили бы нас считать, что Показатели не подготовлены надлежащим образом во всех существенных отношениях в соответствии с Критериями.

Сведения о практикующем специалисте

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Б1 – Аудит» (до 14 января 2026 г. Общество с ограниченной ответственностью «Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги»)
Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 5 декабря 2002 г. и присвоен государственный регистрационный номер 1027739707203.
Местонахождение: 115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д. 75.
Общество с ограниченной ответственностью «Б1 – Аудит» является членом Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «Содружество» (СРО ААС). Общество с ограниченной ответственностью «Б1 – Аудит» включено в контрольный экземпляр реестра аудиторов и аудиторских организаций за основным регистрационным номером записи 12006020327.

Сведения об организации

Наименование: МКПАО «ВК»
Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 26 сентября 2023 г. и присвоен государственный регистрационный номер 1233900010585.
Местонахождение: 236006, Россия, г. Калининград, Октябрьская ул., д. 12, пом. 23.



МКПАО «ВК»

Консолидированная финансовая отчетность

За год, закончившийся 31 декабря 2025 г.



Содержание

Аудиторское заключение независимого аудитора.....	3
Консолидированная финансовая отчетность	
Консолидированный отчет о финансовом положении.....	8
Консолидированный отчет о совокупном доходе.....	9
Консолидированный отчет о движении денежных средств.....	11
Консолидированный отчет об изменениях в капитале.....	13
Примечания к консолидированной финансовой отчетности	
1 Информация о компании и описание ее деятельности.....	15
2 Основа подготовки консолидированной финансовой отчетности.....	15
3 Положения учетной политики.....	18
4 Существенные учетные суждения, оценки и допущения.....	36
5 Операционные сегменты.....	40
6 Аренда.....	42
7 Нематериальные активы.....	44
8 Гудвил.....	45
9 Основные средства.....	46
10 Консолидируемые дочерние организации.....	47
11 Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия.....	47
12 Объединения бизнесов и приобретение долей в ассоциированных компаниях.....	50
13 Прекращенная деятельность.....	55
14 Торговая дебиторская задолженность.....	56
15 Денежные средства, их эквиваленты и краткосрочные депозиты.....	58
16 Долгосрочные финансовые активы, прочие краткосрочные обязательства и начисленные расходы и прочие оборотные активы.....	58
17 Капитал.....	59
18 Выручка.....	59
19 Финансовые доходы и расходы.....	60
20 Налог на прибыль.....	60
21 Прибыль на акцию.....	63
22 Договорные обязательства, условные обязательства и операционные риски.....	63
23 Расчеты и операции со связанными сторонами.....	67
24 Финансовые инструменты.....	69
25 Расходы на персонал.....	73
26 Прочие операционные расходы.....	74
27 Цели и принципы управления финансовыми рисками.....	74
28 Выплаты на основе акций.....	77
29 События после отчетной даты.....	79



**НОВЫЕ ВЫЗОВЫ
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ**

ООО «Б1 – Аудит»
Россия, 115035, Москва,
Садовническая наб., д. 75
Тел.: 8 800 500 9700
Факс: 8 800 500 9071
ОГРН: 1027739707203
ИНН: 7709383532
ОКПО: 59002827
КПП: 770501001

B1 – Audit LLC
75 Sadovnicheskaya Embankment
Moscow, 115035, Russia
Tel: +7 495 705 9700
+7 495 755 9700
Fax: +7 495 755 9701
www.b1.ru

Аудиторское заключение независимого аудитора

Акционерам и Совету директоров
МКПАО «ВК»

Мнение

Мы провели аудит консолидированной финансовой отчетности МКПАО «ВК» и ее дочерних организаций («Группа»), состоящей из консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2025 г., консолидированного отчета о совокупном доходе за год, закончившийся на указанную дату, консолидированного отчета о движении денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, и консолидированного отчета об изменениях в капитале за год, закончившийся на указанную дату, а также примечаний к консолидированной финансовой отчетности, состоящих из существенной информации об учетной политике и прочей пояснительной информации.

По нашему мнению, прилагаемая консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях консолидированное финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2025 г., а также ее консолидированные финансовые результаты и консолидированное движение денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии со стандартами финансовой отчетности МСФО.

Основание для выражения мнения

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита (МСА). Наши обязанности в соответствии с этими стандартами описаны далее в разделе «Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности» нашего заключения. Мы независимы по отношению к Группе в соответствии с этическими требованиями, принятыми в Российской Федерации, в том числе требованиями Кодекса профессиональной этики аудиторов и Правил независимости аудиторов и аудиторских организаций, а также Международного кодекса этики профессиональных бухгалтеров (включая международные стандарты независимости), выпущенного Советом по международным стандартам этики для бухгалтеров (Кодекс СМСЭБ), включая требования независимости, применимыми к аудиту финансовой отчетности общественно значимых организаций. Нами также выполнены прочие этические обязанности в соответствии с этими требованиями. Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения.

Ключевые вопросы аудита

Ключевые вопросы аудита – это вопросы, которые, согласно нашему профессиональному суждению, являлись наиболее значимыми для нашего аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период. Мы определили указанные ниже вопросы как ключевые вопросы аудита, о которых необходимо сообщить в нашем заключении. Эти вопросы были рассмотрены в контексте нашего аудита консолидированной финансовой отчетности в целом и при формировании нашего мнения об этой отчетности, и мы не выражаем отдельного мнения по этим вопросам. В отношении каждого из указанных ниже вопросов наше описание того, как соответствующий вопрос был рассмотрен в ходе нашего аудита, приводится в этом контексте.



**НОВЫЕ ВЫЗОВЫ
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ**

Мы выполнили обязанности, описанные в разделе «Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности» нашего заключения, в том числе по отношению к этим вопросам. Соответственно, наш аудит включал выполнение процедур, разработанных в ответ на нашу оценку рисков существенного искажения консолидированной финансовой отчетности. Результаты наших аудиторских процедур, в том числе процедур, выполненных в ходе рассмотрения указанных ниже вопросов, служат основанием для выражения нашего аудиторского мнения о прилагаемой консолидированной финансовой отчетности.

Ключевой вопрос аудита

Как соответствующий ключевой вопрос был рассмотрен в ходе нашего аудита

Ежегодный анализ обесценения гудвила

Согласно МСФО, Группа обязана проводить тестирование гудвила на предмет обесценения ежегодно путем оценки возмещаемой суммы единицы, генерирующей денежные средства (ЕГДС), или группы ЕГДС, формирующих операционные сегменты Группы, и ее сравнения с балансовой стоимостью, соответствующей ЕГДС или группы ЕГДС. Данное ежегодное тестирование является ключевым вопросом аудита, поскольку баланс гудвила является существенным для консолидированной финансовой отчетности. Кроме того, применяемая руководством процедура оценки является сложной, в значительной степени субъективной и основывается на допущениях, в частности, на прогнозах денежных потоков, подготовленных на основе финансовых планов, утвержденных руководством. На данные допущения оказывают влияние такие факторы, как ожидаемые будущие рыночные или экономические условия и, в особенности, прогнозы в отношении российского интернет-рынка. Информация об обесценении гудвила представлена в Примечании 8 к данной консолидированной финансовой отчетности.

Наши аудиторские процедуры, помимо прочего, включали в себя анализ гудвила, распределенного между всеми операционными сегментами, с привлечением специалистов для оценки значительных допущений и методик, используемых Группой, в частности, в рамках подготовки прогнозов в отношении роста выручки, показателя прибыли до вычета процентов, налогов, износа и амортизации (ЕБИТДА) и показателей доходности по операционным сегментам. Кроме того, мы проверили математическую точность моделей обесценения и проанализировали чувствительность возмещаемой суммы к изменениям в ключевых допущениях. Мы также проанализировали раскрываемую в консолидированной финансовой отчетности Группы информацию о тех допущениях, от которых в наибольшей степени зависят результаты тестирования на предмет обесценения, т.е. тех, которые оказывают наиболее значительное влияние на определение возмещаемой стоимости гудвила.

Мы проанализировали адекватность раскрытия информации в консолидированной финансовой отчетности Группы.

Признание выручки

Два аспекта признания выручки Группы были выделены нами как ключевые вопросы аудита:

- 1) Признание выручки Группы от онлайн рекламы, пользовательских платежей и предоставления прочих услуг представляет собой сложный автоматизированный процесс, включающий в себя анализ скидок за объем и комиссий третьих лиц, для отнесения которых на расходы или уменьшение выручки требуется применение суждений.
- 2) Признание выручки от многокомпонентных соглашений с покупателями лицензий и подписок на программное обеспечение и техническую поддержку к ним; работ по разработке и доработке программного обеспечения; программно-аппаратных комплексов предусматривает применение суждений при определении обязанностей к исполнению, справедливой цены каждой обязанности к исполнению, момента признания выручки (в течение времени или в определенный момент времени).

Выбор и применение политики в области признания выручки требует от руководства вынесения суждения, следовательно, данный вопрос является ключевым вопросом аудита. Информация о выручке представлена в Примечаниях 4 и 18 к консолидированной финансовой отчетности.

- 1) Мы протестировали прикладные и ручные средства контроля, зависящие от применения информационных технологий (ИТ), которые используются в процессе признания выручки. На выборочной основе мы изучили и проанализировали существенные стандартные и нестандартные договоры, предусматривающие получение выручки. Мы проанализировали политику в области признания выручки в отношении конкретных источников выручки (включая различные льготы и скидки за объем) и соответствующую раскрываемую информацию. Мы проверили результаты выполненной Группой сверки сумм выручки, отраженных в системах учета и соответствующих автоматизированных ИТ-системах.
- 2) Мы провели анализ существенных договоров, анализ распределения справедливой цены между компонентами договора, анализ на предмет объединения взаимосвязанных договоров для определения корректных обязанностей к исполнению, анализ расчета отложенной выручки, анализ расчета процента завершенности по выполненным работам.

Мы привлекли специалиста в области ИТ для оказания содействия при проведении вышеуказанных процедур. Мы рассмотрели соответствующие раскрытия в консолидированной финансовой отчетности.



**НОВЫЕ ВЫЗОВЫ
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ**

Как соответствующий ключевой вопрос был рассмотрен в ходе нашего аудита

Ключевой вопрос аудита

Учет расходов на создание программного обеспечения

Группа понесла расходы на разработку программного обеспечения. Расходы являются существенными для консолидированной финансовой отчетности. Группа применила суждение относительно признания данных расходов в качестве активов, включаемых в строку отчета о финансовом положении «Прочие нематериальные активы» или расходов, включаемых в строки отчета о совокупном доходе «Вознаграждение агентам/партнерам и медиаконтент», «Расходы на персонал». Выбор и применение политики в области разделения расходов, выбор сроков амортизации требуют применения высокого уровня суждения, влияют на показатель операционной прибыли и решения, принимаемые руководством Группы на его основе. Следовательно, этот вопрос является ключевым вопросом аудита.

Информация о расходах на разработку программного обеспечения представлена в Примечаниях 3.8 и 7 к данной консолидированной финансовой отчетности.

Наши аудиторские процедуры включали в себя проверку выполнения критериев признания расходов в качестве активов, включаемых в отчет о финансовом положении, а также способность данных активов создавать вероятные будущие экономические выгоды в течение срока их амортизации. Вероятные будущие экономические выгоды были оценены на основе модели будущих денежных потоков. В модели мы проанализировали ключевые допущения в отношении доходов, расходов в течение срока амортизации и ставки дисконтирования, проверили математическую точность и проанализировали чувствительность возмещаемой суммы к изменениям в ключевых допущениях. Мы проанализировали сроки полезного использования этих активов. Мы проанализировали адекватность раскрытия информации в консолидированной финансовой отчетности Группы.

Прочая информация, включенная в Годовой отчет 2025

Прочая информация включает информацию, содержащуюся в Годовом отчете 2025, но не включает консолидированную финансовую отчетность и наше аудиторское заключение о ней. Ответственность за прочую информацию несет руководство. Годовой отчет 2025 года, предположительно, будет нам предоставлен после даты настоящего аудиторского заключения.

Наше мнение о консолидированной финансовой отчетности не распространяется на прочую информацию, и мы не будем предоставлять вывода, выражающего уверенность в какой-либо форме в отношении данной информации.

В связи с проведением нами аудита консолидированной финансовой отчетности наша обязанность заключается в ознакомлении с указанной выше прочей информацией, когда она будет нам предоставлена, и рассмотрении при этом вопроса, имеются ли существенные несоответствия между прочей информацией и консолидированной финансовой отчетностью или нашими знаниями, полученными в ходе аудита, и не содержит ли прочая информация иных существенных искажений.

Ответственность руководства и Комитета по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию Совета директоров за консолидированную финансовую отчетность

Руководство несет ответственность за подготовку и достоверное представление указанной консолидированной финансовой отчетности в соответствии со стандартами финансовой отчетности МСФО и за систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за оценку способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Группу, прекратить ее деятельность или когда у руководства нет реальной альтернативы таким действиям.

Комитет по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию Совета директоров несет ответственность за надзор за процессом подготовки консолидированной финансовой отчетности Группы.



**НОВЫЕ ВЫЗОВЫ
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ**

Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности

Наши цели заключаются в получении разумной уверенности в том, что консолидированная финансовая отчетность в целом не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в выпуске аудиторского заключения, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с Международными стандартами аудита, всегда выявит существенное искажение при его наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что по отдельности или в совокупности они могли бы повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой консолидированной финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с Международными стандартами аудита, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Кроме того, мы выполняем следующее:

- выявляем и оцениваем риски существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски; получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибок, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход системы внутреннего контроля;
- получаем понимание системы внутреннего контроля, имеющей значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Группы;
- оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность оценочных значений, рассчитанных руководством, и соответствующего раскрытия информации;
- делаем вывод о правомерности применения руководством допущения о непрерывности деятельности, и, на основании полученных аудиторских доказательств, вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или условиями, которые могут вызвать значительные сомнения в способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны привлечь внимание в нашем аудиторском заключении к соответствующему раскрытию информации в консолидированной финансовой отчетности или, если такое раскрытие информации является ненадлежащим, модифицировать наше мнение. Наши выводы основаны на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего аудиторского заключения. Однако будущие события или условия могут привести к тому, что Группа утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность;
- проводим оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также того, представляет ли консолидированная финансовая отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление;
- планируем и проводим аудит Группы для получения достаточных надлежащих аудиторских доказательств, относящихся к финансовой информации организаций или подразделений Группы, в качестве основы для формирования мнения о консолидированной финансовой отчетности Группы. Мы отвечаем за руководство, надзор за ходом аудита и проверку работы по аудиту, выполненной для целей аудита Группы. Мы остаемся полностью ответственными за наше аудиторское мнение.

Мы осуществляем информационное взаимодействие с Комитетом по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию Совета директоров, доводя до его сведения, помимо прочего, информацию о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля, если мы выявляем таковые в процессе аудита.

Мы также предоставляем Комитету по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию Совета директоров заявление о том, что мы соблюдали все соответствующие этические требования в отношении независимости и информировали его обо всех взаимоотношениях и прочих вопросах, которые можно обоснованно считать оказывающими влияние на независимость аудитора, а в необходимых случаях – о действиях, осуществленных для устранения угроз, или принятых мерах предосторожности.



**НОВЫЕ ВЫЗОВЫ
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ**

Из тех вопросов, которые мы довели до сведения Комитета по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию Совета директоров, мы определяем вопросы, которые были наиболее значимыми для аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период и которые, следовательно, являются ключевыми вопросами аудита. Мы описываем эти вопросы в нашем аудиторском заключении, кроме случаев, когда публичное раскрытие информации об этих вопросах запрещено законом или нормативным актом, или когда в крайне редких случаях мы приходим к выводу о том, что информация о каком-либо вопросе не должна быть сообщена в нашем заключении, так как можно обоснованно предположить, что отрицательные последствия сообщения такой информации превысят общественно значимую пользу от ее сообщения.

Руководитель аудита, по результатам которого выпущено настоящее аудиторское заключение независимого аудитора, – Устименко Антон Сергеевич.

Устименко Антон Сергеевич,
действующий от имени Общества с ограниченной ответственностью «Б1 – Аудит»
на основании доверенности от 19 января 2026 г.,
руководитель аудита, по результатам которого составлено аудиторское заключение
(ОРНЗ 21906110496)

18 марта 2026 г.

Сведения об аудиторе

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Б1 – Аудит» (до 14 января 2026 г. Общество с ограниченной ответственностью «Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги»)
Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 5 декабря 2002 г. и присвоен государственный регистрационный номер 1027739707203.

Местонахождение: 115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д. 75.

Общество с ограниченной ответственностью «Б1 – Аудит» является членом Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «Содружество» (СРО ААС). Общество с ограниченной ответственностью «Б1 – Аудит» включено в контрольный экземпляр реестра аудиторов и аудиторских организаций за основным регистрационным номером записи 12006020327.

Сведения об аудируемом лице

Наименование: МКПАО «ВК»

Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 26 сентября 2023 г. и присвоен государственный регистрационный номер 1233900010585.

Местонахождение: 236006, Россия, Калининградская обл., г. Калининград, ул. Октябрьская, д. 12, пом. 23.

Консолидированный отчет о финансовом положении

на 31 декабря 2025 г.

(в миллионах российских рублей)

	Прим.	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.
АКТИВЫ			
Внеоборотные активы			
Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия	11	22 742	24 321
Гудвил	8	146 438	151 470
Активы в форме права пользования	6	12 464	9 599
Прочие нематериальные активы	7	24 446	25 990
Основные средства	9	51 503	54 833
Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	24	533	533
Отложенные налоговые активы	20	2 297	3 240
Прочие финансовые активы	16, 24	1 238	2 357
Авансовые платежи по договорам аренды офисных помещений		663	435
Итого внеоборотные активы		262 324	272 778
Оборотные активы			
Торговая и прочая дебиторская задолженность	14	24 610	23 651
Расходы будущих периодов и авансы поставщикам		2 660	3 429
Займы выданные краткосрочные	24.1	2 016	628
Запасы		210	287
Прочие оборотные активы	16	5 497	4 295
Денежные средства и их эквиваленты	15	32 759	28 424
Активы, предназначенные для продажи	13	3 200	-
Итого оборотные активы		70 952	60 714
Итого активы		333 276	333 492
КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Капитал, приходящийся на акционеров материнской компании			
Уставный капитал		-	-
Эмиссионный доход		194 240	80 279
Собственные акции, выкупленные у акционеров		(1 039)	(1 039)
(Накопленный дефицит) / нераспределенная прибыль		(66 667)	(41 244)
Резерв по пересчету иностранных операций в валюту представления		6 099	6 113
Итого капитал, приходящийся на акционеров материнской компании		132 633	44 109
Неконтролирующие доли участия	17.2	241	700
Итого капитал		132 874	44 809
Долгосрочные обязательства			
Отложенные налоговые обязательства	20	2 066	2 692
Отложенная выручка		203	279
Долгосрочные обязательства по аренде	6	7 320	4 018
Долгосрочные финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	24	-	148
Долгосрочные процентные кредиты и облигации	24	69 401	97 456
Отложенный доход по кредитным обязательствам		7 810	9 094
Прочие долгосрочные обязательства		648	746
Итого долгосрочные обязательства		87 448	114 433
Краткосрочные обязательства			
Торговая кредиторская задолженность	24	21 933	20 098
Обязательства по налогу на прибыль		2 564	1 978
НДС и прочие налоговые обязательства		6 121	4 532
Отложенная выручка и авансы полученные от клиентов		11 538	9 358
Краткосрочные процентные кредиты и облигации	24	33 821	105 229
Краткосрочные обязательства по аренде	6	4 509	5 086
Краткосрочные финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	24	2 032	1 637
Прочие краткосрочные обязательства и начисленные расходы	16	27 236	26 332
Обязательства, относящиеся к активам, предназначенным для продажи	13	3 200	-
Итого краткосрочные обязательства		112 954	174 250
Итого обязательства		200 402	288 683
Итого капитал и обязательства		333 276	333 492

Генеральный директор МК ПАО
18 марта 2026 г.

Багудина Е. Г.

Результаты деятельности МК за 2025 год



Консолидированный отчет о совокупном доходе

за год, закончившийся 31 декабря 2025 г.

(в миллионах российских рублей)

	Прим.	2025 г.	2024 г.
Продолжающаяся деятельность			
Онлайн реклама		98 344	96 082
Пользовательские платежи		23 001	22 263
Образовательные технологии		7 289	6 240
Технологии для бизнеса		17 627	12 780
Прочая выручка		13 699	10 208
Итого выручка	18	159 960	147 573
Расходы на персонал	25	(67 681)	(64 933)
Вознаграждение агентам / партнерам и медиаконтент		(43 659)	(53 039)
Маркетинговые расходы		(16 617)	(21 737)
Профессиональные услуги		(667)	(858)
Прочие операционные доходы		133	27
Прочие операционные расходы	14, 26	(10 146)	(12 081)
Итого операционные расходы, нетто		(138 637)	(152 621)
Износ и амортизация	6, 7, 9	(33 674)	(28 846)
Доля в прибыли ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	11	4 584	5 771
Результат вложений в прочие инвестиции	11	5 880	–
Финансовые доходы	19	9 341	8 613
Финансовые расходы	6, 19, 24.3	(25 200)	(28 472)
Восстановление резервов в связи с истечением срока исковой давности		–	1 215
Прочие внереализационные доходы		184	283
Обесценение гудвила	7, 8	–	(11 242)
Чистый убыток от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	24	(422)	(810)
Обесценение ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	11	(713)	–
Прибыль / (убыток) от переоценки финансовых инструментов	14, 24.1	237	(41 473)
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования		3	25
Курсовые разницы		3 161	(1 444)
Убыток до налогообложения от продолжающейся деятельности		(15 296)	(101 428)
(Расходы) / доходы по налогу на прибыль	20	(6 707)	1 144
Чистый убыток от продолжающейся деятельности		(22 003)	(100 284)
Прекращенная деятельность			
Чистая прибыль / (убыток) от прекращенной деятельности	13	(2 958)	5 336
Чистый убыток		(24 961)	(94 948)
Прочий совокупный доход			
Прочий совокупный доход, который может быть переклассифицирован в состав прибыли или убытка в последующих периодах			
Эффект от курсовых разниц при пересчете операций зарубежных организаций		(14)	81
Итого прочий совокупный доход, который может быть переклассифицирован в состав прибыли или убытка в последующих периодах		(14)	81
Итого прочий совокупный доход за вычетом влияния налога на прибыль в сумме 0		(14)	81
Итого совокупный убыток, за вычетом налога на прибыль		(24 975)	(94 867)

Консолидированный отчет о совокупном доходе (продолжение)

	Прим.	2025 г.	2024 г.
Чистый убыток, приходящийся на:			
Акционеров материнской компании	21	(25 423)	(95 496)
Неконтролирующие доли участия		462	548
Итого совокупный убыток, за вычетом налогов, приходящийся на:			
Акционеров материнской компании		(25 437)	(95 415)
Неконтролирующие доли участия		462	548
Убыток на акцию (в руб.):			
Базовый убыток на акцию, приходящийся на держателей обыкновенных акций материнской компании	21	(63)	(422)
Разводненная прибыль на акцию, приходящаяся на держателей обыкновенных акций материнской компании		н/п	н/п
Убыток на акцию (в руб.) от продолжающейся деятельности:			
Базовый убыток на акцию, приходящийся на держателей обыкновенных акций материнской компании		(56)	(446)
Разводненная прибыль на акцию, приходящаяся на держателей обыкновенных акций материнской компании		н/п	н/п
(Убыток) / прибыль на акцию (в руб.) от прекращенной деятельности:			
Базовый убыток на акцию, приходящийся на держателей обыкновенных акций материнской компании		(7)	24
Разводненная прибыль на акцию, приходящаяся на держателей обыкновенных акций материнской компании		н/п	24

Консолидированный отчет о движении денежных средств (продолжение)

	Прим.	2025 г.	2024 г.
Денежные потоки от финансовой деятельности			
Погашение обязательств по аренде	6	(4 828)	(4 368)
Кредиты и займы полученные	24.3	22 350	39 966
Кредиты и займы погашенные	24.3	(120 994)	(14 340)
Выпуск акций	17.1	112 100	–
Денежные средства, уплаченные за неконтролирующие доли участия в дочерних организациях		–	(421)
Обеспечение фьючерсов		(186)	–
Дивиденды, уплаченные неконтролирующим акционерам дочерних организаций		(74)	(69)
Чистые денежные средства, полученные от финансовой деятельности		8 368	20 768
Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов			
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты		(63)	(33)
Изменение резерва под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования		3	25
Денежные средства и их эквиваленты, включенные в состав активов, предназначенных для продажи		(245)	–
Денежные средства и их эквиваленты на начало года		28 424	51 294
Денежные средства и их эквиваленты на конец года		32 759	28 424

(в миллионах российских рублей)

Результаты деятельности ВК за 2025 год



Консолидированный отчет об изменениях в капитале

за год, закончившийся 31 декабря 2025 г.
(в миллионах российских рублей)

	Акционерный капитал		Эмиссионный доход	Собственные акции, выкупленные у акционеров	Нераспределенная прибыль / (накопленный дефицит)	Накопленный прочий совокупный доход/(убыток), за вычетом влияния налога на прибыль в сумме 0	Итого капитал, приходящийся на акционеров материнской компании	Неконтролирующие доли участия	Итого капитал
	Количество выпущенных и находящихся в обращении акций	Сумма							
На 1 января 2025 г.	226 150 707	–	80 279	(1 039)	(41 244)	6 113	44 109	700	44 809
Убыток за период	–	–	–	–	(25 423)	–	(25 423)	462	(24 961)
<i>Прочий совокупный доход</i>									
Пересчет иностранных валют	–	–	–	–	–	(14)	(14)	–	(14)
Итого прочий совокупный доход	–	–	–	–	–	(14)	(14)	–	(14)
Итого совокупный убыток	–	–	–	–	(25 423)	(14)	(25 437)	462	(24 975)
Платежи, основанные на акциях (Прим. 25, 28)	–	–	1 277	–	–	–	1 277	–	1 277
Реализация прав на акции, распределяемые по результатам деятельности сотрудников (Прим. 25)	2 065 440	–	584	–	–	–	584	–	584
Выпуск акций (Прим. 17)	345 029 240	–	112 100	–	–	–	112 100	–	112 100
Дивиденды, уплаченные неконтролирующим акционерам дочерних организаций	–	–	–	–	–	–	–	(74)	(74)
Приобретение неконтролирующих долей участия	–	–	–	–	–	–	–	(847)	(847)
Признание неконтролирующих долей участия в результате приобретения бизнеса (Прим. 12)	–	–	–	–	–	–	–	–	–
На 31 декабря 2025 г.	573 245 387	–	194 240	(1 039)	(66 667)	6 099	132 633	241	132 874

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

за год, закончившийся 31 декабря 2025 г.
(в миллионах российских рублей)

1 Информация о компании и описание ее деятельности

Настоящая консолидированная финансовая отчетность МКПАО «ВК» (далее – «Компания») и ее дочерних организаций (далее – «Группа» или «ВК») за год, закончившихся 31 декабря 2025 г., была утверждена к выпуску директорами Компании 18 марта 2026 г.

Компания была зарегистрирована 26 сентября 2023 г. в качестве международной компании публичного акционерного общества в соответствии с российским законодательством в специальном административном районе «Октябрьский Остров» по адресу: 236006, Калининградская область, г. Калининград, Октябрьская ул., д. 12, пом. 23.

Компания консолидирует бизнес-подразделения, которые занимаются управлением интернет-порталами, социальными сетями, контентными платформами, мессенджерами, онлайн-играми. Компания также развивает образовательные онлайн-платформы и цифровые услуги для бизнеса. Группа занимает ведущие позиции на рынках России и других стран СНГ, где она осуществляет свою операционную деятельность.

Материнской компанией МКПАО «ВК» является АО «МФ Технологии». У АО «МФ Технологии» отсутствует единственный контролирующий акционер.

Информация об основных дочерних организациях Группы представлена в Примечании 10.

2 Основа подготовки консолидированной финансовой отчетности

Настоящая консолидированная финансовая отчетность подготовлена исходя из принципа учета по исторической стоимости, за исключением финансовых активов и обязательств, отнесенных в категорию оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток, и производных финансовых инструментов, оцениваемых по справедливой стоимости.

2.1 Непрерывность деятельности

Группа подготовила консолидированную финансовую отчетность на основе допущения о том, что она будет продолжать свою деятельность непрерывно.

Руководство приняло во внимание все значимые факты, включая позицию по ликвидности Группы, события после отчетной даты, ожидаемые результаты операционной деятельности, а также имеющиеся в распоряжении Группы кредитные ресурсы и прочие денежные средства для оценки способности Группы продолжать свою деятельность непрерывно.

Результаты операционной деятельности и позиция по ликвидности

По состоянию на 31 декабря 2025 г. сумма денежных средств и их эквивалентов Группы составляла 32 759 млн руб. (31 декабря 2024 г.: 28 424 млн руб.). Чистый убыток по МСФО за год, закончившийся 31 декабря 2025 г. составил 24 961 млн руб. (за год, закончившийся 31 декабря 2024 г.: 94 948 млн руб.), отрицательный оборотный капитал (сумма краткосрочных обязательств превышает сумму оборотных активов) по состоянию на 31 декабря 2025 г. составил 42 002 млн руб. (на 31 декабря 2024 г.: отрицательный оборотный капитал в размере 113 536 млн руб.), поступление денежных средств от операционной деятельности за год, закончившийся 31 декабря 2025 г. составил 2 992 млн руб. (за год, закончившийся 31 декабря 2024 г.: отток денежных средств от операционной деятельности 10 696 млн руб.).

По состоянию на 31 декабря 2025 г., Группа нарушила ряд ограничительных условий, предусмотренных несколькими кредитными договорами с банками, являющимися связанными сторонами. По состоянию на 31 декабря 2025 г., руководство Группы не ожидало частичного или полного досрочного истребования долгосрочных долговых обязательств.

Банки-связанные стороны подтвердили отказ от досрочного требования задолженности ввиду нарушения ограничительных условий, предусмотренных договорами, по состоянию на 31 декабря 2025 г. См. Примечание 24.3.

Соотношение долг/капитал

По состоянию на 31 декабря 2025 г. соотношение долг/капитал (итого обязательства к итоговому капиталу) составило 1,51.

Оценка вероятности и источников погашения Группой своих обязательств, подтверждает отсутствие существенных неопределенностей в отношении ее способности продолжать деятельность. Группа ожидает, что за счет средств, генерируемых операционной деятельностью, и существующих кредитных ресурсов сможет выполнять свои обязательства в обозримом будущем.

2.2 Презентация сравнительной информации

Некоторые сравнительные показатели были реклассифицированы и/или перегруппированы в соответствии с текущим представлением. Данный факт не оказал влияния на отраженные в настоящей консолидированной финансовой отчетности суммы чистого убытка и скорректированного показателя EBITDA в Примечании 5 «Операционные сегменты» за отчетные периоды.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

2 Основа подготовки консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

2.5 Стандарты, которые были выпущены, но еще не вступили в силу

Ниже приводятся новые стандарты, поправки и разъяснения, которые были выпущены, но еще не вступили в силу на дату выпуска финансовой отчетности Группы. Группа намерена применить эти стандарты, поправки и разъяснения с даты их вступления в силу.

Стандарты, не вступившие в силу в отношении годового отчетного периода, закончившегося 31 декабря 2024 г.

Применяются к годовым отчетным периодам, начинающимся с

• Поправки к стандартам МСФО (IFRS) 9 и МСФО (IFRS) 7 – «Поправки к положениям о классификации и оценке финансовых инструментов»	1 января 2025 г.
• Поправки к стандартам МСФО (IFRS) 9 и МСФО (IFRS) 7 – «Договоры, связанные с природозависимой электроэнергией»	1 января 2026 г.
• «Ежегодные усовершенствования стандартов финансовой отчетности МСФО – том 11»:	1 января 2026 г.
• поправки к МСФО (IAS) 7 – «Учет по первоначальной стоимости»;	
• поправки к МСФО (IFRS) 9 – «Прекращение признания обязательств по аренде»;	
• поправки к МСФО (IFRS) 10 – «Определение «агента де-факто»;	
• поправки к Руководству по внедрению МСФО (IFRS) 7 – «Раскрытие информации об отложенной разнице между справедливой стоимостью и ценой сделки»;	
• поправки к МСФО (IFRS) 7 – «Прибыль или убыток при прекращении признания»;	
• поправки к МСФО (IFRS) 1 – «Учет хеджирования организацией, впервые применяющей МСФО»;	
• поправки к Руководству по внедрению МСФО (IFRS) 7 – «Введение»;	
• поправки к Руководству по внедрению МСФО (IFRS) 7 – «Раскрытие информации о кредитном риске»;	
• поправки к МСФО (IFRS) 9 – «Цена сделки»	
• МСФО (IFRS) 18 «Представление и раскрытие информации в финансовой отчетности»	1 января 2027 г.
• МСФО (IFRS) 19 «Дочерние организации без обязательства отчитываться публично: раскрытие информации»	1 января 2027 г.

Ожидается, что данные поправки и новые стандарты не окажут существенного влияния на Группу, за исключением МСФО (IFRS) 18, в отношении которого в настоящий момент Группа находится в процессе анализа влияния на свою финансовую отчетность.

В апреле 2024 года Совет по МСФО выпустил новый стандарт МСФО (IFRS) 18, который заменит МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности». МСФО (IFRS) 18 устанавливает новые требования, самыми важными из которых являются следующие:

- О классификации статей доходов и расходов в отчете о прибыли или убытке по категориям, соответствующим виду деятельности: операционная, инвестиционная, финансовая. Организации также обязаны представлять следующие промежуточные итоги:
 - операционная прибыль или убыток;
 - прибыль или убыток до учета финансовой деятельности и налога на прибыль.
- О раскрытии в финансовой отчетности информации о показателях эффективности, определенных руководством, включая их сверку с наиболее сопоставимыми итогами и промежуточными итогами в отчете о прибыли или убытке.
- О представлении агрегированной и дезагрегированной информации в основных формах финансовой отчетности и примечаниях.

Также МСФО (IFRS) 18 предусматривает отдельные изменения, касающиеся отчета о движении денежных средств, и некоторые другие изменения.

МСФО (IFRS) 18 обязателен для применения в отчетных периодах, начинающихся 1 января 2027 г. или после этой даты. Допускается досрочное применение. Если организация применяет МСФО (IFRS) 18 досрочно, она должна раскрыть этот факт.

Ожидается, что данные поправки не окажут существенного влияния на Группу.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики

3.1 Принципы консолидации

Настоящая консолидированная финансовая отчетность включает в себя финансовую отчетность Компании и ее дочерних организаций по состоянию на 31 декабря 2025 г. и за год по указанную дату.

Контроль осуществляется в том случае, если Группа подвержена риску изменения доходов от участия в объекте инвестиций или имеет право на получение таких доходов, а также имеет возможность влиять на эти доходы через осуществление своих полномочий в отношении объекта инвестиций.

В частности, Группа контролирует объект инвестиций только в том случае, если выполняются следующие условия:

- наличие у Группы полномочий в отношении объекта инвестиций (т.е. существующие права, обеспечивающие текущую возможность управлять значимой деятельностью объекта инвестиций);
- наличие у Группы подверженности риску изменения доходов от участия в объекте инвестиций или прав на получение таких доходов; и
- наличие у Группы возможности использовать свои полномочия в отношении объекта инвестиций для влияния на величину доходов.

При отсутствии у Группы большинства прав голоса или аналогичных прав в отношении объекта инвестиций, Группа учитывает все значимые факты и обстоятельства при оценке наличия полномочий в отношении данного объекта инвестиций:

- соглашение(я) с другими держателями прав голоса в объекте инвестиций;
- права, предусмотренные другими соглашениями; и
- права голоса и потенциальные права голоса, имеющиеся у Группы.

Группа повторно анализирует наличие контроля в отношении объекта инвестиций, если факты и обстоятельства свидетельствуют об изменении одного или нескольких из трех компонентов контроля. Консолидация дочерней организации начинается, когда Группа получает контроль над дочерней организацией, и прекращается, когда Группа утрачивает контроль над дочерней организацией. Доходы и расходы дочерней организации, приобретение или выбытие которой произошло в течение года, включаются в консолидированный отчет о совокупном доходе с даты получения Группой контроля и отражаются до даты потери Группой контроля над дочерней организацией.

Финансовая отчетность дочерних организаций составляется за тот же отчетный период, что и финансовая отчетность материнской компании, с использованием аналогичных принципов учета.

Все внутригрупповые остатки, доходы и расходы и нереализованные прибыли и убытки по внутригрупповым операциям исключаются.

Если Группа утрачивает контроль над дочерней организацией, она:

- прекращает признание активов и обязательств дочерней организации (в том числе относящегося к ней гудвила);
- прекращает признание балансовой стоимости неконтролирующих долей участия;
- прекращает признание накопленных курсовых разниц, отраженных в капитале;
- признает справедливую стоимость полученного возмещения;
- признает справедливую стоимость оставшейся инвестиции;
- признает образовавшийся в результате операции излишек или дефицит в составе прибыли или убытка; и
- реклассифицирует долю материнской компании в компонентах, ранее признанных в составе прочего совокупного дохода, в состав прибыли или убытка или нераспределенной прибыли, в зависимости от обстоятельств, как это требовалось бы в случае выбытия соответствующих активов или обязательств Группы.

3.2 Объединения бизнесов и гудвил

Объединения бизнесов учитываются с использованием метода приобретения. Стоимость приобретения оценивается как сумма переданного возмещения, оцененного по справедливой стоимости на дату приобретения, и неконтролирующих долей участия в объекте приобретения. Для каждого объединения бизнесов приобретающая сторона оценивает неконтролирующую долю участия в объекте приобретения либо по справедливой стоимости, либо по пропорциональной части идентифицируемых чистых активов объекта приобретения. Затраты, понесенные в связи с приобретением, например, комиссии за посреднические услуги, юридические услуги, услуги независимой комплексной проверки и прочие профессиональные и консультационные услуги, включаются в состав операционных расходов.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.2 Объединения бизнесов и гудвил (продолжение)

Группа оценивает гудвил по справедливой стоимости переданного возмещения, включая признанную стоимость неконтролирующей доли участия в объекте приобретения, за вычетом чистой признанной стоимости (как правило, справедливой стоимости) идентифицируемых приобретенных активов и принятых обязательств, которые в совокупности оцениваются на дату приобретения.

Переданное возмещение представляет собой справедливую стоимость переданных активов и принятых Группой обязательств в отношении предыдущих владельцев объекта приобретения, а также долей участия, выпущенных Группой. Переданное возмещение также включает справедливую стоимость условного возмещения и вознаграждений объекта приобретения в форме выплат на основе акций, права на которые перешли и которые замещаются при объединении бизнесов.

В случае поэтапной передачи контроля ранее имевшаяся доля приобретателя в объекте приобретения переоценивается на дату приобретения по справедливой стоимости через прибыль или убыток.

Условное обязательство объекта приобретения признается при объединении бизнесов только в том случае, если такое обязательство представляет собой существующую обязанность, которая возникает из прошлого события и справедливая стоимость которой может быть оценена с достаточной степенью надежности.

Только компоненты неконтролирующих долей участия, которые являются текущими долями владения и дают своим владельцам право на пропорциональную часть чистых активов организации в случае ее ликвидации, оцениваются по справедливой стоимости либо как пропорциональная часть существующих инструментов участия в идентифицируемых чистых активах объекта приобретения. Все прочие компоненты оцениваются по справедливой стоимости на дату приобретения.

Группа учитывает изменения в доле владения в дочерней организации (без потери контроля) как операции с собственниками, действующими в этом качестве. Следовательно, такие операции не приводят к возникновению гудвила либо прибыли или убытка и учитываются в качестве операций с капиталом.

После первоначального признания гудвил оценивается по первоначальной стоимости за вычетом накопленных убытков от обесценения. Для целей тестирования гудвила, приобретенного при объединении бизнесов, на обесценение гудвил, начиная с даты приобретения Группой дочерней организации, распределяется на каждую из единиц Группы, генерирующих денежные средства, которые, как предполагается, извлекут выгоду от объединения бизнесов, независимо от того, относятся или нет другие активы или обязательства приобретенной дочерней организации к указанным единицам.

Если гудвил относится на единицу, генерирующую денежные средства (ЕГДС), и часть этой единицы выбывает, гудвил, относящийся к выбывающей деятельности, включается в балансовую стоимость этой деятельности при определении прибыли или убытка от ее выбытия. В этих обстоятельствах выбывший гудвил оценивается на основе соотношения стоимости выбывшей деятельности и стоимости оставшейся части единицы, генерирующей денежные средства.

Если при изменении структуры отчетности Группы происходят изменения в структуре одной или нескольких единиц, генерирующих денежные средства, к которым был отнесен гудвил, требуется повторное отнесение гудвила на такие единицы. Такое повторное отнесение осуществляется с применением подхода, основанного на относительной стоимости, который аналогичен подходу, используемому при выбытии деятельности единицы, генерирующей денежные средства, за исключением случаев, когда какой-либо другой метод позволяет получить лучшее представление о гудвиле, связанном с реорганизованными единицами.

3.3 Классификация активов и обязательств на оборотные/краткосрочные и внеоборотные/долгосрочные

В консолидированном отчете о финансовом положении Группа представляет активы и обязательства на основе их классификации на оборотные/краткосрочные и внеоборотные/долгосрочные. Актив является оборотным, если:

- его предполагается реализовать или он предназначен для продажи или потребления в рамках обычного операционного цикла;
- он удерживается главным образом для целей торговли;
- его предполагается реализовать в пределах двенадцати месяцев после окончания отчетного периода; или
- он представляет собой денежные средства или эквивалент денежных средств, кроме случаев, когда существуют ограничения на его обмен или использование для погашения обязательств, действующие в течение как минимум двенадцати месяцев после окончания отчетного периода.

Все прочие активы классифицируются в качестве внеоборотных.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.3 Классификация активов и обязательств на оборотные/краткосрочные и внеоборотные/долгосрочные (продолжение)

Обязательство является краткосрочным, если:

- его предполагается урегулировать в рамках обычного операционного цикла;
- оно удерживается преимущественно для целей торговли;
- оно подлежит урегулированию в течение двенадцати месяцев после окончания отчетного периода; или
- у организации нет безусловного права отсрочить урегулирование обязательства по меньшей мере на двенадцать месяцев после окончания отчетного периода.

Условия обязательства, в соответствии с которыми оно может быть, по усмотрению контрагента, урегулировано путем выпуска и передачи долевых инструментов, не влияют на классификацию данного обязательства.

Группа классифицирует все прочие обязательства в качестве долгосрочных. Отложенные налоговые активы и обязательства классифицируются как внеоборотные/долгосрочные активы и обязательства.

3.4 Оценка справедливой стоимости

Группа оценивает такие финансовые инструменты, как производные инструменты, по справедливой стоимости на каждую отчетную дату.

Справедливая стоимость является ценой, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства в ходе обычной сделки между участниками рынка на дату оценки. Оценка справедливой стоимости предполагает, что сделка с целью продажи актива или передачи обязательства осуществляется:

- на рынке, который является основным для данного актива или обязательства; или
- при отсутствии основного рынка, на рынке, наиболее выгодном в отношении данного актива или обязательства.

У Группы должен быть доступ к основному или наиболее выгодному рынку. Справедливая стоимость актива или обязательства оценивается с использованием допущений, которые использовались бы участниками рынка при установлении цены на актив или обязательство при условии, что участники рынка действуют в своих лучших экономических интересах.

Оценка справедливой стоимости нефинансового актива принимает во внимание способность участника рынка генерировать экономические выгоды либо посредством наилучшего и наиболее эффективного использования актива, либо посредством его продажи другому участнику рынка, который использовал бы данный актив наилучшим и наиболее эффективным образом.

Группа использует такие модели оценки, которые уместны в данных обстоятельствах и для которых доступны данные, достаточные для оценки справедливой стоимости, и при этом позволяют максимально использовать релевантные наблюдаемые исходные данные и свести к минимуму использование ненаблюдаемых исходных данных.

Все активы и обязательства, оцениваемые в финансовой отчетности по справедливой стоимости или справедливая стоимость которых раскрывается в финансовой отчетности, классифицируются в рамках описанной ниже иерархии справедливой стоимости на основе исходных данных самого низкого уровня, которые являются значительными для оценки справедливой стоимости в целом:

- Уровень 1 – ценовые котировки (некорректируемые) активных рынков для идентичных активов или обязательств;
- Уровень 2 – модели оценки, в которых существенные для оценки справедливой стоимости исходные данные, относящиеся к наиболее низкому уровню иерархии, являются прямо или косвенно наблюдаемыми на рынке;
- Уровень 3 – модели оценки, в которых существенные для оценки справедливой стоимости исходные данные, относящиеся к наиболее низкому уровню иерархии, не являются наблюдаемыми на рынке.

В случае активов и обязательств, которые признаются по справедливой стоимости в консолидированной финансовой отчетности на повторяющейся основе, Группа определяет необходимость их перевода между уровнями иерархии, повторно анализируя классификацию (на основании исходных данных самого низкого уровня, которые являются значительными для оценки справедливой стоимости в целом) на конец каждого отчетного периода.

Группа определяет политику и процедуры как для повторяющихся оценок справедливой стоимости, например, в отношении производных финансовых инструментов и некотируемых финансовых активов, так и для неповторяющихся оценок справедливой стоимости, например, в отношении активов, предназначенных для продажи в составе прекращенной деятельности.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.4 Оценка справедливой стоимости (продолжение)

На каждую отчетную дату Группа анализирует изменения стоимости активов и обязательств, которые необходимо повторно проанализировать или повторно оценить в соответствии с учетной политикой Группы. В рамках такого анализа Группа проверяет основные исходные данные, которые применялись при последней оценке, путем сравнения информации, используемой при оценке, с договорами и другими уместными документами. Группа также сравнивает изменения справедливой стоимости каждого актива и обязательства с соответствующими внешними источниками с целью определения обоснованности изменения.

3.5 Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия

Ассоциированные организации – это организации, в которых Группе, как правило, принадлежит от 20% до 50% прав голоса или на деятельность которых Группа иным образом может оказывать значительное влияние, но которые при этом не находятся под контролем или совместным контролем Группы.

Совместное предприятие – это вид совместного предпринимательства, который предполагает наличие у сторон, обладающих совместным контролем над деятельностью, прав на чистые активы совместного предприятия. Совместный контроль – это предусмотренное договором разделение контроля над деятельностью, которое имеет место, только когда принятие решений в отношении значимой деятельности требует единогласного согласия сторон, разделяющих контроль.

Группа принимает участие в оперативном управлении деятельностью своих ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия, и планирует продолжать участвовать в их деятельности в долгосрочной перспективе.

В соответствии с методом долевого участия инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия признаются в консолидированном отчете о финансовом положении по первоначальной стоимости с учетом изменений в доле Группы в чистых активах ассоциированной организации или совместного предприятия, возникающих после приобретения. Распределение прибыли, полученной от объекта инвестиций, снижает балансовую стоимость инвестиции. Гудвил, относящийся к ассоциированной организации или совместному предприятию, включается в балансовую стоимость инвестиции и не амортизируется и не тестируется на обесценение отдельно.

Консолидированный отчет о совокупном доходе отражает долю Группы в результатах деятельности ассоциированных организаций и совместных предприятий. Если имело место изменение, непосредственно признанное в капитале ассоциированной организации или совместного предприятия, Группа признает свою долю такого изменения в составе инвестиций и раскрывает этот факт, когда это применимо, в консолидированном отчете об изменениях в капитале. Нереализованные прибыли и убытки, возникающие по операциям Группы с ассоциированной организацией или совместным предприятием, исключаются в той степени, в которой Группа имеет долю участия в ассоциированной организации или совместном предприятии.

Дивиденды, полученные от ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия, отражаются в составе инвестиционной деятельности в консолидированном отчете о движении денежных средств.

Доля Группы в прибыли и прочем совокупном доходе ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия, отражается непосредственно в консолидированном отчете о совокупном доходе. Она представляет собой прибыль, приходящуюся на акционеров ассоциированных организаций и совместных предприятий, и, следовательно, является прибылью после налогообложения и учета неконтролирующих долей участия в дочерних компаниях ассоциированных организаций и совместных предприятий. Доля Группы в изменениях резервов отражается в составе капитала. Однако если доля Группы в накопленных убытках ассоциированной организации или совместного предприятия, учитываемых по методу долевого участия, равна или превышает ее долю участия в ассоциированной организации или совместном предприятии, Группа не признает дальнейших убытков, за исключением случаев, когда Группа обязана осуществлять платежи в пользу или от имени ассоциированной организации или совместного предприятия.

Финансовая отчетность ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия, составляется за тот же отчетный период, что и финансовая отчетность Группы. В случае необходимости в нее вносятся корректировки с целью приведения учетной политики в соответствие с учетной политикой Группы.

После применения метода долевого участия Группа определяет необходимость признания убытка от обесценения по своей инвестиции в ассоциированную организацию или совместное предприятие. На каждую отчетную дату Группа устанавливает наличие объективных подтверждений обесценения инвестиций в ассоциированную организацию или совместное предприятие. Определение того, является ли инвестиция обесцененной, осуществляется на основе требований МСФО (IFRS) 9. Более подробная информация представлена в пункте 3.15.6.

В случае наличия объективных подтверждений обесценения инвестиций в ассоциированную организацию или совместное предприятие Группа рассчитывает сумму обесценения как разницу между возмещаемой суммой ассоциированной организации или совместного предприятия и ее/его балансовой стоимостью в соответствии с МСФО (IAS) 36 (более подробная информация представлена в пункте 3.17) и признает сумму обесценения в составе прибыли в статье «Убытки от обесценения ассоциированных организаций или совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия». Если возмещаемая сумма обесцененной инвестиции впоследствии увеличивается, соответствующие убытки от обесценения восстанавливаются в сумме такого увеличения.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.5 Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия (продолжение)

Поэтапное приобретение значительного влияния над ассоциированными организациями, учитываемыми по методу долевого участия, которые ранее классифицировались как финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи, учитывается с использованием затратного подхода, в соответствии с которым инвестиция в ассоциированную организацию признается в совокупности по (а) первоначальной стоимости инвестиции, имеющейся в наличии для продажи, и (б) с учетом возмещения, переданного Группой при приобретении значительного влияния. Любые изменения в справедливой стоимости инвестиции, имеющейся в наличии для продажи, восстанавливаются через прочий совокупный доход при приобретении значительного влияния. Гудвил рассчитывается как разница между (в) стоимостью инвестиции и (г) долей Группы в справедливой стоимости чистых активов объекта инвестиций на дату приобретения значительного влияния.

При приобретении дополнительной доли участия в ассоциированной организации, контроль над которой отсутствует, справедливая стоимость переданного возмещения за такую дополнительную долю участия распределяется на приобретенную долю в справедливой стоимости активов и обязательств ассоциированной организации, а превышение признается в качестве гудвила как часть инвестиции в ассоциированные организации, учитываемые по методу долевого участия.

В случае потери значительного влияния над ассоциированной организацией или совместного контроля над совместным предприятием Группа оценивает и признает оставшиеся инвестиции по справедливой стоимости. Разница между балансовой стоимостью ассоциированной организации или совместного предприятия на момент потери значительного влияния или совместного контроля и справедливой стоимостью оставшихся инвестиций, и поступлениями от выбытия признается в составе прибыли или убытка.

3.6 Группа в качестве арендатора

Активы в форме права пользования

Группа признает активы в форме права пользования на дату начала аренды (т.е. дату, на которую базовый актив становится доступным для использования). Активы в форме права пользования оцениваются по первоначальной стоимости, за вычетом накопленной амортизации и убытков от обесценения. Первоначальная стоимость активов в форме права пользования включает величину признанных обязательств по аренде, понесенные первоначальные прямые затраты и арендные платежи, произведенные на дату начала аренды или до такой даты, за вычетом полученных стимулирующих платежей по аренде. При отсутствии достаточной уверенности в том, что Группа получит право собственности на арендованный актив в конце срока аренды, признанные активы в форме права пользования амортизируются линейным методом на протяжении более короткого из следующих периодов: срок аренды или предполагаемый срок полезного использования активов.

Помещения	От 1 года до 12 лет
Стойки в центрах обработки данных и оптоволоконные каналы	От 1 года до 7 лет
Земельные участки	От 6 лет до 49 года

Активы в форме права пользования тестируются на обесценение.

Обязательства по аренде

На дату начала аренды Группа признает обязательства по аренде, которые оцениваются по приведенной стоимости арендных платежей, которые должны быть осуществлены в течение срока аренды. Арендные платежи включают фиксированные платежи (в том числе по существу фиксированные платежи) за вычетом любых стимулирующих платежей по аренде к получению, переменные арендные платежи, которые зависят от индекса или ставки, и суммы, которые, как ожидается, будут уплачены по гарантиям ликвидационной стоимости. Арендные платежи также включают цену исполнения опциона на покупку, если имеется достаточная уверенность в том, что Группа исполнит этот опцион, и выплаты штрафов за прекращение аренды, если срок аренды отражает потенциальное исполнение Группой опциона на прекращение аренды. Переменные арендные платежи, которые не зависят от индекса или ставки, признаются в качестве расходов в том периоде, в котором наступает событие или условие, приводящее к осуществлению таких платежей.

Для расчета приведенной стоимости арендных платежей Группа использует ставку привлечения дополнительных заемных средств на дату начала аренды, если процентная ставка, заложенная в договоре аренды, не может быть легко определена. После даты начала аренды величина обязательств по аренде увеличивается для отражения начисления процентов и уменьшается для отражения осуществленных арендных платежей. Кроме того, Группа производит переоценку балансовой стоимости обязательств по аренде в случае модификации, изменения срока аренды, изменения по существу фиксированных арендных платежей или изменения оценки для целей приобретения базового актива.

Аренда активов с низкой стоимостью

Группа применяет освобождение от признания в отношении аренды активов с низкой стоимостью к договорам аренды офисного оборудования, стоимость которого считается низкой. Арендные платежи по аренде активов с низкой стоимостью признаются в качестве расходов линейным методом на протяжении срока аренды.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.7 Основные средства (продолжение)

3.7.2 Амортизация и срок полезного использования

Амортизация основных средств рассчитывается с использованием линейного метода с момента, когда активы готовы к использованию, на протяжении следующих расчетных сроков полезного использования активов:

	Расчетный срок полезного использования (лет)
Серверы и компьютеры	1-5
Здания и сооружения	3-50
Усовершенствования арендованного имущества	3-14
Прочие основные средства	3-20

Ликвидационная стоимость, сроки полезного использования и методы амортизации активов анализируются в конце каждого финансового года и корректируются по мере необходимости. Группа классифицирует авансы, выплаченные поставщикам оборудования, по статье незавершенного строительства в составе основных средств в консолидированном отчете о финансовом положении.

3.8 Нематериальные активы, за исключением гудвила

Нематериальные активы, которые были приобретены отдельно, при первоначальном признании оцениваются по первоначальной стоимости. Первоначальной стоимостью нематериальных активов, приобретенных в результате объединения бизнесов, является их справедливая стоимость на дату приобретения. После первоначального признания нематериальные активы учитываются по первоначальной стоимости за вычетом накопленной амортизации и анализируются на предмет обесценения в случае наличия признаков возможного обесценения.

3.8.1 Затраты на разработку программного обеспечения

Затраты на исследования, осуществляемые с целью получения новых научных или технических знаний и сведений, признаются в консолидированном отчете о совокупном доходе в момент их возникновения.

Деятельность по разработке включает планирование или проектирование для целей производства новых или существенного улучшения существующих продуктов и процессов. Расходы на разработку капитализируются лишь в том случае, если их можно достоверно оценить, продукт или процесс имеет техническое и коммерческое обоснование, получение будущих экономических выгод является вероятным, и у Группы имеются намерения и достаточные ресурсы для завершения разработки и использования или продажи полученного актива. Капитализируемые расходы включают затраты на материалы, прямые затраты на оплату труда и накладные расходы, непосредственно связанные с подготовкой актива к его предполагаемому использованию. Прочие расходы на разработку признаются в составе прибыли или убытка по мере их возникновения.

3.8.2 Затраты на аудиоконтент

Затраты на аудиоконтент включают в себя закупки лицензионных прав на музыкальные произведения. Лицензионные права приобретаются по составной цене, включающей в себя фиксированную часть (минимально гарантированная цена), а также плавающую часть, величина которой зависит от количества прослушиваний контента.

Группа капитализирует в состав нематериальных активов фиксированную (минимально гарантированную) часть цены. Расходы, относящиеся к плавающей части цены, признаются в консолидированном отчете о совокупном доходе в момент их возникновения. Капитализированный аудиоконтент амортизируется в течение срока полезного использования, который определяется договорными условиями.

3.8.3 Затраты на видеоконтент

Затраты на видеоконтент включают в себя закупки лицензионных прав на фильмы, шоу и прочие единицы видеоконтента, а также расходы на производство единиц контента собственными силами. Лицензионные права приобретаются за фиксированную плату и на определенный срок.

По лицензионным правам Группа капитализирует фиксированную стоимость единицы контента. По созданному собственными силами контенту капитализируются затраты на производство. Расходы на подготовительные работы и продвижение признаются в консолидированном отчете о совокупном доходе в момент их возникновения.

Капитализированный видеоконтент амортизируется в течение срока полезного использования.

В 2025 году затраты на исследования и разработки, в том числе по аудио- и видеоконтенту, которые не соответствуют критериям капитализации согласно МСФО (IAS) 38, отражаются в составе расходов в консолидированном отчете о совокупном доходе в сумме 2 697 млн руб. (2024 год: 4 835 млн руб.).

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.8 Нематериальные активы, за исключением гудвила (продолжение)

3.8.4 Последующие расходы

Последующие расходы капитализируются только в том случае, если они увеличивают будущие экономические выгоды, заключенные в конкретном активе, к которому они относятся. Все прочие расходы, в том числе расходы, относящиеся к гудвилу и брендам, созданным Группой, отражаются в составе прибыли или убытка в момент возникновения.

3.8.5 Срок полезного использования и амортизация нематериальных активов

Группа проводит оценку на предмет определения того, является ли срок полезного использования нематериального актива ограниченным или неопределенным. Если срок полезного использования нематериального актива является ограниченным, то Группа определяет его продолжительность или объем продукции (или схожих единиц), которые предполагается произвести благодаря использованию такого актива. Нематериальный актив рассматривается организацией как имеющий неопределенный срок полезного использования, когда, исходя из анализа всех значимых факторов, невозможно спрогнозировать окончание срока, в течение которого организация рассчитывает на получение чистого притока денежных средств от актива. У Группы отсутствовали нематериальные активы с неопределенным сроком полезного использования за годы, завершившиеся 31 декабря 2025 и 2024 гг.

Нематериальные активы с ограниченным сроком полезного использования амортизируются в течение этого срока и оцениваются на предмет обесценения, если имеются признаки обесценения данного нематериального актива.

Срок и метод амортизации для нематериального актива с ограниченным сроком полезного использования пересматриваются как минимум в конце каждого финансового года. Изменение ожидаемого срока полезного использования или предполагаемой структуры потребления будущих экономических выгод, заключенных в активе, изменяют срок или метод амортизации соответственно и учитываются как изменение бухгалтерских оценок.

Расчетные сроки полезного использования нематериальных активов Группы представлены ниже:

	Расчетный срок полезного использования (лет)
Патенты и товарные знаки	5-10
Капитализированные затраты на разработку программного обеспечения	2-3
Доменные имена	1-10
Игры	1-3
Клиентская база	3-10
Лицензии и произведенный контент	1-4
Приобретенное программное обеспечение	1-5
База авторов	11
Платформа	9

3.9 Денежные средства и их эквиваленты

Денежные средства и их эквиваленты включают денежные средства в банках и в кассе, краткосрочные депозиты со сроком погашения 3 месяца или менее и краткосрочные высоколиквидные инвестиции, которые легко конвертируются в известные суммы денежных средств и подвержены незначительному риску изменения стоимости. Все указанные статьи включаются в состав денежных средств и их эквивалентов для целей подготовки консолидированного отчета о финансовом положении и консолидированного отчета о движении денежных средств.

3.10 Вознаграждения работникам

Заработная плата работников отражается в качестве расходов в текущем периоде или капитализируется как часть затрат на разработку программного обеспечения. Группа также начисляет расходы по оплате будущих отпусков.

В соответствии с положениями российского законодательства социальные отчисления осуществляются в виде взносов на социальное страхование, рассчитываемых Группой путем применения ставки 30% в отношении части годового вознаграждения каждого работника до налогообложения на сумму до 2 759 тыс. руб. и ставки 15,1% в отношении части вознаграждения, превышающей указанную сумму. Ряд дочерних компаний применял ИТ-льготу и льготу резидентов Сколково в течение 2025 года по страховым взносам. Для аккредитованных ИТ-организаций предусмотрены пониженные ставки в размере 7,6%, для компаний-резидентов Сколково предусмотрены ставки в размере 15%.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.11 Оценочные обязательства

Оценочные обязательства признаются, если Группа имеет существующую юридическую или обусловленную практикой обязанность, возникшую в результате прошлых событий, отток ресурсов, который потребуется для погашения этой обязанности, является вероятным, и может быть получена надежная оценка суммы такой обязанности. Если Группа предполагает получить возмещение оценочного обязательства, например, по договору страхования, возмещение признается как отдельный актив, но только в том случае, когда получение возмещения не подлежит сомнению.

Если влияние дисконтирования является существенным, оценочные обязательства рассчитываются путем дисконтирования ожидаемых будущих денежных потоков по ставке до налогообложения, отражающей текущую рыночную оценку временной стоимости денег и, когда это применимо, риски, характерные для конкретного обязательства. Если применяется дисконтирование, то увеличение оценочного обязательства с течением времени признается как процентные расходы.

3.12 Признание выручки

Согласно МСФО (IFRS) 15, выручка признается в сумме, отражающей возмещение, право на которое организация ожидает получить в обмен на передачу товаров или услуг покупателю. Выручка от предоставления услуг признается в том периоде, в котором такие услуги были предоставлены.

3.12.1 Онлайн-реклама

Размещение промопостов в социальных сетях, а также визуальной и баннерной рекламы на площадках для дисплейной рекламы осуществляется на динамической основе (т.е. с учетом длительности рекламного объявления) или на статической основе (т.е. с учетом количества просмотров рекламного объявления). Группа установила стандартные ставки за размещение онлайн-рекламы, которые зависят от различных факторов, включая конкретную веб-страницу, на которой размещается рекламное объявление, срок действия рекламного договора, часть года, а также формат, размер и месторасположение рекламного объявления. Выручка от дисплейной рекламы признается по факту предоставления соответствующих услуг (т.е. при достижении определенного количества просмотров для динамической рекламы и по окончании срока действия рекламного договора для статической рекламы). Выручка от дисплейной рекламы, размещаемой сторонними рекламными агентствами, как правило, признается за вычетом сумм, причитающихся третьим лицам. Выручка по договорам на размещение дисплейной рекламы, по которым Группа не контролирует рекламные услуги до момента их предоставления конечному клиенту и, следовательно, выступает в качестве агента, а не принципала, признается на нетто-основе.

Группа обеспечивает получение выручки от контекстной рекламы путем заключения партнерских соглашений с третьими лицами. При осуществлении пользователем поиска на определенном сайте Группы результаты поискового запроса и рекламные ссылки отображаются на веб-странице в зависимости от релевантности темы соответствующего поискового запроса и других известных параметров пользователя. При нажатии на рекламную ссылку пользователь переходит на сайт рекламодателя, являющегося клиентом третьих лиц, которые получают вознаграждение за переход по ссылке и перечисляют его часть Группе. Выручка от контекстной рекламы признается на нетто-основе по факту предоставления соответствующих услуг (т.е. при достижении определенного количества кликов пользователей по рекламным объявлениям). Признание данного вида выручки осуществляется на основе отчетов третьих лиц.

Выручка от контекстной рекламы включает доход от монетизации мобильных приложений, который связан с размещением целевой и дисплейной рекламы, а также рекламы, интегрированной в мобильные приложения, и рекламы в сервисах Группы. Доход от монетизации мобильных приложений признается на нетто-основе (валовая выручка за вычетом комиссий рекламным агентствам).

Выручка от контекстной рекламы также включает доходы от размещения целевой и дисплейной рекламы, рекламы, интегрированной в мобильные приложения, рекламы на сайтах и в сервисах Группы, а также сетевой рекламы, включая размещение рекламных баннеров на сторонних сайтах, и рекламы в сообществах на сайтах Группы. Выручка от размещения рекламы в мобильных приложениях, на веб-страницах сообществ и в сетевых ресурсах признается на валовой основе, при этом затраты, связанные с размещением рекламы, и комиссии, выплачиваемые третьим лицам и администраторам сайтов, приложений, платформ и сообществ, отражаются в составе вознаграждений агентам/партнерам.

3.12.2 Пользовательские платежи за социальные сервисы

Группа получает выручку от пользовательских платежей за социальные сервисы за счет предоставления пользователям коммуникационных площадок, где они могут приобретать за деньги контент и онлайн-услуги (главным образом, сайты соцсетей), и получения комиссий от сторонних разработчиков различных приложений для соцсетей, включая игровые приложения, размер которых зависит от размера дохода от соответствующего приложения. Плата за оказываемые услуги поступает от пользователей через различные каналы для осуществления платежей, включая банковские карты, платежные онлайн-системы, мобильных операторов и разработчиков приложений. Операторы мобильной связи, как правило, получают платежи за указанные услуги от своих клиентов через мобильные сервисы передачи коротких сообщений, после чего перечисляют их Группе. Выручка признается в течение времени соразмерно получению и потреблению выгод покупателями.

Выручка от размещения приложений сторонних разработчиков на платформах Группы признается за вычетом комиссий мобильных операторов и сумм, причитающихся разработчикам соответствующих приложений, по факту поступления платежей от клиентов.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.12 Признание выручки (продолжение)

3.12.3 Выручка от услуг в области образовательных технологий

Предзаписанные курсы и профессиональные обучающие программы содержат предзаписанный контент, доступ к которому предоставляется с момента регистрации клиента на образовательной платформе и приобретения соответствующего онлайн-курса или профессиональной обучающей программы. Период, на который может быть предоставлен доступ, имеет несколько опций в зависимости от платформы: один, шесть, двенадцать месяцев или неограниченный. Такие курсы и профессиональные обучающие программы не включают обязательные вебинары, поэтому клиенты могут самостоятельно планировать время для прохождения обучающего курса или программы.

Продажи осуществляются на стандартных условиях, указанных в договорах. Период времени от осуществления платежа клиентом до получения денежных средств Группой, как правило, не превышает один день. Условия оплаты являются фиксированными и не предусматривают выплату переменного возмещения. Выручка признается за вычетом компенсационных выплат, дисконтов и налога на добавленную стоимость.

Обязанности к исполнению по договору определяются на основе услуг, которые будут переданы клиенту и которые могут быть отличимыми, в том случае, если клиент может получить выгоду от таких услуг либо в отдельности, либо вместе с другими ресурсами, к которым у него имеется свободный доступ, предоставленный третьими лицами или Группой, и если они являются отличимыми в контексте договора, по которому передача товаров и услуг является отдельно идентифицируемой от других обещаний по договору. К определенной категории курсов и игр на образовательной платформе доступ пользователям предоставляется бессрочно. По таким курсам Группа проводит анализ срока обращаемости пользователей к данным курсам и играм и распределяет выручку в течение среднего срока обращаемости по категории контента. Согласно проведенному анализу, срок обращения пользователей к данной категории контента составляет от двух до шести месяцев.

Выручка признается в момент выполнения соответствующей обязанности к исполнению путем передачи контроля за обещанной услугой клиенту. Выручка признается в сумме возмещения, которое Группа ожидает получить в обмен на указанные услуги. У Группы имеется обязанность, заключающаяся в постоянной готовности предоставлять свои услуги непрерывно в течение срока действия договора, включая обеспечение неограниченного доступа к контенту и образовательным платформам. Таким образом, Группа признает выручку линейным методом по мере выполнения обязанности к исполнению в течение периода обучения клиентов, который определяется в зависимости от продолжительности программ обучения (для программ с вебинарами в режиме онлайн) или активности клиентов и их поведения в прошлые периоды (для предзаписанных курсов и профессиональных обучающих программ). По общим правилам оказания услуг по договору с покупателями, возвраты за подписки в основном затрагивают оставшейся срок подписки и отражаются как уменьшение отложенной выручки.

3.12.4 Технологии для бизнеса

Выручка в основном включает доходы нерекламных B2B-сервисов больших данных, внедрения программного обеспечения баз данных и вспомогательных услуг, а также выручку от реализации программно-аппаратных комплексов (далее – «ПАК»).

Выручка в разрезе видов главным образом представлена:

- Реализация лицензий на программное обеспечение (далее – «ПО»);
- Обновления и техническая поддержка реализованного ПО;
- Реализация программно-аппаратных комплексов (далее – «ПАК»);
- Выполнение работ по разработке и доработке ПО;
- Реализация подписок на использование облачных хранилищ данных; и
- Комплексные договоры.

Выручка признается в сумме цены операции. Цена операции – это сумма к возмещению, право на которое Группа ожидает получить в обмен на передачу контроля над обещанными товарами или услугами покупателю. Выручка признается за вычетом налога на добавленную стоимость и скидок.

Выручка признается, когда, или по мере того, как Группа исполняет обязательство к исполнению путем передачи обещанных товаров или услуг покупателю (то есть, когда покупатель получает контроль над этим товаром или услугой).

Группа применяет профессиональное суждение в отношении признания выручки в момент времени или с течением времени на основе определенного времени передачи контроля над обещанным товаром или услугой.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.12 Признание выручки (продолжение)

Подробная информация и применяемые Группой суждения по признанию выручки представлены ниже.

Реализация лицензий на ПО (облачная платформа, продуктивити сервисы, дата-сервисы, бизнес-приложения)

Выручка от реализации лицензий на ПО признается в определенный момент времени или с течением времени в зависимости от характера соглашения (договора) с покупателем:

Лицензии на стандартные локальные программные продукты, которые устанавливаются на серверах покупателей, обычно предоставляются путем передачи ключа с доступом для загрузки ПО. Выручка от этих локальных лицензий признается в момент, когда Компания предоставляет лицензионные права покупателю, а покупатель получает доступ к программному обеспечению и, таким образом, контроль над ним, или с даты начала использования ПО, если это указано в договоре.

При оценке того, являются ли лицензия на локальное программное обеспечение правом покупателя на использование ПО, а не правом на доступ к интеллектуальной собственности Группы, Группа анализирует показатели полезности и используемости программного обеспечения без последующих доработок и обновлений к нему. В случае, если ПО может быть использовано без постоянной поддержки и отделено от нее, то выручка признается в момент времени.

В отношении договоров о подписке на программное обеспечение, выручка признается с течением времени пропорционально сроку действия договора о подписке.

Для соглашений, которые сочетают в себе поставку программного обеспечения и обязательство по поставке в будущем, неспецифические программные продукты, в том числе обновления версий ПО, выручка признается в определенный момент времени, когда лицензии стали доступны покупателю.

Обновления и техническая поддержка реализованного ПО (облачная платформа, продуктивити сервисы, дата-сервисы, бизнес-приложения)

Право на обновления, поддержку и прочие инструменты повышения эффективности использования лицензий признаются в выручке с течением времени пропорционально сроку действия договора.

Реализация программно-аппаратных комплексов (ПАК) (дата-сервисы)

ПАК представляет собой комплекс технических серверов и программных средств (ПО), работающих совместно для выполнения одной или нескольких специализированных задач, функционально-технические характеристики которого определяются исключительно совокупностью программного обеспечения и технических средств и не могут быть реализованы при их разделении.

В состав ПАК входит:

- Программное обеспечение (лицензия) – предустановленное при производстве ПАК;
- Аппаратное обеспечение для функционирования ПО; и
- Сервисное обслуживание ПАК от Группы, либо от партнера-интегратора.

ПАК является комплексом технических (серверное оборудование) и программных средств (ПО), функционально-технические характеристики которого определяются исключительно совокупностью программного обеспечения и технических средств и не могут быть реализованы при их разделении. Переход контроля осуществляется в момент фактической передачи ПАК покупателю.

Выручка от реализации ПАК признается одновременно в момент перехода контроля над ПАК покупателю. В случае продажи сертификата на техническую поддержку, выручка признается с течением времени пропорционально сроку действия сертификата.

Как правило, договоры ПАК содержат условие гарантийного обслуживания серверного оборудования сроком от 1 до 3 лет. Гарантия является гарантией-соответствия в терминах МСФО 15. Резерв под гарантийное обслуживание серверного оборудования рассчитывается, исходя из вероятности и статистики наступления события.

Выполнение работ по разработке и доработке ПО (прочие направления)

Выручка от выполнения работ по разработке и доработке стороннего ПО заказам покупателей признается с течением времени пропорционально проценту завершенности работ.

Выручка по договорам реализации лицензии на ПО и ее внедрения признается в определенный момент времени в отношении лицензии, в части выполнения работ по внедрению – с течением времени.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.12 Признание выручки (продолжение)

Реализация подписок на использование облачных хранилищ данных (облачная платформа)

Выручка от реализации подписок на использование облачных хранилищ данных признается с течением времени пропорционально сроку действия договора о подписке.

Комплексные договоры (облачная платформа, продуктивити сервисы, дата-сервисы, бизнес-приложения)

Группа заключает договоры на продажу нескольких компонентов: реализация лицензий на ПО, обновления и техническая поддержка ПО, подписки и прочие услуги в рамках основного договора.

При анализе таких договоров Группа определяет, являются ли продукты или услуги отличимыми. Продукт или услуги являются отличимыми в случае, если:

- Покупатель может получить выгоду от продукта или услуги, или вместе с другими ресурсами, которые легко доступны покупателю; и
- Обещание Группы передать продукт или услугу покупателю отдельно идентифицировано от других обещаний по договору.

Если продукт или услуга являются отличимыми, то Компания признает выручку, когда (или по мере того, как) Группа выполняет обязанность к исполнению путем передачи обещанного продукта или услуги покупателю.

Если продукты или услуги не являются отличимыми, то Группа признает выручку по таким договорам в течение периода времени аналогично выручке от обновления и технической поддержки реализованного ПО.

3.12.5 Прочая выручка

Прочая выручка включает доходы от предоставления цифровых услуг, таких как облачные решения, доступ к программным платформам по модели SaaS, услуги скоринга, а также комиссионные вознаграждения от операционной деятельности (например, от продажи билетов).

Выручка признается на валовой основе в случаях, когда Группа выступает принципалом по договору: самостоятельно предоставляет услуги, контролирует ключевые элементы их оказания (инфраструктуру, ПО, алгоритмы), определяет ценовую политику и несет основные риски, связанные с неисполнением или качеством услуг. В таких ситуациях выручка признается либо равномерно в течение периода предоставления доступа (для услуг по подписке), либо в момент выполнения ключевого обязательства перед клиентом (например, при передаче результата услуги).

Выручка признается на нетто-основе (в размере комиссионного вознаграждения), когда Группа выступает агентом: не контролирует основной товар или услугу до их передачи конечному потребителю, не определяет их цену и несет ограниченные операционные риски. Вознаграждение признается в момент совершения операции, по которой начисляется комиссия.

3.13 Налог на прибыль

Текущий налог на прибыль

Активы и обязательства по текущему налогу на прибыль за текущий и предыдущий периоды оцениваются в сумме, которую ожидается истребовать к возмещению или уплатить налоговым органам. Налоговые ставки и налоговое законодательство, применяемые для расчета данной суммы, – это ставки и законодательство, принятые или по существу принятые на отчетную дату. Текущий налог на прибыль, относящийся к статьям, признанным непосредственно в прочем совокупном доходе, признается в составе прочего совокупного дохода, а не в составе прибыли или убытка.

Отложенный налог на прибыль

Отложенный налог признается в отношении временных разниц между балансовой стоимостью активов и обязательств для целей финансовой отчетности и их налоговой базой. Отложенный налог признается по всем временным разницам, за исключением следующих случаев: (i) при первоначальном признании активов и обязательств в ходе операции, не являющейся объединением бизнесов, которое не влияет ни на бухгалтерскую прибыль, ни на налогооблагаемую прибыль или убыток, и (ii) при возникновении временных разниц, связанных с инвестициями в дочерние организации и совместно контролируемые организации, в той степени, в которой существует значительная вероятность того, что временные разницы не будут восстановлены в обозримом будущем. Кроме того, отложенный налог не признается в отношении налогооблагаемых временных разниц, возникающих при первоначальном признании гудвила. Величина отложенного налога определяется по ставкам налога, которые, как ожидается, будут применяться в будущем в период восстановления временных разниц в соответствии с положениями законодательства, принятыми или по существу принятыми до отчетной даты. Взаимозачет отложенных налоговых активов и обязательств осуществляется при наличии юридически защищенного права на взаимозачет текущих налоговых активов и обязательств, когда они имеют отношение к налогам на прибыль, взимаемым одним и тем же налоговым органом с одной и той же организации, операции которой облагаются налогом, либо с разных организаций, операции которых облагаются налогом, при условии, что данные организации намереваются либо осуществить расчеты по текущим налоговым обязательствам и активам на нетто-основе, либо реализовать эти активы и погасить эти обязательства одновременно.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.13 Налог на прибыль (продолжение)

Отложенный налоговый актив признается по неиспользованным налоговым убыткам, налоговым льготам и вычитаемым временным разницам в той мере, в которой существует вероятность получения в будущем налогооблагаемой прибыли, против которой они могут быть зачтены. Отложенные налоговые активы пересматриваются на каждую отчетную дату и уменьшаются в той мере, в которой отсутствует вероятность того, что соответствующие налоговые выгоды будут реализованы.

3.14 Операции по выплатам на основе акций

Работники (включая высшее руководство) Группы и ее ассоциированных организаций (каждый из которых является получателем выплат на основе акций) могут получать вознаграждение в форме выплат на основе акций. Получатели выплат на основе акций оказывают услуги, за которые они получают возмещение долевыми инструментами (операции с расчетами долевыми инструментами) или возмещение в денежной форме (выплаты на основе акций с расчетами денежными средствами).

Если Группа вправе по своему выбору осуществлять выплаты на основе акций либо денежными средствами, либо долевыми инструментами, соответствующая операция учитывается либо как операция с расчетами денежными средствами, либо как операция с расчетами долевыми инструментами, в зависимости от того, имеет ли Группа существующую обязанность осуществлять расчеты денежными средствами.

3.14.1 Операции с расчетами долевыми инструментами

Затраты по операциям с расчетами долевыми инструментами с получателями выплат на основе акций оцениваются на основе справедливой стоимости выплат на дату их предоставления. Справедливая стоимость определяется на основе соответствующей модели оценки (биномиальная модель, модель Блэка-Шоулза).

Затраты по операциям с расчетами долевыми инструментами признаются одновременно с соответствующим увеличением капитала в течение периода, в котором выполняются условия достижения результатов и/или периода оказания услуг. Датой окончания данного периода является дата, на которую соответствующие получатели выплат на основе акций получают полное право на такие выплаты (дата перехода прав). Совокупные расходы по операциям с расчетами долевыми инструментами признаются на каждую отчетную дату до даты перехода прав пропорционально истекшему периоду перехода прав на основании наилучшей оценки Группы в отношении количества долевого инструмента, которые будут переданы в качестве вознаграждения. Расход или доход за период, признаваемый в составе прибыли или убытка, представляет собой изменение суммарного расхода, признанного на начало и конец периода.

По вознаграждению, право на которое окончательно не переходит сотрудникам, расход не признается в связи с невозможностью достоверной оценки ожидаемой доли отозванных финансовых инструментов или фактического количества отозванных инструментов по группам сотрудников.

Если условия вознаграждения с расчетами долевыми инструментами изменены, расход признается как минимум в том размере, который сложился бы, если бы условия не были изменены. Дополнительный расход, оцениваемый на дату изменения, признается в отношении изменения, которое увеличивает общую справедливую стоимость выплат на основе акций либо которое иным образом выгодно для получателя выплат на основе акций.

Если вознаграждение с расчетами долевыми инструментами аннулируется, оно учитывается, как если бы право на него перешло на дату аннулирования, при этом расходы, еще не признанные в отношении вознаграждения, признаются незамедлительно. Это также относится к вознаграждениям, в отношении которых не выполняются условия, не предусматривающие перехода прав, если организация или контрагент могут повлиять на данные условия. Однако если аннулированное вознаграждение замещается новым, и новое вознаграждение рассматривается как замещение аннулированного вознаграждения на дату его предоставления, аннулированное и новое вознаграждение учитываются, как если бы произошло изменение первоначального вознаграждения, как описано в предыдущем абзаце.

Разводнящий эффект (при его наличии) неисполненных опционов отражается как дополнительное разводнение акций при расчете показателя прибыли на акцию (Примечание 21).

3.14.2 Операции с расчетами денежными средствами

Затраты по операциям с расчетами денежными средствами первоначально оцениваются по справедливой стоимости на дату совершения с использованием биномиальной модели, модели Блэка-Шоулза (более подробная информация представлена в Примечании 28). Справедливая стоимость относится на расход в течение всего периода до даты перехода прав с признанием соответствующего обязательства. Обязательство переоценивается до справедливой стоимости на каждую отчетную дату до даты расчета включительно, при этом изменения справедливой стоимости признаются в составе расходов на персонал в консолидированном отчете о совокупном доходе.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.14 Операции по выплатам на основе акций (продолжение)

3.14.3 Учет изменений в форме расчетов по выплатам на основе акций

В результате изменения формы расчетов по вознаграждениям с выплатами на основе акций с расчетов долевыми инструментами на расчеты денежными средствами Группа признает расход по выплатам на основе акций, который включает, как минимум, следующие компоненты:

- справедливая стоимость на дату предоставления первоначального вознаграждения с расчетами долевыми инструментами;
- дополнительная справедливая стоимость, возникающая в результате изменения формы расчетов по такому вознаграждению;
- сумма переоценки обязательства между его справедливой стоимостью на дату изменения и суммой окончательного расчета.

На дату изменения обязательство признается на основе справедливой стоимости вознаграждения с расчетами денежными средствами на эту дату пропорционально истекшему периоду перехода прав.

Соответствующее изменение отражается в составе капитала в размере справедливой стоимости первоначального вознаграждения с расчетами долевыми инструментами на дату изменения. Сумма, на которую дополнительная справедливая стоимость вознаграждения с расчетами денежными средствами, превышает справедливую стоимость вознаграждения с расчетами долевыми инструментами на дату изменения, относится на расходы незамедлительно пропорционально истекшему периоду перехода прав. Остаток дополнительной справедливой стоимости относится на расходы в течение периода с даты изменения до даты расчета.

В период между датой изменения и датой расчета общая справедливая стоимость вознаграждения с расчетами денежными средствами переоценивается через прибыль или убыток на постоянной основе.

3.15 Финансовые инструменты

3.15.1 Первоначальное признание и оценка

В соответствии с МСФО (IFRS) 9 финансовые активы классифицируются как финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, финансовые активы, оцениваемые через прочий совокупный доход, или финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости, в зависимости от ситуации.

В соответствии с МСФО (IFRS) 9 финансовые обязательства классифицируются как финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, и финансовые обязательства, оцениваемые по амортизированной стоимости, в зависимости от ситуации.

Группа классифицирует финансовые активы и обязательства при их первоначальном признании. Все финансовые активы первоначально признаются по справедливой стоимости, увеличенной в случае инвестиций, не оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток, на сумму непосредственно относящихся к ним затрат по сделке. При первоначальном признании Группа оценивает торговую дебиторскую задолженность по цене сделки (как указано в МСФО (IFRS) 15), если такая дебиторская задолженность не содержит значительного компонента финансирования согласно МСФО (IFRS) 15. Финансовые обязательства первоначально признаются по справедливой стоимости, увеличенной в случае кредитов и займов на сумму непосредственно относящихся к ним затрат по сделке.

Для того чтобы финансовый актив можно было классифицировать и оценивать по амортизированной стоимости, необходимо, чтобы договорные условия этого актива обуславливали получение денежных потоков, которые являются «исключительно платежами в счет основной суммы долга и процентов» на непогашенную часть основной суммы долга. Такая оценка называется тестом «денежных потоков» (SPPI-тестом) и осуществляется на уровне каждого инструмента. Бизнес-модель, используемая Группой для управления финансовыми активами, описывает способ, которым Группа управляет своими финансовыми активами с целью генерирования денежных потоков. Бизнес-модель определяет, будут ли денежные потоки следствием получения предусмотренных договором денежных потоков, продажи финансовых активов или и того, и другого.

Финансовые активы Группы включают денежные средства и их эквиваленты, краткосрочные депозиты, торговую и прочую дебиторскую задолженность, финансовые инвестиции в объекты инвестиций на рынке венчурного капитала (в соответствии с разделом 3.20) и производные финансовые активы, относящиеся в основном к долевым инструментам объектов инвестиций Группы. Финансовые обязательства Группы включают торговую и прочую кредиторскую задолженность, кредиты и займы, а также производные финансовые обязательства, относящиеся в основном к долевым инструментам ассоциированных и дочерних организаций Группы. Ни один из производных финансовых инструментов Группы не является эффективным инструментом хеджирования.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.15 Финансовые инструменты (продолжение)

3.15.2 Последующая оценка

Последующая оценка финансовых инструментов зависит от их классификации. Группа классифицирует финансовые активы и обязательства в следующие категории согласно МСФО (IFRS) 9:

3.15.2.1 Финансовые активы и обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток

Финансовые активы и обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, отражаются в консолидированном отчете о финансовом положении по справедливой стоимости. Изменения их справедливой стоимости отражаются в составе чистой прибыли от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток, в консолидированном отчете о совокупном доходе.

3.15.2.2 Финансовые активы и обязательства, оцениваемые по амортизированной стоимости

Группа оценивает финансовые активы по амортизированной стоимости, если выполняются оба следующих условия:

- финансовый актив удерживается в рамках бизнес-модели, целью которой является удержание финансовых активов для получения предусмотренных договором денежных потоков;
- договорные условия финансового актива обуславливают получение в указанные даты денежных потоков, являющихся исключительно платежами в счет основной суммы долга и процентов на непогашенную часть основной суммы долга.

Финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости, впоследствии оцениваются с использованием метода эффективной процентной ставки и могут обесцениться. Доходы и расходы признаются в составе прибыли или убытка при прекращении признания, модификации или обесценении актива.

После первоначального признания процентные кредиты и займы и прочие финансовые обязательства оцениваются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки. Доходы и расходы отражаются в консолидированном отчете о совокупном доходе при прекращении признания обязательств, а также по мере начисления амортизации.

Амортизированная стоимость рассчитывается с учетом дисконтов или премий при приобретении, а также комиссионных или затрат, которые являются неотъемлемой частью эффективной процентной ставки. Амортизация эффективной процентной ставки отражается в составе финансовых расходов в консолидированном отчете о совокупном доходе.

3.15.2.3 Условное возмещение

Условное возмещение, признанное Группой в рамках сделки по объединению бизнесов, к которой применяются требования МСФО (IFRS) 3, оценивается впоследствии по справедливой стоимости, при этом изменения отражаются в составе прибыли или убытка по статье «Чистая прибыль от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток».

Условное возмещение включает обязательства, признанные в составе прочих краткосрочных обязательств, начисленных расходов и обязательств по выплате условного возмещения в консолидированном отчете о финансовом положении.

3.15.3 Прекращение признания

Финансовый актив (или – где применимо – часть финансового актива или часть группы аналогичных финансовых активов) прекращает признаваться, если:

- срок действия прав на получение денежных потоков от актива истек; или
- Группа передала свои права на получение денежных потоков от актива либо взяла на себя обязательство по выплате третьей стороне получаемых денежных потоков в полном объеме и без существенной задержки по «транзитному» соглашению; и
- либо (а) Группа передала практически все риски и выгоды от актива, либо (б) Группа не передала, но и не сохраняет за собой практически все риски и выгоды от актива, но передала контроль над данным активом.

Группа прекращает признание финансового обязательства, если обязательство погашено, аннулировано, или срок его действия истек.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.15 Финансовые инструменты (продолжение)

3.15.4 Взаимозачет финансовых инструментов

Финансовые активы и финансовые обязательства подлежат взаимозачету, а нетто-сумма представлению в консолидированном отчете о финансовом положении тогда и только тогда, когда имеется юридически защищенное в настоящий момент право на взаимозачет признанных сумм и когда имеется намерение произвести расчет на нетто-основе либо реализовать активы и одновременно с этим погасить обязательства.

3.15.5 Справедливая стоимость финансовых инструментов

Справедливая стоимость финансовых инструментов, активно обращающихся на организованных финансовых рынках, определяется исходя из рыночных котировок на покупку на конец рабочего дня на отчетную дату. Для финансовых инструментов, не имеющих активного обращения на рынке, справедливая стоимость определяется с использованием моделей оценки. Такие модели могут предусматривать использование цен недавно проведенных на коммерческой основе сделок, использование текущей справедливой стоимости аналогичных инструментов, анализ дисконтированных денежных потоков, либо применение других моделей оценки.

Анализ справедливой стоимости финансовых инструментов и дополнительная информация о методах ее определения приводятся в Примечании 24.

3.15.6 Обесценение финансовых активов

Группа признает оценочный резерв под ожидаемые кредитные убытки (далее – «ОКУ») в отношении всех долговых инструментов, оцениваемых не по справедливой стоимости через прибыль или убыток. ОКУ рассчитываются на основе разницы между денежными потоками, причитающимися в соответствии с договором, и всеми денежными потоками, которые Группа ожидает получить, дисконтированной с использованием первоначальной эффективной процентной ставки или ее приблизительного значения. Ожидаемые денежные потоки включают денежные потоки от продажи удерживаемого обеспечения или от других механизмов повышения кредитного качества, которые являются неотъемлемой частью договорных условий.

В отношении торговой дебиторской задолженности Группа применяет упрощенный подход при расчете ОКУ. Группа использовала матрицу оценочных резервов, опираясь на свой прошлый опыт возникновения кредитных убытков, скорректированных с учетом прогнозных факторов, специфичных для заемщиков, и общих экономических условий.

3.15.7 Финансовые активы, учитываемые по амортизированной стоимости

Для финансовых активов, учитываемых по амортизированной стоимости (кредиты и дебиторская задолженность), признаки обесценения могут включать указания на то, что должник или группа должников испытывают существенные финансовые затруднения, не могут обслуживать свою задолженность или неисправно осуществляют выплату процентов или основной суммы задолженности, а также имеют высокую вероятность вступления в процедуру банкротства или проведения финансовой реорганизации иного рода. Кроме того, к таким признакам относятся наблюдаемые данные, указывающие на наличие поддающегося оценке снижения ожидаемых будущих денежных потоков по финансовому активу, в частности, такие как изменение объемов просроченной задолженности или экономических условий, находящихся в определенной взаимосвязи с отказами от исполнения обязательств.

При наличии объективных признаков понесения убытка от обесценения сумма такого убытка определяется как разница между балансовой стоимостью актива и приведенной стоимостью ожидаемых будущих денежных потоков (без учета будущих ожидаемых кредитных убытков, которые еще не были понесены), дисконтированная с использованием первоначальной эффективной процентной ставки актива. Балансовая стоимость актива снижается за счет использования счета оценочного резерва, и сумма убытка признается в составе прибыли или убытка по статьям «Расход по сомнительным долгам» и «Прочие операционные расходы». Оценка резерва осуществляется на основе результатов оценки отдельных счетов и общего анализа сроков погашения.

Торговая дебиторская задолженность отражается в сумме выставленных счетов и является беспроцентной. Выдача займов клиентам осуществляется только после анализа кредитной истории.

3.16 Пересчет иностранных валют

Консолидированная финансовая отчетность представлена в российских рублях, которые являются валютой представления Группы с округлением всех значений до ближайшего миллиона, за исключением информации об акциях и, если не указано иное. Каждая организация в составе Группы определяет свою собственную функциональную валюту, и статьи, включенные в финансовую отчетность каждой организации, измеряются в выбранной им функциональной валюте. Функциональной валютой российских дочерних и ассоциированных организаций Группы, а также Компании является российский рубль.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.16 Пересчет иностранных валют (продолжение)

Операции в иностранной валюте первоначально учитываются в функциональной валюте по обменным курсам, действующим на дату совершения операции. Монетарные активы и обязательства, выраженные в иностранных валютах, пересчитываются по обменному курсу валюты измерения, действующему на отчетную дату. Все разницы, возникающие при пересчете, отражаются в консолидированном отчете о совокупном доходе и учитываются при расчете чистой прибыли в составе строки «(Убыток)/прибыль от курсовых разниц, нетто». Немонетарные статьи, отражаемые по исторической стоимости в иностранной валюте, пересчитываются по курсу на дату первоначальной операции.

На отчетную дату активы и обязательства Компании, ее дочерних организаций и совместных предприятий с функциональной валютой, отличной от российских рублей, пересчитываются в валюту представления отчетности Группы (российские рубли) по курсу на отчетную дату, а результаты их деятельности пересчитываются по обменным курсам, действовавшим на дату операций. Курсовые разницы, возникающие при таком пересчете, признаются в составе прочего совокупного дохода.

3.17 Обесценение нефинансовых активов и инвестиций в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия

На каждую отчетную дату Группа определяет, имеются ли признаки возможного обесценения актива. Если такие признаки имеют место или если требуется проведение ежегодной проверки актива на обесценение, Группа производит оценку возмещаемой суммы актива. Возмещаемая сумма актива – это наибольшая из следующих величин: справедливой стоимости актива или единицы, генерирующей денежные средства (ЕГДС), за вычетом расходов на продажу, и ценности от использования актива. Возмещаемая сумма определяется для отдельного актива, кроме случаев, когда актив не генерирует приток денежных средств, которые, в основном, независимы от поступления денежных средств, генерируемых другими активами или группами активов. Если балансовая стоимость актива или ЕГДС превышает его возмещаемую сумму, актив считается обесцененным и списывается до возмещаемой суммы. При оценке ценности от использования актива расчетные будущие денежные потоки дисконтируются до их приведенной стоимости с использованием ставки дисконтирования до налогообложения, отражающей текущую рыночную оценку временной стоимости денег и рисков, присущих данному активу. При определении справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу применяется соответствующая модель оценки. Эти расчеты подтверждаются оценочными коэффициентами, котировками цен свободно обращающихся на рынке акций или прочими доступными показателями справедливой стоимости.

Убытки от обесценения признаются в прибыли в составе тех категорий расходов, которые соответствуют функции обесцененного актива.

На каждую отчетную дату Группа определяет, имеются ли признаки того, что ранее признанные убытки от обесценения актива, за исключением гудвила, больше не существуют или сократились. Если такой признак имеется, Группа рассчитывает возмещаемую сумму актива или единицы, генерирующей денежные средства. Ранее признанные убытки от обесценения восстанавливаются только в том случае, если имело место изменение в допущениях, которые использовались для определения возмещаемой суммы актива, со времени последнего признания убытка от обесценения. Восстановление ограничено таким образом, что балансовая стоимость актива не превышает его возмещаемую сумму, а также не может превышать балансовую стоимость за вычетом амортизации, по которой данный актив признавался бы в случае, если в предыдущие годы не был бы признан убыток от обесценения. Такое восстановление суммы признается в составе прибыли.

Гудвил тестируется на предмет обесценения ежегодно, а также в случаях, когда события или обстоятельства указывают на то, что его балансовая стоимость может быть обесценена.

Обесценение гудвила определяется путем оценки возмещаемой суммы ЕГДС (или группы ЕГДС), к которым относится гудвил. Если возмещаемая сумма ЕГДС меньше ее балансовой стоимости, то признается убыток от обесценения. Убытки от обесценения, относящиеся к гудвилу, не могут быть восстановлены в будущих периодах.

3.18 Прибыль на акцию

Группа представляет показатели базовой и разводненной прибыли на акцию в отношении своих обыкновенных акций и акций класса «А». Базовая прибыль на акцию рассчитывается путем деления прибыли или убытка, приходящихся на акционеров Компании, на средневзвешенное количество акций в обращении в течение периода, скорректированное на количество собственных акций.

Разводненная прибыль на акцию рассчитывается путем корректировки прибыли или убытка, приходящегося на акционеров Компании, и средневзвешенного количества акций в обращении, скорректированного на количество собственных акций, с учетом влияния всех потенциально разводняющих акций, которые могут включать опционы на акции, предоставленные сотрудникам Группы.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.19 Сегментная отчетность

Операционный сегмент представляет собой бизнес-подразделение Группы, ведущее коммерческую деятельность, в результате которой может быть заработана выручка и понесены расходы, включая выручку и расходы по операциям с другими бизнес-подразделениями Группы. Показатели операционной деятельности операционного сегмента, в отношении которого имеется отдельная финансовая информация, регулярно анализируются лицом, отвечающим за принятие операционных решений в Группе, с целью принятия решений о распределении ресурсов между сегментами и оценки результатов их деятельности.

Результаты деятельности сегмента, информация о которых передается лицу, отвечающему за принятие операционных решений, включают в себя статьи, непосредственно относящиеся к данному сегменту, а также прочие статьи, которые могут быть обоснованно отнесены к такому сегменту.

3.20 Финансовые инвестиции в объекты инвестиций на рынке венчурного капитала

Финансовые инвестиции в объекты инвестиций на рынке венчурного капитала представляют собой инвестиции Группы в интернет-стартапы и небольшие интернет-компании в России и за рубежом, доля собственности в которых составляет от 1,5% до 50%, что позволяет Группе оказывать значительное влияние на некоторые из таких объектов инвестиций. Такие объекты формируют портфель венчурного капитала Группы, мониторинг и управление которыми осуществляются исключительно исходя из их справедливой стоимости. Участие Группы в управлении операционной деятельности объекта инвестиций ограничено, а возможность Группы сохранить конкретную финансовую инвестицию в своем портфеле инвестиций в долгосрочной перспективе является маловероятной. Финансовые инвестиции в такие ассоциированные организации отражаются в консолидированном отчете о финансовом положении по справедливой стоимости, даже несмотря на то, что Группа может оказывать значительное влияние на такие компании. Данный подход разрешается МСФО (IAS) 28 «Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия», согласно которому инвестиции, удерживаемые компаниями на рынке венчурного капитала, могут исключаться из сферы применения стандарта, если такие инвестиции при первоначальном признании классифицируются как оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, и отражаются согласно МСФО (IFRS) 9 с учетом изменений справедливой стоимости, отраженной в отчете о совокупном доходе за период внесения такого изменения. Учетная политика Группы в отношении финансовых инвестиций в ассоциированные организации более подробно представлена в Примечании 3.15 выше в рамках учетной политики Группы в отношении финансовых активов.

3.21 Внеоборотные активы, предназначенные для продажи, и прекращенная деятельность

Группа классифицирует внеоборотные активы и группы выбытия как предназначенные для продажи, если их балансовая стоимость подлежит возмещению, в основном, посредством их продажи, а не в результате продолжающегося использования. Внеоборотные активы и группы выбытия, классифицированные как предназначенные для продажи, оцениваются по наименьшей из двух величин: балансовой стоимости и справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу. Затраты на продажу представляют собой затраты, непосредственно связанные с выбытием актива (группы выбытия) за вычетом финансовых расходов и расходов по налогу на прибыль.

Критерий классификации объекта в качестве предназначенного для продажи считается соблюденным лишь в том случае, если вероятность продажи высока, а актив или группа выбытия могут быть незамедлительно проданы в своем текущем состоянии. Действия, необходимые для осуществления продажи, должны указывать на малую вероятность значительных изменений в действиях по продаже, а также отмены продажи. Руководство должно принять на себя обязанность по реализации плана по продаже актива, и должно быть ожидание, что продажа будет завершена в течение одного года с даты классификации.

Основные средства и нематериальные активы после классификации в качестве предназначенных для продажи не подлежат амортизации.

Активы и обязательства, классифицированные в качестве предназначенных для продажи, отражаются отдельно в консолидированном отчете о финансовом положении.

Группа выбытия относится к категории «прекращенная деятельность», если она является компонентом организации, которая выбыла или классифицируется в качестве предназначенной для продажи, а также:

- представляет собой отдельное ключевое направление деятельности или географическую область деятельности;
- является частью единого согласованного плана по продаже отдельного ключевого направления деятельности или географической области деятельности; или
- является дочерней организацией, приобретенной исключительно для целей перепродажи.

Прекращенная деятельность исключается из результатов продолжающейся деятельности и представляется в консолидированном отчете о совокупном доходе отдельной статьей как прибыль или убыток после налогообложения от прекращенной деятельности.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.21 Внеоборотные активы, предназначенные для продажи, и прекращенная деятельность (продолжение)

Если Группа прекращает классифицировать актив (или группу выбытия) в качестве предназначенного для продажи, актив оценивается по наименьшей из следующих величин:

- балансовой стоимости до момента классификации актива (или группы выбытия) как удерживаемого для продажи, скорректированной на сумму износа, амортизации или переоценки, которая была бы отражена, если бы актив (или группа выбытия) не классифицировался как предназначенный для продажи; и
- возмещаемой суммы на дату принятия последующего решения не продавать.

Группа отражает все необходимые корректировки балансовой стоимости внеоборотного актива, который больше не классифицируется как предназначенный для продажи, в составе прибыли или убытка от продолжающейся деятельности в течение периода, в котором больше не соблюдаются критерии классификации актива как предназначенного для продажи. Финансовая отчетность должна быть скорректирована соответствующим образом за периоды с момента применения классификации актива (группы выбытия) как предназначенного для продажи.

4 Существенные учетные суждения, оценки и допущения

Подготовка консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО требует от руководства определения оценок и допущений, которые влияют на представляемые в отчетности суммы активов и обязательств, а также на раскрытие информации об условных активах и обязательствах на отчетную дату и о суммах выручки и расходов за отчетные периоды. Неопределенность в отношении этих допущений и оценок может привести к результатам, которые могут потребовать в будущем существенных корректировок балансовой стоимости актива или обязательства, в отношении которых принимаются подобные допущения и оценки.

4.1 Суждения

В процессе применения учетной политики Группы руководство использовало следующие суждения, оказывающие наиболее значительное влияние на суммы, признанные в консолидированной финансовой отчетности.

4.1.1 Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия

Компания напрямую или косвенно владеет долями участия в ряде объектов инвестиций в размере до 50%. С учетом имеющихся голосующих прав и ограничений, предусмотренных соответствующими правоустанавливающими документами, Группой были вынесены суждения относительно наличия контроля или значительного влияния в отношении таких объектов инвестиций.

Впоследствии они учитываются либо как дочерние (консолидируемые) организации, либо как ассоциированные организации (учитываемые по методу долевого участия или как финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток).

В соответствии с методом долевого участия инвестиция в ассоциированную организацию или совместное предприятие изначально признается по первоначальной стоимости. Балансовая стоимость инвестиции впоследствии корректируется вследствие признания изменений в доле Группы в чистых активах ассоциированной организации или совместного предприятия, возникающих после даты приобретения. Гудвил, относящийся к ассоциированной организации или совместному предприятию, включается в балансовую стоимость инвестиций и не тестируется отдельно на предмет обесценения.

В консолидированном отчете о совокупном доходе отражается доля Группы в результатах деятельности ассоциированной организации или совместного предприятия. Изменения прочего совокупного дохода таких объектов инвестиций отражаются в составе прочего совокупного дохода Группы. Кроме того, если имело место изменение, непосредственно признанное в капитале ассоциированной организации или совместного предприятия, Группа признает свою долю такого изменения, когда это применимо, в консолидированном отчете об изменениях в капитале. Нереализованные прибыли и убытки, возникающие по операциям Группы с ассоциированной организацией или совместным предприятием, исключаются в той степени, в которой Группа имеет долю участия в ассоциированной организации или совместном предприятии.

Доля Группы в прибыли или убытке ассоциированной организации или совместного предприятия представлена непосредственно в консолидированном отчете о совокупном доходе за рамками операционной прибыли. Она представляет собой прибыль или убыток после налогообложения и учета неконтролирующих долей участия в дочерних организациях ассоциированной организации или совместного предприятия.

Финансовая отчетность ассоциированной организации или совместного предприятия составляется за тот же отчетный период, что и финансовая отчетность Группы. В случае необходимости в нее вносятся корректировки с целью приведения учетной политики в соответствие с учетной политикой Группы.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

4 Существенные учетные суждения, оценки и допущения (продолжение)

4.1 Суждения (продолжение)

После применения метода долевого участия Группа определяет необходимость признания дополнительного убытка от обесценения по своей инвестиции в ассоциированную организацию или совместное предприятие. На каждую отчетную дату Группа устанавливает наличие объективных индикаторов обесценения инвестиций в ассоциированную организацию или совместное предприятие. В случае наличия таких индикаторов Группа рассчитывает сумму обесценения как разницу между возмещаемой суммой ассоциированной организации или совместного предприятия и ее/его балансовой стоимостью и признает убыток в консолидированном отчете о совокупном доходе по статье «Обесценение ассоциированных организаций, учитываемых по методу долевого участия».

В случае потери значительного влияния над ассоциированной организацией или совместного контроля над совместным предприятием Группа оценивает и признает оставшиеся инвестиции по справедливой стоимости. Разница между балансовой стоимостью ассоциированной организации или совместного предприятия на момент потери значительного влияния или совместного контроля и справедливой стоимостью оставшихся инвестиций, и поступлениями от выбытия признается в составе прибыли или убытка.

4.1.2 Порядок учета выплат на основе акций в случаях, когда Группа вправе по своему выбору производить расчеты либо денежными средствами, либо долевыми инструментами

Группа свободна в выборе формы расчетов по ранее выданным, до 2022 г., опционам и самостоятельно определяет порядок их учета исходя из наличия текущего обязательства по проведению расчетов денежными средствами. В ноябре 2024 года Советом директоров была одобрена возможность использования и передачи акций Компании, учет которых осуществлен на казначейском счете Компании, для целей мотивационной программы. С учетом условий плана предоставления ранее выданных опционов и прошлого опыта можно обоснованно ожидать, что при исполнении небольших партий опционов расчеты по ним будут в основном осуществляться денежными средствами даже несмотря на то, что Группа будет продолжать пользоваться правом выбора формы расчетов по ним. Более крупные партии ранее выданных опционов, в совокупности превышающие 20 000 штук на одно лицо, продолжают учитываться как вознаграждение в форме долевого инструмента.

4.2 Оценки и допущения

Существенные оценки и допущения, отраженные в консолидированной финансовой отчетности Группы, включают, в частности, следующее:

- признание выручки;
- справедливую стоимость финансовых инструментов;
- сроки полезного использования нематериальных активов;
- затраты на разработку программного обеспечения;
- обесценение гудвила и прочих нематериальных активов;
- справедливую стоимость активов и обязательств при объединении бизнесов;
- возможность возмещения отложенных налоговых активов.

Фактические результаты могут существенно отличаться от таких оценок.

Ниже представлены основные допущения в отношении будущих событий, а также иных основных источников неопределенности оценок на отчетную дату, которые несут в себе значительный риск возникновения необходимости существенных корректировок балансовой стоимости активов и обязательств в течение следующего отчетного года.

4.2.1 Признание выручки

Образование

Предзаписанные курсы и профессиональные обучающие программы содержат предзаписанный контент, доступ к которому неограничен с момента регистрации клиента на образовательной платформе и приобретения соответствующего онлайн-курса или профессиональной обучающей программы. Такие курсы и профессиональные обучающие программы не включают обязательные вебинары, поэтому клиенты могут самостоятельно планировать время для прохождения обучающего курса или программы.

Группа анализирует собственные данные за последние два года, чтобы определить период, в течение которого клиенты проходят обучение. Группа анализирует прошлую активность клиентов, купивших предзаписанные курсы и профессиональные обучающие программы. Чтобы получить наиболее точную оценку периода обучения клиентов в рамках предзаписанных курсов и профессиональных обучающих программ, Группа рассчитывает его продолжительность начиная с даты получения клиентом доступа к обучающим материалам и заканчивая датой, когда он в последний раз находился на образовательной платформе. Группа применяет стратифицированный подход, разбив обучающихся на соответствующие категории в зависимости от продолжительности периода обучения, который был определен на основе исторических данных. Группа признает выручку по каждой категории, равномерно распределив ее в течение расчетного периода обучения.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

4 Существенные учетные суждения, оценки и допущения (продолжение)

4.2 Оценки и допущения (продолжение)

Технологии для бизнеса

Договоры Группы с покупателями часто включают различные продукты и услуги. Как правило, продукты и услуги, указанные в разделе «Виды выручки» (Примечание 3.12.4), квалифицируются как отдельные обязательства по исполнению, и соответствующие суммы к возмещению, выделенные для них, признаются отдельно. Однако требуется профессиональное суждение, чтобы определить, считается ли товар или услуга отдельным обязательством по исполнению.

Группа также заключает комплексные договоры на продажу нескольких компонентов: реализация лицензий на ПО, обновления и техническая поддержка ПО, внедрение ПО, подписки и прочие услуги в рамках основного договора.

Касательно деятельности по внедрению ПО, требуется профессиональное суждение для оценки того, насколько такие услуги значительно интегрируют, настраивают или модифицируют ПО, к которому они относятся. В этом контексте мы рассматриваем характер оказываемых профессиональных услуг, их уникальность и объем доработок и модификаций, новый функционал, если он возникает в рамках доработок и модификаций, а также наличие прочих подрядчиков на рынке, оказывающих аналогичные услуги.

Как правило, услуги по интеграции ПО не предполагают существенных модификаций ПО, могут быть осуществлены заказчиком самостоятельно или при помощи сети партнеров Компании, ПО обладает достаточным функционалом для его использования. Соответственно, услуги по интеграции ПО квалифицируются как отдельные обязанности к исполнению от реализации соответствующих лицензий на ПО.

Если продукты или услуги не являются отличимыми, то Группа признает выручку по таким договорам в течение периода времени аналогично выручке от поддержки и обновления ПО.

Признании выручки от рекламных услуг

При признании выручки от размещения рекламы, в том числе с использованием видеоплатформы Совместного Предприятия (СП), Группа применяет профессиональное суждение для определения своей роли – принципала или агента. Группа проанализировала договорные условия с СП и степень своего операционного контроля. На основе анализа Группа заключила, что выступает в качестве принципала, поскольку самостоятельно определяет параметры показа рекламы, устанавливает цены для рекламодателей и несет ответственность за исполнение обязательств. СП предоставляет техническую инфраструктуру, но не участвует в управлении рекламными кампаниями. Вознаграждение СП классифицируется как расходы на приобретение доступа к аудитории. Выручка от данных операций признается развернуто в полной сумме, причитающейся от рекламодателей, с отражением выплат СП в составе вознаграждения агентам/партнерам.

4.2.2 Справедливая стоимость финансовых инструментов

В случаях, когда справедливая стоимость финансовых активов и финансовых обязательств, признанных в консолидированном отчете о финансовом положении, не может быть определена на основании цен на активном рынке, она определяется с использованием методов оценки, включая модель дисконтированных денежных потоков. В качестве исходных данных для этих моделей по возможности используется информация с наблюдаемых рынков, однако в тех случаях, когда это не представляется практически осуществимым, для установления справедливой стоимости требуется применять оценки и допущения, а также определенную долю суждения. Суждения, оценки и допущения включают учет таких исходных данных, как риск ликвидности, кредитный риск и волатильность. Изменения в допущениях относительно данных факторов могут оказать влияние на справедливую стоимость финансовых инструментов, отраженную в финансовой отчетности.

Ожидаемая волатильность моделей ценообразования, используемых для оценки справедливой стоимости производных финансовых активов и обязательств, определяется на основе исторических данных о волатильности по компаниям-аналогам, поскольку эмитенты соответствующих долевых инструментов не являются публичными компаниями. Безрисковые ставки, которые предполагается использовать в моделях ценообразования, определяются, принимая во внимание данные по казначейским облигациям США или государственным облигациям РФ, срок погашения которых равен ожидаемому сроку погашения соответствующих производных финансовых инструментов.

Подробная информация о справедливой стоимости финансовых инструментов Группы представлена в Примечании 24.

4.2.3 Срок полезного использования нематериальных активов

Группа проводит оценку оставшегося срока полезного использования своих нематериальных активов не реже одного раза в год по состоянию на соответствующую отчетную дату. В случае расхождений полученных результатов с предыдущими оценочными значениями изменения учитываются в соответствии с МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки». Такие оценки могут оказать значительное влияние на балансовую стоимость нематериальных активов, а также на амортизационные расходы, отнесенные на прибыль. Информация о балансовой стоимости нематериальных активов раскрыта в Примечании 7.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

4 Существенные учетные суждения, оценки и допущения (продолжение)

4.2 Оценки и допущения (продолжение)

4.2.4 Затраты на разработку программного обеспечения

Затраты на разработку программного обеспечения капитализируются в соответствии с учетной политикой, описанной в Примечании 3.8.1. Первоначальная капитализация затрат основывается на суждении руководства о том, что технологическая и экономическая осуществимость проекта подтверждается, как правило, когда проект по разработке продукта достигает определенной стадии в соответствии с установленной моделью осуществления проектов. Для определения сумм, которые могут быть капитализированы, руководство принимает допущения в отношении ожидаемых будущих денежных потоков от проекта, ставок дисконтирования, которые будут применяться, и ожидаемого срока получения выгоды (см. Примечание 7).

4.2.5 Обесценение гудвила и прочих нематериальных активов

Обесценение имеет место, если балансовая стоимость актива или единицы, генерирующей денежные средства, превышает его (ее) возмещаемую сумму, которая является наибольшей из следующих величин: справедливой стоимости за вычетом затрат на выбытие или ценности от использования. Расчет справедливой стоимости за вычетом затрат на выбытие основан на имеющейся информации по имеющим обязательную силу операциям продажи аналогичных активов между независимыми сторонами или на наблюдаемых рыночных ценах за вычетом дополнительных затрат, которые были бы понесены в связи с выбытием актива. Расчет ценности от использования основан на модели дисконтированных денежных потоков. Денежные потоки рассчитываются на основе прогнозов руководства. Возмещаемая сумма наиболее чувствительна к ставке дисконтирования, используемой в модели дисконтированных денежных потоков, а также к темпам роста, использованным в целях экстраполяции. Более подробная информация о ключевых допущениях, использованных при определении возмещаемой суммы различных ЕГДС, приводится и объясняется в Примечаниях 7 и 8.

4.2.6 Справедливая стоимость активов и обязательств при объединении бизнесов

На дату приобретения Группа по отдельности признает идентифицируемые активы, обязательства и условные обязательства, полученные или принятые в рамках объединения бизнесов, а также суммы условного возмещения по справедливой стоимости, что предполагает использование оценок. Такие оценки основываются на применении методов оценки, предусматривающих значительную долю субъективных суждений при прогнозировании будущих денежных потоков и выработке других допущений.

4.2.7 Отложенные налоги на нераспределенную прибыль

Отложенный налог признается исходя из оценочной величины дивидендов, распределяемых дочерними организациями Компании, с учетом ограничений в отношении денежных средств и их эквивалентов по состоянию на отчетную дату.

4.2.8 Существенные суждения при определении срока аренды по договорам с опционом на продление

Группа определяет срок аренды как не подлежащий досрочному прекращению период аренды вместе с периодами, в отношении которых предусмотрен опцион на продление аренды, если имеется достаточная уверенность в том, что он будет исполнен, или периодами, в отношении которых предусмотрен опцион на прекращение аренды, если имеется достаточная уверенность в том, что он не будет исполнен.

Группа применяет суждение для оценки того, имеется ли у нее достаточная уверенность в том, что она исполнит опцион на продление. При этом она учитывает все уместные факторы, приводящие к возникновению экономического стимула для исполнения опциона на продление аренды. После даты начала аренды Группа повторно оценивает срок аренды при возникновении существенного события либо изменения обстоятельств, которое подконтрольно Группе и влияет на ее способность исполнить (или не исполнить) опцион на продление аренды (например, изменение бизнес-стратегии).

4.2.9 Существенные суждения при определении ставки привлечения дополнительных заемных средств

Группа получила от банков оценку процентных ставок и сопоставила ее со ставкой процентного свопа по валюте, в которой заключен договор аренды, с аналогичным сроком действия, скорректированной на средний кредитный спред для организаций с кредитным рейтингом, аналогичным рейтингу Группы. По состоянию на 31 декабря 2025 г. ставка была близка к 19,6% для средневзвешенного срока действия аренды. Период для ставки дисконтирования определяется исходя из средневзвешенного периода аренды, который на 1 января 2025 г. составлял 6,2 года. Ставка дисконтирования применяется ко всем договорам аренды.

4.2.10 Признание дохода от льготного финансирования

При учете льготного финансирования ключевым оценочным суждением является установление связи между полученными средствами и конкретными понесенными Группой затратами. Руководство определяет перечень расходов, к которым применяется финансирование, на основе анализа договорных условий. Доход от льготного финансирования учитывается пропорционально признанию этих расходов в учете. Метод признания дохода основывается на экономической сущности финансирования как компенсации понесенных затрат.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

5 Операционные сегменты

Для оценки показателей операционной деятельности и распределения ресурсов генеральный директор Группы, который также отвечает за принятие операционных решений в Группе, анализирует отдельные статьи отчета о совокупном доходе каждого сегмента на основе управленческой отчетности, исходя из допущения о наличии 100%-ой доли участия во всех ключевых дочерних организациях Группы.

Помимо раскрытия информации в соответствии с требованиями МСФО, мы представили скорректированные показатели, которые используются в процессе принятия управленческих решений, обеспечив при этом четкое разграничение результатов деятельности по МСФО и скорректированных показателей, в том числе в рамках раскрытия информации по сегментам.

Показатели выручки, отраженные в составе результатов деятельности по сегментам, соответствуют показателям выручки по МСФО. Мы дополнили финансовую информацию, подготовка и представление которой осуществляется в соответствии с МСФО, следующим финансовым показателем, не предусмотренными МСФО: скорректированный показатель EBITDA.

Отдельные виды корпоративных расходов не подлежат распределению, поэтому мы исключили универсальные групповые сервисы и расходы, которые не относятся к какому-либо определенному бизнес-подразделению, например, к подразделениям, занимающимся поддержанием связей с общественностью и организацией работы с инвесторами и государственными органами, а также некоторые другие сервисы. Показатели по каждому сегменту за сравнительный период также были пересчитаны в соответствии с текущим подходом к распределению затрат для целей сопоставимости.

Сегмент «Социальные платформы и медиаконтент» объединяет сервисы и продукты, направленные на развитие социальных сетей, создание и управление контентом. Сегмент включает социальные сети ВКонтакте и ОК, контентную платформу Дзен, развлекательные сервисы, такие как VK Клипы, VK Видео, VK Музыка и VK Знакомства. Выручка продуктов формируется в основном за счет доходов от онлайн-рекламы и пользовательских платежей. В данный сегмент также входит мессенджер MAX.

Бизнес-подразделения в рамках данного сегмента имеют схожий характер деятельности и экономические показатели, поскольку связаны с социальными сетями, контентными сервисами и сервисами общения в режиме онлайн, предоставляют продукты и услуги схожим категориям клиентов и регулируются в рамках аналогичной нормативно-правовой среды.

Сегмент «Образовательные технологии» включает онлайн-платформы с образовательными курсами и программами для детей: Учи.ру, и Тетрика. Практически вся выручка поступает от реализации образовательных курсов частным лицам, а также содержит небольшую долю поступлений от B2B-сегмента.

Сегмент «Технологии для бизнеса» представлен направлением VK Tech. Сегмент включает программные лицензионные продукты и облачные сервисы. Продуктовый портфель VK Tech структурирован по четырем направлениям: облачная платформа, сервисы продуктивности, дата-сервисы и бизнес-приложения.

Сегмент «Экосистемные сервисы и прочие направления» включает сервисы Mail, магазин приложений RuStore, игровую платформу VK Play, платежный сервис VK Pay, единый аккаунт для авторизации VK ID и умные устройства. В рамках данного сегмента VK развивает продукты для среднего и малого бизнеса (СМБ), включая сервис онлайн-записи и автоматизации бизнеса YCLIENTS.

Группа оценивает результаты деятельности операционных сегментов на основе показателя прибыли до вычета процентов, налогов, износа и амортизации (скорректированный показатель EBITDA). Скорректированный показатель EBITDA по сегментам рассчитывается как выручка соответствующего сегмента за вычетом операционных расходов (за исключением износа, амортизации, и обесценения нематериальных активов и платежей, основанных на акциях), но с учетом корпоративных расходов Группы, распределенных на соответствующий сегмент.

Согласно МСФО, скорректированный показатель EBITDA не является показателем финансовой эффективности. Расчет скорректированного показателя EBITDA, выполненный Группой, может отличаться от аналогичных расчетов, выполненных другими компаниями, поэтому данный показатель не должен использоваться для целей сопоставления компаний или в качестве альтернативы анализу результатов операционной деятельности Группы, представленных в соответствии с МСФО. Скорректированный показатель EBITDA не является прямым показателем ликвидности Группы либо альтернативой денежным потокам от операционной деятельности в качестве показателя ликвидности. При расчете данного показателя необходимо учитывать результаты анализа финансовых обязательств Группы. Скорректированный показатель EBITDA может не являться надлежащим отражением результатов операционной деятельности Группы за предыдущие периоды и не предназначен для прогнозирования результатов операционной деятельности Группы в будущем. Группа считает, что скорректированный показатель EBITDA представляет собой источник полезной информации для пользователей консолидированной финансовой отчетности, поскольку является показателем устойчивости и эффективности текущей деятельности Группы, включая ее способность финансировать дискреционные расходы, например, капитальные затраты, затраты на приобретения и прочие инвестиции, а также способность обслуживать возникающую задолженность.

Неаллоцируемые расходы представляют собой расходы общекорпоративного центра, которые не были распределены на соответствующие сегменты, за исключением сегмента «Технологии для бизнеса».

Информация о выручке от внешних клиентов в разбивке по странам регистрации клиента, а также информация о внеоборотных активах в разбивке по странам руководству Группы не предоставляется, поскольку, по мнению руководства, подготовка такой информации потребует чрезмерных затрат.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

5 Операционные сегменты (продолжение)

Ниже приводятся статьи отчета о совокупном доходе по каждому сегменту за год, закончившийся 31 декабря 2025 г., представленные лицу, отвечающему за принятие операционных решений в Группе:

Сегменты	Социальные платформы и медиаконтент	Экосистемные сервисы и прочие направления	Технологии для бизнеса	Образовательные технологии	Не аллоцируемые	Элиминация	Группа
Выручка	109 792	27 730	18 760	7 430	–	(3 752)	159 960
Итого операционные расходы	(88 715)	(27 296)	(13 937)	(6 779)	(5 662)	3 752	(138 637)
<i>Корректировки</i>							
Платежи, основанные на акциях	–	–	–	–	1 261	–	1 261
Скорректированный показатель EBITDA	21 077	434	4 823	651	(4 401)	–	22 584

Ниже приводятся статьи отчета о совокупном доходе по каждому сегменту за год, закончившийся 31 декабря 2024 г., представленные лицу, отвечающему за принятие операционных решений в Группе (пересмотрено):

Сегменты	Социальные платформы и медиаконтент	Экосистемные сервисы и прочие направления	Технологии для бизнеса	Образовательные технологии	Не аллоцируемые	Элиминация	Группа
Выручка	104 303	24 559	13 594	6 253	6	(1 142)	147 573
Итого операционные расходы	(105 681)	(26 385)	(9 627)	(5 614)	(6 456)	1 142	(152 621)
<i>Корректировки</i>							
Платежи, основанные на акциях	–	–	–	–	128	–	128
Скорректированный показатель EBITDA	(1 378)	(1 826)	3 967	639	(6 322)	–	(4 920)

Сверка скорректированного показателя EBITDA Группы до показателя совокупного убытка по МСФО, за вычетом налога на прибыль за год, закончившийся 31 декабря 2025–2024 гг.:

	2025 г.	2024 г.
Скорректированный показатель EBITDA Группы	22 584	(4 920)
Платежи, основанные на акциях	(1 261)	(128)
Износ и амортизация	(33 674)	(28 846)
Результат вложений в прочие инвестиции	5 880	–
Доля в прибыли ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	4 584	5 771
Финансовые доходы	9 341	8 613
Финансовые расходы	(25 200)	(28 472)
Восстановление резервов в связи с истечением срока исковой давности	–	1 215
Прочие внереализационные доходы	184	283
Обесценение гудвила	–	(11 242)
Чистый убыток от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	(422)	(810)
Обесценение ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	(713)	–
Прибыль / (убыток) от переоценки финансовых инструментов	237	(41 473)
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования	3	25
Курсовые разницы	3 161	(1 444)
(Расход) / доход по налогу на прибыль	(6 707)	1 144
Чистый (убыток) / прибыль по прекращенной деятельности	(2 958)	5 336
Итого чистый убыток по МСФО	(24 961)	(94 948)
Эффект от курсовых разниц при пересчете операций зарубежных организаций	(14)	81
Итого совокупный убыток по МСФО, за вычетом налога на прибыль	(24 975)	(94 867)

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

6 Аренда (продолжение)

6.2 Группа в качестве арендодателя (продолжение)

Ниже представлены компоненты чистой инвестиции в аренду и будущие денежные потоки по состоянию на 31 декабря 2024-2025 гг.:

Компоненты чистой инвестиции в аренду

	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.
Будущие арендные платежи	2 778	2 841
Ожидаемая остаточная стоимость при выбытии	–	–
За вычетом: незаработанный финансовый доход	(1 882)	(1 973)
Чистая инвестиция в аренду	896	868

Будущие денежные потоки

	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.
В течение 2025 года	–	63
В течение 2026 года	67	67
В течение 2027 года	71	71
В течение 2028 года	76	–
В течение 2029 года	80	–
В течение 2030 года	85	–
После 2030 года	2 399	2 640
Итого недисконтированные денежные потоки	2 778	2 841
За вычетом: незаработанный финансовый доход	(1 882)	(1 973)
Чистая инвестиция в аренду	896	868

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

8 Гудвил

Ниже в таблице представлены данные об изменении гудвила в разрезе ЕГДС, соответствующих операционным сегментам Группы, за годы, завершившиеся 31 декабря 2025 и 2024 гг.:

Группа ЕГДС	Первоначальная стоимость на 31 декабря 2023 г.	Поступления	Выбытия (Прим. 13)	Обесценение	Первоначальная стоимость на 31 декабря 2024 г.	Поступления (Прим. 12)	Реклассификация в активы, предназначенные для продажи (Прим. 13)	Выбытия (Прим. 12)	Первоначальная стоимость на 31 декабря 2025 г.
Социальные сети	124 807	–	–	–	124 807	–	–	(5 246)	119 561
Дзен.Платформа	28 584	–	–	(11 050)	17 534	–	–	–	17 534
Детское образование	5 471	–	–	–	5 471	–	–	–	5 471
YClients	3 292	–	–	–	3 292	–	–	–	3 292
Скилбокс	3 126	–	(3 126)	–	–	5 156	(5 156)	–	–
ИнТикетс	–	354	–	–	354	–	–	–	354
ВК Арт Лаб	192	–	–	(192)	–	–	–	–	–
Скилбокс	162	–	(162)	–	–	–	–	–	–
Английский	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Лекта	–	–	–	–	–	214	–	–	214
Куб	12	–	–	–	12	–	–	–	12
Итого	165 646	354	(3 288)	(11 242)	151 470	5 370	(5 156)	(5 246)	146 438

За год, закончившийся 31 декабря 2025 г., Группа признала гудвил в размере 214 млн руб., исключая Скилбокс (2024 год: 354 млн руб.) в результате объединений бизнесов. Также Группа признала выбытие гудвила в размере 5 246 млн руб. в результате создания совместного предприятия ООО «Единое видео» (далее – «Единое Видео») и ООО «Медиум Кволити Продакшн» (далее – «МКП») (Примечание 12.4).

Ввиду взаимной интеграции бизнес-процессов ЕГДС «Социальные сети» и ЕГДС «ВКонтакте», Гудвил был объединен внутри ЕГДС «Социальные сети». Также, ввиду взаимной интеграции бизнес-процессов между ЕГДС «Учи.ру» и ЕГДС «Тетрика», Гудвил был объединен внутри ЕГДС «Детское образование».

8.1 Тестирование гудвила на обесценение

Возмещаемая сумма гудвила определялась на основе расчета ценности от использования по состоянию на 1 октября 2025 г. и 1 октября 2024 г. Ценность от использования по состоянию на 1 октября 2025 г. определялась при помощи прогнозных данных о денежных потоках, указанных в финансовых бюджетах и прогнозах, утвержденных высшим руководством на ближайшие пять лет.

Ниже представлены основные допущения, использованные в рамках моделей дисконтированных денежных потоков по состоянию на 1 октября 2025 г.:

	Социальные сети	Дзен. Платформа	Детское образование	YClients	ИнТикетс
Темпы роста в постпрогнозный период	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%
Ставка дисконтирования до налогообложения	21,9%	22,3%	20,8%	22,6%	22,8%

Ниже представлены основные допущения, использованные в рамках моделей дисконтированных денежных потоков по состоянию на 1 октября 2024 г.:

	ВКонтакте	Дзен. Платформа	Социальные сети	Учи.ру	YClients	ИнТикетс	Тетрика
Темпы роста в постпрогнозный период	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%
Ставка дисконтирования до налогообложения	21,2%	21,3%	22,0%	21,3%	19,4%	23,2%	20,9%

Определение ценности от использования в значительной степени предполагает опору на суждение, в том числе относительно соответствующих ставок дисконтирования, темпов роста в постпрогнозный период, а также размера и сроков получения ожидаемых будущих денежных потоков. Денежные потоки, участвующие в анализе дисконтированных денежных потоков, определяются исходя из последнего по времени бюджета Группы, а для годовых периодов, не охваченных бюджетом, – исходя из оценок Группы с учетом предполагаемых темпов роста. Используемые в анализе ставки дисконтирования должны отражать риски, связанные с будущими денежными потоками соответствующих ЕГДС.

8.2 Обесценение гудвила

В 4 квартале 2024 года Группа пришла к выводу, что в связи со сложными рыночными условиями, сложившимися в результате нестабильной геополитической ситуации начиная с 2022 года, Группа пересмотрела свои прогнозы денежных потоков ЕГДС «Дзен.Платформа» в сторону уменьшения. В результате Группа отразила обесценение гудвила в отношении ЕГДС «Дзен.Платформа» в размере 11 050 млн руб.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

9 Основные средства

	Серверы и компьютеры (пересмотрено)	Здания и сооружения (пересмотрено)	Незавершенное строительство (пересмотрено)	Усовершенствования арендованного имущества (пересмотрено)	Прочие основные средства (пересмотрено)	Итого
Первоначальная стоимость						
На 1 января 2024 г.	45 223	16 903	16 235	2 346	2 161	82 868
Поступления	–	–	14 819	91	112	15 022
Переводы между категориями	16 304	1 720	(19 962)	829	1 109	–
Выбытия	(12 493)	(7)	(103)	(908)	(522)	(14 033)
Поступления в результате приобретения дочерних организаций	1	–	–	–	13	14
Выбытия в результате потери контроля в дочерних компаниях	(228)	–	–	–	(8)	(236)
На 31 декабря 2024 г.	48 807	18 616	10 989	2 358	2 865	83 635
Поступления	–	–	13 598	–	–	13 598
Переводы между категориями	9 032	3 725	(13 585)	498	330	–
Выбытия	(1 891)	–	(664)	–	(84)	(2 639)
Поступления в результате приобретения дочерних организаций (Прим. 12)	43	–	–	–	–	43
Выбытия в результате потери контроля в дочерних компаниях (Прим. 12)	(5 229)	–	–	–	(39)	(5 268)
Реклассификация в активы, предназначенные для продажи (Прим. 13)	(43)	–	–	–	–	(43)
Корректировка по пересчету иностранных валют	(51)	–	(2)	–	–	(53)
На 31 декабря 2025 г.	50 668	22 341	10 336	2 856	3 072	89 273
Накопленная амортизация и обесценение						
На 1 января 2024 г.	(27 839)	(876)	–	(1 729)	(1 335)	(31 779)
Начисленная амортизация за год	(9 613)	(662)	–	(416)	(349)	(11 040)
Выбытия	12 436	7	–	908	479	13 830
Поступления в результате приобретения дочерних организаций	–	–	–	–	(5)	(5)
Выбытия в результате потери контроля в дочерних компаниях (Прим. 12)	185	–	–	–	7	192
На 31 декабря 2024 г.	(24 831)	(1 531)	–	(1 237)	(1 203)	(28 802)
Начисленная амортизация за год	(11 946)	(832)	–	(604)	(466)	(13 848)
Выбытия	1 639	–	–	–	60	1 699
Поступления в результате приобретения дочерних организаций (Прим. 12)	–	–	–	–	–	–
Выбытия в результате потери контроля в дочерних компаниях (Прим. 12)	3 150	–	–	–	13	3 163
Реклассификация в активы, предназначенные для продажи (Прим. 13)	–	–	–	–	–	–
Корректировка по пересчету иностранных валют	18	–	–	–	–	18
На 31 декабря 2025 г.	(31 970)	(2 363)	–	(1 841)	(1 596)	(37 770)
Остаточная стоимость						
На 1 января 2024 г.	17 384	16 027	16 235	617	826	51 089
На 31 декабря 2024 г.	23 976	17 085	10 989	1 121	1 662	54 833
На 31 декабря 2025 г.	18 698	19 978	10 336	1 015	1 476	51 503

На 31 декабря 2025 г. основные средства балансовой стоимостью 13 680 млн руб. (31 декабря 2024 г.: 14 232 млн руб.) находятся в залоге по кредитным соглашениям.

9.1 Анализ индикаторов обесценения основных средств

Группа провела тест на обесценение основных средств в рамках тестирования ЕГДС, раскрытых в Примечании 8. В отношении прочих ЕГДС, Группа не выявила индикаторы обесценения.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

10 Консолидируемые дочерние организации

Настоящая консолидированная финансовая отчетность включает в себя активы, обязательства и финансовые результаты Компании и ее дочерних организаций, основная деятельность которых заключается в оказании услуг в русскоязычном сегменте интернета. Ниже представлен перечень существенных дочерних организаций по состоянию на 31 декабря 2025 и 2024 гг.:

Дочерняя организация	Основная деятельность	Доля участия, %	
		31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.
ООО «Компания ВК»	Холдинговая компания	100,0%	100,0%
ООО «ВК»	Услуги онлайн-портала, разработка и поддержка онлайн-игр, социальная сеть	100,0%	100,0%
МКООО «ВК МГЛ Лимитед»	Поддержка онлайн-игр	100,0%	100,0%
ООО «Дата Центр М100»	Услуги хостинга	100,0%	100,0%
ООО «В Контакте»*	Социальная сеть	н/п	100,0%
ООО «Скилбокс»**	Образовательные технологии	55,96%	–
ООО «ГикБрейнс»**	Образовательные технологии	55,96%	–
ООО «СкилФэктори»**	Образовательные технологии	55,96%	–
ООО «Учи.ру»	Образовательные технологии	100,0%	100,0%
ООО «Препреп.ру»	Образовательные технологии	90,18%	90,18%
ООО «Дзен.Платформа»*	Социальная сеть, онлайн-реклама	н/п	100,0%
ООО «Единое Видео»***	Контентная видео платформа	51%	100,0%
ООО «Медиум Квалити Продакшн»***	Производства медиа-контента	51%	100,0%
ООО «Инвайт»	Онлайн-реклама	100,0%	100,0%
ООО «ИТР»	Холдинговая компания	100,0%	100,0%
ООО «УАЙКЛАЕНТС»	CRM-система для автоматизации управления бизнесом в сфере услуг	100,0%	100,0%
ООО «Мах» (до 26 июня 2025 г.			
ООО «Коммуникационная Платформа»)	Коммуникационная платформа	100,0%	100,0%
ООО «ИнТикетс»	Билетный оператор	40,0%	40,0%
ПАО «ВК Технологии»	Технологии для бизнеса	100,0%	100,0%

* По состоянию на 31 декабря 2025 г. компания реорганизовалась методом присоединения к ООО «ВК».

** По состоянию на 31 декабря 2025 г. учитывается как актив для продажи, подробности в Примечании 13. По состоянию на 31 декабря 2024 г. учитывается как инвестиция в совместное предприятие, подробности в Примечании 11.

*** По состоянию на 31 декабря 2025 г. учитывается как инвестиция в совместное предприятие, подробности в Примечании 11.

Приведенные выше данные представляют собой совокупные эффективные доли прямого и косвенного участия Компании в соответствующих дочерних организациях.

11 Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия

У Группы имеются инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, осуществляющие управление популярными веб-сайтами и оказывающие различные виды услуг через интернет. Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия, по состоянию на 31 декабря 2025 г. и 31 декабря 2024 г. представлены следующим образом:

		Голосующие доли участия		Балансовая стоимость	
	Основная деятельность	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.
Совместные предприятия					
AliExpress	Платформа для электронной коммерции	18%	18%	–	–
МКАО «Скилбокс Холдинг» и его дочерние компании, далее – «Скилбокс» (Прим. 13)	Образовательные технологии	н/п	55,96%	–	2 274
ООО «Единое Видео»	Контентная видео платформа	51%	н/п	–	–
Ассоциированные организации					
АО «Точка»	Комплексные решения для МСП	25%	25%	17 895	17 194
АО «Р7»	Разработка программного обеспечения	24,996%	24,996%	2 823	2 880
ООО «Умскул»	Образовательный портал	25%	25%	1 326	1 307
Haslop Company Limited (Кипр) и российские дочерние организации (далее совместно – АО «Мамба»)	Создание контента для www.love.mail.ru, одного из сервисов портала Mail, управляемого Группой	28,35%	28,35%	698	666
Итого				22 742	24 321

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

11 Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия (продолжение)

11.2 АО «Точка» (продолжение)

	2025 г.	2024 г.
Выручка	92 214	70 767
Себестоимость продаж	(60 825)	(38 751)
Административные и коммерческие расходы	(4 766)	(2 618)
Финансовые и прочие доходы / расходы	(4 157)	(5 264)
Прибыль до налогообложения	22 466	24 134
Расход по налогу на прибыль	(5 688)	(4 123)
Прибыль за год	16 778	20 011
Прочий совокупный доход	24	52
Итого совокупный доход, за вычетом налога на прибыль	16 802	20 063
Доля Группы в прибыли за год	4 201	5 016

11.3 АО «Р7»

	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.
Оборотные активы	2 901	3 469
Внеоборотные активы	2 101	1 740
Краткосрочные обязательства	(1 210)	(1 211)
Долгосрочные обязательства	(275)	(254)
Капитал	3 517	3 744
Доля Группы в капитале – 24,996% (31 декабря 2024 г.: 24,996%)	878	935
Гудвил	1 945	1 945
Балансовая стоимость инвестиции Группы	2 823	2 880

	2025 г.	Октябрь-декабрь 2024 г.
Выручка	2 722	1 899
Себестоимость продаж	(772)	(249)
Административные и коммерческие расходы	(270)	(73)
Финансовые и прочие доходы / расходы	(670)	(55)
Прибыль до налогообложения	1 010	1 522
Расход по налогу на прибыль	(37)	–
Прибыль за год	973	1 522
Доля Группы в прибыли за год	243	380

11.4 ООО «Умскул»

	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.
Оборотные активы	2 095	1 410
Внеоборотные активы	188	201
Краткосрочные обязательства	(2 118)	(1 636)
Долгосрочные обязательства	(37)	(20)
Капитал	128	(45)
Доля Группы в капитале – 25% (31 декабря 2024 г.: 25%)	32	13
Гудвил	1 294	1 294
Балансовая стоимость инвестиции Группы	1 326	1 307

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

11 Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия (продолжение)

11.4 ООО «Умскул» (продолжение)

	2025 г.	2024 г.
Выручка	4 188	3 500
Себестоимость продаж	(3 370)	(2 814)
Административные расходы	(384)	(287)
Финансовые и прочие доходы / расходы	165	1 061
Прибыль до налогообложения	599	1 460
Расход по налогу на прибыль	(34)	(1)
Прибыль за год	565	1 459
Доля Группы в прибыли за год	141	365

11.5 Скилбокс

	31 декабря 2024 г.
Оборотные активы	437
Внеоборотные активы	3 740
Краткосрочные обязательства	(6 526)
Долгосрочные обязательства	(4 480)
Капитал	(6 829)
Доля Группы в капитале – 55,96%	(3 822)
Гудвил	6 096
Балансовая стоимость инвестиции Группы	2 274

	Январь-март 2025 г.
Выручка	2 297
Себестоимость продаж	(2 160)
Финансовые и прочие доходы / расходы	(252)
Прибыль до налогообложения	(115)
Расход по налогу на прибыль	23
Прибыль за год	(92)
Доля Группы в прибыли за год	(51)

12 Объединения бизнесов и приобретение долей в ассоциированных компаниях

За год, закончившийся 31 декабря 2025 г., сумма чистых денежных средств, уплаченных за приобретение дочерних организаций, за вычетом полученных денежных средств, составила 275 млн руб. (2024 год: сумма чистых уплаченных денежных средств, за вычетом полученных за приобретение дочерних организаций составила 6 672 млн руб.).

12.1 Скилбокс

В конце первого квартала 2025 года Группа получила контроль над МКАО «Скилбокс» (далее – «Скилбокс») в результате изменения корпоративного договора. По состоянию на 31 декабря 2025 г. Скилбокс удовлетворяет критериям признания в качестве прекращенной деятельности по МСФО 5 (Примечание 13).

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

12 Объединения бизнесов и приобретение долей в ассоциированных компаниях (продолжение)

12.1 Скилбокс (продолжение)

Ниже представлена справедливая стоимость идентифицируемых активов и обязательств «Скилбокс» на дату приобретения:

	Справедливая стоимость
Нематериальные активы	3 113
Основные средства и активы в форме права пользования	168
Отложенные налоговые активы	38
Прочие оборотные активы	17
Торговая дебиторская задолженность и прочие оборотные активы	200
Денежные средства и их эквиваленты	377
Итого активы	3 913
Отложенные налоговые обязательства	404
НДС и прочие налоговые обязательства	1 442
Отложенная выручка	2 559
Кредиты и займы	19
Долгосрочные финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	908
Обязательства по аренде	130
Торговая кредиторская задолженность	671
Прочие краткосрочные обязательства, резервы и начисленные расходы	591
Итого обязательства	6 724
Итого чистые активы	(2 811)
Величина гудвила по данной сделке рассчитывалась как превышение:	
(а) суммы переданного Группой вознаграждения, оцениваемого по справедливой стоимости:	
[1] Справедливая стоимость доли Группы в совместном предприятии	1 714
[2] Урегулирование остатков в взаиморасчетах между Группой и Скилбокс	1 469
Вознаграждение, переданное Группой	3 183
(б) неконтролирующей доли участия в «Скилбокс», оцениваемой пропорционально доле в идентифицируемых чистых активах	(838)
над	
(в) чистой величиной идентифицируемых полученных активов и принятых обязательств на дату приобретения, оцениваемых по справедливой стоимости	(2 811)
Гудвил в составе активов, предназначенных для продажи	5 156
Нематериальные активы представлены главным образом программным обеспечением и клиентской базой и амортизируются в течение 4-5 лет.	
Выплаченные денежные средства (включены в состав денежных потоков от инвестиционной деятельности)	–
Полученные денежные средства (включены в состав денежных потоков от инвестиционной деятельности)	377
Чистый денежный поток в результате приобретения	377

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

12 Объединения бизнесов и приобретение долей в ассоциированных компаниях (продолжение)

12.2 P7

В 4 квартале 2024 года Группа приобрела 24,996% акций АО «P7» (далее – «P7») за денежное вознаграждение в размере 2 500 млн руб. В соответствии с МСФО (IAS) 28, Группа оказывает значительное влияние и учитывает данную инвестицию как инвестицию в ассоциированную компанию, учитываемую методом долевого участия.

Ниже представлена справедливая стоимость идентифицируемых активов и обязательств «P7» на дату приобретения:

	Справедливая стоимость
Нематериальные активы и основные средства	1 751
Торговая дебиторская задолженность	1 144
Прочие оборотные активы	3
Денежные средства и их эквиваленты	150
Итого активы	3 048
Отложенные налоговые обязательства	83
Торговая кредиторская задолженность	168
Отложенная выручка	547
Прочие краткосрочные обязательства	28
Итого обязательства	826
Итого чистые активы	2 222
Эффективная доля Группы в чистых активах – 24,996%	555
Величина гудвила по данной сделке рассчитывалась как превышение:	
(а) Суммы вознаграждения, оцениваемой по справедливой стоимости:	
[1] денежное вознаграждение	2 500
Итого сумма вознаграждения, оцениваемая по справедливой стоимости	2 500
над	
(в) чистой величиной идентифицируемых полученных активов и принятых обязательств на дату приобретения, оцениваемых по предварительной справедливой стоимости	555
Гудвил	1 945

Гудвил относится главным образом к потенциальной синергии с бизнесом Группы в размере 1 945 млн руб. включен в стоимость инвестиции в «P7».

Нематериальные активы в основном включают программное обеспечение и товарный знак со сроком полезного использования 5 лет.

12.3 Интикетс

В 2024 году Группа приобрела контроль над ООО «Интикетс» (далее – «Интикетс»), посредством приобретения 40% доли за денежное вознаграждение в размере 472 млн руб. Текущая доля владения достаточна для принятия решений по ключевым вопросам, что дает контроль. Группа также признала обязательство по выплате отложенного вознаграждения в размере до 251 млн руб.

В случае, если Группа получила контроль над «Интикетс» 1 января 2024 г., то это увеличило бы консолидированный показатель выручки на 103 млн руб. и увеличило консолидированный показатель чистой прибыли Группы на 52 млн руб.

«Интикетс» является облачным сервисом для контроля и управления продажей билетов.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

12 Объединения бизнесов и приобретение долей в ассоциированных компаниях (продолжение)

12.3 Интикетс (продолжение)

Ниже представлена справедливая стоимость идентифицируемых активов и обязательств «Интикетс» на дату приобретения:

	Справедливая стоимость
Нематериальные активы и основные средства	629
Торговая дебиторская задолженность и прочие оборотные активы	102
Денежные средства и их эквиваленты	690
Итого активы	1 421
НДС, прочие и отложенные налоговые обязательства	157
Прочие краткосрочные обязательства, резервы и начисленные расходы	343
Итого обязательства	500
Итого чистые активы	921
Величина гудвила по данной сделке рассчитывалась как превышение:	
(а) суммы переданного Группой вознаграждения, оцениваемого по справедливой стоимости:	
[1] денежное вознаграждение за приобретение доли 40% «Интикетс»	472
[2] справедливая стоимость условного вознаграждения	251
Вознаграждение, переданное Группой	723
(б) неконтролирующей доли участия в «Интикетс», оцениваемой пропорционально доле в идентифицируемых чистых активах	552
над	
(в) чистой величиной идентифицируемых полученных активов и принятых обязательств на дату приобретения, оцениваемых по предварительной справедливой стоимости	921
Гудвил	354
Гудвил относится главным образом к новым бизнес-направлениям и потенциальной синергии с бизнесом Группы. Предполагается, что гудвил не будет подлежать вычету для целей налога на прибыль.	
Нематериальные активы представлены главным образом программным обеспечением и клиентской базой и амортизируются в течение 4-5 лет.	
Ниже представлены данные о движении денежных средств в результате приобретения:	
Выплаченные денежные средства (включены в состав денежных потоков от инвестиционной деятельности)	(80)
Полученные денежные средства (включены в состав денежных потоков от инвестиционной деятельности)	690
Чистый денежный поток в результате приобретения	610

12.4 Единое видео и МКП

Во втором квартале 2025 года Группа заключила обязывающее корпоративное соглашение о создании совместного предприятия для развития видеоплатформы. Доля Группы в совместном предприятии составила 51%. В качестве вклада в данное совместное предприятие Группа внесла 100% долей в своих дочерних предприятиях ООО «Единое Видео» (далее – «Единое Видео») и ООО «Медиум Кволити Продакшн» (далее «МКП»). Данные компании не представляли собой отдельное крупное направление деятельности Группы, поэтому выбытие не квалифицируется как прекращенная деятельность в соответствии с МСФО (IFRS) 5.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

12 Объединения бизнесов и приобретение долей в ассоциированных компаниях (продолжение)

12.4 Единое видео и МКП (продолжение)

Ниже представлена балансовая стоимость активов и обязательств Единое Видео и МКП на дату выбытия:

	Балансовая стоимость выбывающих активов и обязательств
Нематериальные активы, включая гудвил	6 310
Основные средства и активы в форме права пользования	2 104
Отложенные налоговые активы	220
Авансовые платежи по договорам аренды офисных помещений	4
Торговая и прочая дебиторская задолженность	76
Расходы будущих периодов и авансы поставщикам	1 094
Запасы	167
Прочие оборотные активы	1 540
Денежные средства и их эквиваленты	420
Итого активы	11 935
Отложенные налоговые обязательства	253
Торговая кредиторская задолженность	837
НДС и прочие налоговые обязательства	190
Отложенная выручка и авансы полученные от клиентов	204
Прочие краткосрочные обязательства, резервы и начисленные расходы	204
Итого обязательства	1 688
Балансовая стоимость активов и обязательств выбывших дочерних компаний	10 247

Ниже представлена справедливая стоимость идентифицируемых активов и обязательств совместного предприятия на момент создания:

	Предварительная справедливая стоимость полученных активов и обязательств в совместном предприятии
Итого внеоборотные активы	1 970
Итого оборотные активы	3 902
Итого активы	5 872
Итого долгосрочные обязательства	3 443
Итого краткосрочные обязательства	2 429
Итого обязательства	5 872
Итого чистые активы	—

Ниже приведен расчет убытка от формирования совместного предприятия на дату формирования (29 апреля 2025 г.):

Балансовая стоимость в 51% доли инвестиции Группы в совместное предприятие	–
Балансовая стоимость активов и обязательств выбывших дочерних компаний	10 247
Первоначальное признание взаиморасчетов с дочерними компаниям	(3 579)
Убыток от приобретения 51% доли в совместном предприятии	(6 668)

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

13 Прекращенная деятельность (продолжение)

Скилбокс (продолжение)

Расшифровка активов и обязательств, относящихся к активам, предназначенным для продажи, по состоянию на 31 декабря 2025 г.:

Гудвил	–
Активы в форме права пользования	183
Нематериальные активы	2 497
Основные средства	33
Отложенные налоговые активы	59
Торговая и прочая дебиторская задолженность	76
Расходы будущих периодов и авансы поставщикам	56
Запасы	9
Прочие оборотные активы	42
Денежные средства и их эквиваленты	245
Итого активы	3 200
Отложенные налоговые обязательства	402
Торговая кредиторская задолженность	249
НДС и прочие налоговые обязательства	315
Отложенная выручка и авансы полученные от клиентов	1 701
Краткосрочные процентные кредиты и облигации	59
Обязательства по аренде	151
Краткосрочные финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	148
Прочие краткосрочные обязательства, резервы и начисленные расходы	175
Итого обязательства	3 200

Чистые денежные потоки, относящиеся к прекращенной деятельности:

	Апрель-декабрь 2025 г.	2024 г.
Операционная деятельность		
Прекращенная деятельность	(1 008)	(963)
Чистые денежные средства, использованные в операционной деятельности	(1 008)	(963)
Инвестиционная деятельность		
Прекращенная деятельность	(29)	(188)
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(29)	(188)
Финансовая деятельность		
Прекращенная деятельность	–	–
Операции внутри группы	905	491
Чистые денежные средства, полученные от финансовой деятельности	905	491
Чистый отток денежных средств по прекращенной деятельности	(132)	(660)

14 Торговая дебиторская задолженность

По состоянию на 31 декабря 2025 и 2024 гг. торговая дебиторская задолженность включала в себя следующие позиции:

	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.
Торговая дебиторская задолженность	26 002	25 567
Прочая дебиторская задолженность*	44 752	44 732
Резерв под ожидаемые кредитные убытки	(46 144)	(46 648)
Торговая дебиторская задолженность за вычетом резерва	24 610	23 651

* В течение 2022 года Группа подписала соглашение о продаже и передала контроль над дочерними компаниями MY.GAMES HOLDINGS LTD (Кипр) и ООО «Май.Геймз» 27 сентября 2022 г. и 12 декабря 2022 г. соответственно.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

17 Капитал

17.1 Уставный капитал и выпуск акций

По состоянию на 31 декабря 2025 г. уставный капитал Компании состоял из 572 904 180 обыкновенных акций и 11 500 100 акций класса «А» номинальной стоимостью 0,000450595 рубля каждая, при этом количество разрешенных к выпуску акций Компании составляло 9 427 095 820 обыкновенных акций. На 31 декабря 2025 г. 11 172 773 акций Компании удерживались Группой в составе собственных акций.

25 июня 2025 г. Группа разместила 345 029 240 шт. новых акций по закрытой подписке по цене размещения 324,9 рублей за акцию, и привлекла 112 млрд руб. денежных средств, что соответствует увеличению капитала. Полученные средства были направлены на погашение кредитов с плавающей процентной ставкой, что привело к снижению долговой нагрузки.

По состоянию на 31 декабря 2024 г. уставный капитал Компании состоял из 227 874 940 обыкновенных акций и 11 500 100 акций класса «А» номинальной стоимостью 0,000450595 рубля каждая, при этом количество разрешенных к выпуску акций Компании составляло 9 772 125 060 обыкновенных акций. На 31 декабря 2024 г. 13 238 213 акций Компании удерживались Группой в составе собственных акций.

По состоянию на 31 декабря 2025 и 2024 гг. все выпущенные акции были полностью оплачены.

Права по классам акций по состоянию на 31 декабря 2025 и 2024 гг.

Акции класса «А» и обыкновенные акции равны во всех отношениях, при этом относятся к отдельным классам акций, т.е. все без исключения обыкновенные акции и акции класса «А» имеют следующие права:

- (i) право на равную долю в любых дивидендах или прочих выплатах, осуществляемых Компанией держателям акций, на равных условиях со всеми акциями класса «А» и обыкновенными акциями; во избежание сомнений, любые дивиденды или прочие выплаты могут быть объявлены и выплачены Компанией только держателям совместно акций класса «А» и обыкновенных акций, а не держателям акций только одного из этих классов;
- (ii) право на равную долю при распределении избыточных активов Компании на равных условиях со всеми прочими обыкновенными акциями и акциями класса «А» при ликвидации Компании.

Каждая акция класса «А» дает право на 25 голосов, а каждая обыкновенная акция дает право одного голоса на собрании участников Компании или при принятии любого решения участниками Компании.

Более подробная информация об опционах на акции Компании, не исполненных на 31 декабря 2025 и 2024 гг., представлена в Примечании 28.

17.2 Неконтролирующие доли участия

	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.
ООО «Скилбокс»	(400)	–
ООО «ИнТикетс»	693	619
Прочие	(52)	81
Итого	241	700

18 Выручка

Активы по договорам с покупателями включает торговую дебиторскую задолженность, представленную отдельной строкой в консолидированном отчете о финансовом положении. Обязательства по договорам включают отложенную выручку и авансы клиентов, представленные отдельной строкой в консолидированном отчете о финансовом положении.

Детализированная информация о выручке по договорам с покупателями за год, закончившийся 31 декабря 2025 г., представлена ниже в соответствии с требованиями МСФО (IFRS) 15:

Сегменты	Социальные платформы и медиаконтент	Экосистемные сервисы и прочие направления	Технологии для бизнеса	Образовательные технологии	Не аллоцируемые	Элиминация	Группа
Сроки признания выручки							
Услуги, реализованные в определенный момент времени	92 308	26 331	5 804	–	–	(3 752)	120 691
Услуги, реализованные в течение периода	17 484	1 399	12 956	7 430	–	–	39 269
Итого выручка	109 792	27 730	18 760	7 430	–	(3 752)	159 960

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

18 Выручка (продолжение)

Ниже представлена детализированная информация о выручке Группы по договорам с покупателями за год, закончившийся 31 декабря 2024 г. (пересмотрено):

Сегменты	Социальные платформы и медиаконтент	Экосистемные сервисы и прочие направления	Технологии для бизнеса	Образовательные технологии	Не аллоцируемые	Элиминация	Группа
Сроки признания выручки							
Услуги, реализованные в определенный момент времени	89 717	22 911	6 184	–	6	(1 142)	117 676
Услуги, реализованные в течение периода	14 586	1 648	7 410	6 253	–	–	29 897
Итого выручка	104 303	24 559	13 594	6 253	6	(1 142)	147 573

19 Финансовые доходы и расходы

Финансовые доходы включают:

	2025 г.	2024 г.
Отложенный доход по кредитным обязательствам	3 442	3 082
Проценты по займам и депозитам	5 799	5 357
Проценты по финансовой аренде	91	91
Модификация облигационных займов	–	50
Дивиденды от инвестиций венчурного капитала	9	33
Итого финансовые доходы	9 341	8 613

Финансовые расходы включают:

	2025 г.	2024 г.
Проценты по кредитам и займам	23 250	26 596
Проценты по обязательствам по аренде	1 774	1 384
Банковские сборы и комиссии	176	492
Итого финансовые расходы	25 200	28 472

20 Налог на прибыль

Согласно принятому 12 июля 2024 г. Федеральному закону № 176-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» ставка налога на прибыль для аккредитованных ИТ-компаний была повышена с 0% до 5%. Данная пониженная ставка будет применяться с 1 января 2025 г. до конца 2030 года.

Основные компоненты расхода по налогу на прибыль, представленного в консолидированном отчете о совокупном доходе, за год, закончившийся 31 декабря 2025 и 2024 гг., включают:

	2025 г.	2024 г.
(Расходы) / доходы по текущему налогу на прибыль	(6 346)	(680)
Влияние изменения ставок налогообложения	–	2 646
Расходы по отложенному налогу на прибыль	(361)	(822)
Итого доходы / (расходы) по налогу на прибыль	(6 707)	1 144

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

22 Договорные обязательства, условные обязательства и операционные риски (продолжение)

22.1 Условия ведения деятельности Группы (продолжение)

Насколько известно руководству Компании, ни сама Компания, ни ее дочерние организации не попадают напрямую под действие санкций, введенных на данный момент США, Великобританией или ЕС.

Группа продолжает отслеживать влияние изменений микро- и макроэкономических условий на свою деятельность и финансовые результаты, а также регулярно пересматривает планы действий в случае чрезвычайных ситуаций. Консолидированная финансовая отчетность составлена с учетом проведенной руководством Группы оценки влияния, которое оказывают текущие условия ведения бизнеса на операционную деятельность и финансовое положение Группы. В будущем, условия ведения бизнеса могут отличаться от оценки руководства.

22.2 Налогообложение

Федеральным законом № 425-ФЗ от 28 ноября 2025 г. «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу законодательных актов (отдельных положений законодательных актов) Российской Федерации» внесены изменения, вступающие в силу с 1 января 2026 г., в частности:

- повышение стандартной ставки НДС до 22%;
- повышение тарифа страховых взносов в пределах единой предельной базы с 7,6% до 15%;
- запрет в части применения пониженной ставки по налогу на прибыль и пониженных тарифов страховых взносов, предусмотренных для компаний, осуществляющих деятельность в области информационных технологий, которые одновременно являются резидентами Сколково;
- введение ограничения в части учета ошибок прошлых периодов в текущем периоде, если в текущем периоде ставка налога увеличилась с 1 января 2025 г. (ретроспективно);
- продление ограничения в части уменьшения налоговой базы текущего периода на сумму убытков предыдущих периодов более чем на 50% до 31 декабря 2030 г.;
- возможность применения пониженной ставки налога на прибыль ИТ-компаниями с долей участия Российской Федерации 50% и более при соответствии критериям, установленным Правительством Российской Федерации;
- введение ставки 15% для российских участников международных групп компаний (МГК) с консолидированной выручкой свыше 750 миллионов евро за 2 предшествующих отчетных периода и конечной материнской компанией, которая является налоговым резидентом иностранного государства.

Кроме того, Постановлением № 1949 от 28 ноября 2025 г. «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (далее – «Постановление») внесены изменения в порядок получения и продления ИТ-аккредитации, которые вступают в силу с 1 января 2026 г. Постановление, в частности, предусматривает обязательство ИТ-компаний, применяющих налоговые льготы, заключить не менее одного соглашения с государственной (муниципальной) образовательной организацией об оказании содействия в реализации образовательных программ по специальностям и направлениям необходимым для осуществления деятельности в области информационных технологий.

Объем финансового обеспечения в рамках заключенного договора должен составлять не менее 3% объема сэкономленных средств за счет применения Налоговых льгот. Данное требование распространяется на ИТ-компании, одновременно соответствующие следующим условиям:

- доходы от реализации не менее 1 млрд руб.;
- средняя численность персонала не менее 100 человек.

Руководство Группы находится в процессе оценки эффекта от изменений, которые предусмотрены в рамках указанных законодательных актов.

Существует риск увеличения налоговых обязательств в связи с неблагоприятными для Группы изменениями налогового законодательства, неоднозначной трактовкой контролирующими органами и оспариванием сделок и подходов, которые ранее не оспаривались. Это может привести к доначислению налогов, штрафов, пени, а также предписаниям налоговых органов, влияние которых на финансовую отчетность Группы может быть существенным. Налоговые проверки могут охватывать три календарных года деятельности, непосредственно предшествовавшие году проверки. При определенных условиях проверке могут быть подвергнуты и более ранние периоды.

По оценкам руководства, объем неопределенных налоговых позиций, связанных с вышеупомянутыми аспектами, признание обязательств по которым не требуется в соответствии с МСФО, не превысит 5% от итога активов Группы, отраженных в консолидированном отчете о финансовом положении на отчетную дату. Данная оценка предоставляется в соответствии с требованием МСФО 37 о раскрытии информации о возможных налогах и не должна рассматриваться в качестве оценки будущего налогового обязательства Группы.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

22 Договорные обязательства, условные обязательства и операционные риски (продолжение)

22.3 Судебные разбирательства

Группа периодически являлась и по-прежнему является объектом судебных разбирательств и судебных решений, ни одно из которых по отдельности или в совокупности не оказало значительного негативного влияния на Группу. Руководство полагает, что исход любого текущего или потенциального судебного разбирательства не окажет значительного негативного влияния на финансовое положение и результаты деятельности Группы.

22.4 Конфиденциальность данных

Для регистрации на каком-либо сайте, управляемом Группой, пользователи должны ввести свои персональные данные, ответственность за защиту которых от доступа третьих лиц возлагается на Группу. В случае получения третьими лицами доступа к персональным данным пользователей в результате хакерских атак, Группа может стать стороной судебного разбирательства по искам пользователей. Руководство считает, что оно принимает все необходимые меры по снижению соответствующего риска до приемлемого уровня.

22.5 Права интеллектуальной собственности

В будущем Группа может стать объектом иска третьих лиц о нарушении патентных прав в результате использования технологий и объектов интеллектуальной собственности для оказания и рекламы своих услуг. Если Группа будет признана виновной в таком нарушении, ей могут быть предъявлены требования о возмещении значительного ущерба, а при отсутствии у Группы возможности по своевременному приобретению соответствующей лицензии или разработке собственных технологий, не нарушающих патент, она не сможет продолжать оказывать соответствующие услуги без риска привлечения к ответственности. Аналогичным образом, третьи лица могут получить и использовать объекты интеллектуальной собственности Группы без соответствующего разрешения. Многие аспекты законодательства, связанные с обоснованностью, применимостью, правовой обеспеченностью и объемом защиты прав интеллектуальной собственности на многие виды деятельности в сети Интернет, являются неопределенными и все еще находятся на этапе развития, что создает для Группы дополнительные трудности в рамках защиты прав интеллектуальной собственности и может оказать значительное влияние на ее бизнес, результаты деятельности и финансовое положение. Группа уже являлась объектом судебных разбирательств по данным вопросам. Несмотря на то, что ни одно из указанных судебных разбирательств не являлось по отдельности значимым, потенциальные аналогичные разбирательства могут привести в будущем к значительным убыткам для Группы, сумма которых в настоящее время не может быть надежно оценена.

22.6 Перспективы развития

Вероятные риски возможности внедрять инновационные решения, предоставлять популярные продукты и услуги и быстро реагировать на изменения на рынке может оказать негативное влияние на популярность веб-сайтов Группы, что, в свою очередь, может привести к сокращению выручки. Потенциальные сложности в разработке конкурентоспособных продуктов и услуг для использования на современных мобильных устройствах могут привести к потере значительной доли на одном из наиболее важных рынков.

22.7 Государственное регулирование

Интернет и связанные с ним технологии подлежат государственному регулированию. Значительная часть бизнеса Группы регулируется российским законодательством.

В течение 2025 года вступили в силу следующие законы:

- Закон «О внесении изменений в ФЗ «О персональных данных». Закон ужесточает требования к локализации персональных данных. Прежняя редакция обязывала хранить персональные данные на территории РФ и допускала дублирование базы за пределами РФ. Внесенные изменения прямо запрещают любое хранение персональных данных за пределами РФ. Закон вступил в силу 1 июля 2025 г.;
- Закон «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе». Законом запрещается распространение рекламы на любых иностранных, международных и российских заблокированных ресурсах (экстремистских, нежелательных и иных ресурсах, доступ к которым ограничен). Закон вступил в силу 1 сентября 2025 г.;
- Закон «О создании многофункционального сервиса обмена информацией и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Закон предусматривает создание многофункционального сервиса обмена информацией. Конкретный сервис будет утвержден Правительством с учетом определенных требований. Многофункциональный сервис обмена информацией может использоваться, в том числе для осуществления денежных переводов, подписания документов электронной подписью, взаимодействия участников образовательной среды, удостоверения личности и другого. Многофункциональный сервис обмена информацией включается в перечень программ, обязательных для предустановки на пользовательских устройствах. Закон вступил в силу 24 июня 2025 г., его отдельные положения вступили в силу 1 сентября 2025 г.;

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

22 Договорные обязательства, условные обязательства и операционные риски (продолжение)

22.7 Государственное регулирование (продолжение)

- Закон «О внесении изменений в ФЗ «О защите прав потребителей». Закон запрещает производителям устройств ограничивать работу приложений и магазинов приложений, обязательных для предустановки. Кроме того, потребителю должна быть обеспечена возможность скачивать, обновлять программы и проводить платежи через сторонние приложения и единый магазин приложений. Нельзя устанавливать особые требования к формированию цен или к техническим возможностям программ, установленным через единый магазин приложений. Закон вступил в силу 1 сентября 2025 г.;
- Закон «О внесении изменений в следующие законы: «О банках и банковской деятельности», «О защите прав потребителей», «О федеральной службе безопасности», «Об оперативно-розыскной деятельности», «О государственной охране», «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», «О связи», «О кредитных историях», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», «О Следственном комитете Российской Федерации», «О полиции». Закон предусматривает ряд требований для отдельных сервисов:
 - подключение к новой государственной системе по противодействию преступлениям в ИТ сфере для операторов связи, провайдеров хостинга, операторов российских мессенджеров, владельцев социальных сетей, классифайдов 100к+. Требования, сроки и регламент работы такой системы будут отражены в подзаконных актах;
 - запрещено использование зарубежных мессенджеров для информирования пользователей/клиентов кредитных организаций, государственных и муниципальных органов, госкомпаний, представителей оператора связи, товарных агрегаторов, социальных сетей, классифайдов;
 - микрокредитные организации обязаны обеспечить для своих клиентов возможность прохождения идентификации через систему ЕБС для целей дистанционного обслуживания. Банки, бюро кредитных историй, товарные агрегаторы и классифайды предоставляют возможность такой аутентификации на добровольной основе;
 - агрегаторы и классифайды обязаны проинформировать и предоставить возможность продавцам и владельцам объявлений пройти идентификацию на своих сервисах через ЕСИА;
 - увеличение срока хранения логов для сервисов ОРИ с 1 года до 3 лет. Закон вступил в силу 1 сентября 2025 г.
- Закон «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации». Закон направлен на регулирование деятельности цифровых платформ, в частности посреднических цифровых платформ. К посредническим цифровым платформам отнесена деятельность маркетплейсов. Устанавливается ряд требований к порядку функционирования посреднических цифровых платформ, в частности, к условиям взаимодействия оператора и партнера, требования к размещению информации о товарах и услугах, формированию цен, порядку предоставления скидок и другое. Создается специальный реестр посреднических цифровых платформ. Правительство РФ наделяется полномочиями по установлению для посреднических цифровых платформ дополнительных обязанностей. Закон не распространяется на деятельность аудиовизуальных сервисов, магазинов приложений, а также сервисов, в которых осуществляется продажа товаров или оказание услуг принадлежащих владельцам таких сервисов. Закон вступает в силу 1 октября 2026 г.
- Закон «О внесении изменений в КоАП РФ», вводит дополнительные меры ответственности для провайдеров хостинга, в частности штрафы за осуществление деятельности провайдером хостинга без включения в реестр провайдеров хостинга, за нарушение правил взаимодействия с органами, обеспечивающими безопасность, за неисполнение требований к оборудованию, применяемому для проведения оперативно-розыскных и другое. Закон вступает в силу 1 января 2026 г., но некоторые отдельные положения вступят в силу 1 марта 2026 г.
- Закон «О внесении изменений в КоАП РФ», вводит дополнительные меры ответственности для операторов связи, в частности штрафы за неисполнение обязанностей по установке технических средств противодействия угрозам (ТСПУ), а также нарушение порядка такой установки, за нарушение требований к пропуску трафика через ТСПУ и другое. Закон вступает в силу 1 января 2026 г., но некоторые отдельные положения вступят в силу 1 марта 2026 г.

В Государственной Думе РФ рассматриваются следующие Законопроекты:

- Законопроект «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе». Устанавливающий запрет на распространение в сети Интернет рекламы и информации об эзотерических услугах и духовных практиках, включая сведения о нутрициологах, тарологах, регрессологах, магах и т.д.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

24 Финансовые инструменты (продолжение)

24.3 Процентные кредиты и облигации (продолжение)

По состоянию на 31 декабря 2025 г. Группа получила банковские вейверы, согласно которым банки подтвердили, что нарушенные ограничительные условия по ряду кредитных соглашений не являются основанием для досрочного возврата кредитных средств, в результате чего соответствующие обязательства по процентным кредитам были классифицированы в составе долгосрочных обязательств.

По состоянию на 31 декабря 2025 г., инвестиция в ассоциированную организацию, учитываемая методом долевого участия в размере 17 895 млн руб., а также 100% акций дочерней компании ПАО «VK Технологии» являются объектом залога по кредитным обязательствам Группы. В январе 2026 года, в связи с рефинансированием кредитных обязательств Группы, обременения были прекращены.

Изменения по кредитам и облигациям, включая соответствующие проценты, за год, закончившийся 31 декабря 2025 г., представлены ниже:

	1 января 2025 г.	Основная сумма, поступления	Основная сумма, погашения	Начисленные проценты с учетом дискон- тирования	Проценты выплаченные	Реклассифи- кация из категории долгосрочных в кратко- срочные	Курсовые разницы	Отложенный доход по кредитным обязатель- ствам	Признание в связи с консо- лидацией	Прочее	Обяза- тельства, относящиеся к активам, предназна- ченным для продажи	31 декабря 2025 г.
Краткосрочные	105 229	18 350	(120 987)	23 226	(18 274)	29 512	(3 122)	–	32	(114)	(31)	33 821
Процентные кредиты	85 381	18 350	(117 828)	16 739	(15 251)	14 512	(17)	–	32	(84)	(31)	1 803
Облигации, размещенные по закрытой подписке	5 331	–	–	5 148	(1 795)	–	–	–	–	–	–	8 684
Замещающие облигации, обращающиеся на Московской бирже	3 007	–	(2 412)	31	(40)	–	(556)	–	–	(30)	–	–
Конвертируемые облигации, обращающиеся на Лондонской фондовой бирже	11 176	–	(747)	124	(6)	–	(2 549)	–	–	–	–	7 998
Облигации, обращающиеся на Московской бирже	334	–	–	1 184	(1 182)	15 000	–	–	–	–	–	15 336
Долгосрочные	97 456	4 000	(7)	24	–	(29 512)	–	(2 597)	13	24	–	69 401
Процентные кредиты	39 855	4 000	(7)	24	–	(14 512)	–	(2 597)	13	24	–	26 800
Облигации, размещенные по закрытой подписке	42 601	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	42 601
Облигации, обращающиеся на Московской бирже	15 000	–	–	–	–	(15 000)	–	–	–	–	–	–
Итого обязательства по финансовой деятельности	202 685	22 350	(120 994)	23 250	(18 274)	–	(3 122)	(2 597)	45	(90)	(31)	103 222

Изменения по кредитам и облигациям, включая соответствующие проценты, за год, закончившийся 31 декабря 2024 г., представлены ниже:

	1 января 2024 г.	Основная сумма, поступления	Основная сумма, погашения	Начисленные проценты с учетом дискон- тирования	Проценты выплаченные	Реклассифи- кация из категории долгосрочных в кратко- срочные	Курсовые разницы	Модификация финансовых обязательств	Прочее	31 декабря 2024 г.
Краткосрочные	52 954	39 966	(13 702)	26 596	(19 118)	16 958	1 625	(50)	–	105 229
Процентные кредиты	40 384	39 966	(13 541)	20 376	(16 097)	14 251	42	–	–	85 381
Облигации, размещенные по закрытой подписке	2 295	–	–	4 831	(1 795)	–	–	–	–	5 331
Замещающие облигации, обращающиеся на Московской бирже	34	–	–	44	(44)	2 707	266	–	–	3 007
Конвертируемые облигации, обращающиеся на Лондонской фондовой бирже	9 913	–	(161)	157	–	–	1 317	(50)	–	11 176
Облигации, обращающиеся на Московской бирже	328	–	–	1 188	(1 182)	–	–	–	–	334
Долгосрочные	115 208	–	(638)	–	–	(16 958)	96	–	(252)	97 456
Процентные кредиты	54 988	–	(638)	–	–	(14 251)	8	–	(252)	39 855
Облигации, размещенные по закрытой подписке	42 601	–	–	–	–	–	–	–	–	42 601
Замещающие облигации, обращающиеся на Московской бирже	2 619	–	–	–	–	(2 707)	88	–	–	–
Облигации, обращающиеся на Московской бирже	15 000	–	–	–	–	–	–	–	–	15 000
Итого обязательства по финансовой деятельности	168 162	39 966	(14 340)	26 596	(19 118)	–	1 721	(50)	(252)	202 685

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

24 Финансовые инструменты (продолжение)

24.3 Процентные кредиты и облигации (продолжение)

По состоянию на 31 декабря 2025 г., в соответствии с требованиями МСФО (IAS) 20, Группа признала отложенный доход по кредитным обязательствам в размере 11 791 млн руб. (2024 год: 12 636 млн руб.). За год, закончившийся 31 декабря 2025 г. Группа признала в составе финансовых доходов списание отложенного дохода в сумме 3 442 млн руб. (2024 год: 3 082 млн руб.).

Рефинансирование облигаций

В октябре 2023 года компания Группы ВК – ООО «Мэйл.Ру Финанс» разместила на Московской Бирже «замещающие» облигации – российские облигации, повторяющие отдельные условия еврооблигаций ВК Компани Лимитед, с датой погашения 1 октября 2025 г., процентная ставка – 1,625%, ISIN код – XS2239639433 (далее – «Еврооблигации»). Оплата замещающих облигаций была осуществлена Еврооблигациями внутри российской депозитарной инфраструктуры. Замещение произведено в размере 29,2 млн долларов США, что составляет 7,3% от первоначально выпущенных еврооблигаций.

Остальная часть еврооблигаций, которая остается задолженностью перед зарубежными держателями и классифицируется как «до востребования». Условия замещающих облигаций аналогичны условиям Еврооблигаций в части размера дохода по облигациям, срока выплаты такого дохода, срока погашения облигаций и их номинальной стоимости.

Расчеты по замещающим облигациям осуществляется в российских рублях по курсу Банка России на дату соответствующей выплаты.

Обязательства по обслуживанию Еврооблигаций, учет которых осуществлен в РФ, в случае если держатели таких Еврооблигаций не заместили их в рамках размещения замещающих облигаций Компании, исполняются в настоящее время согласно требованиям Указа Президента РФ от 5 июля 2022 г. № 430 «О репатриации резидентами – участниками внешнеэкономической деятельности иностранной валюты и валюты Российской Федерации» и Решения Совета директоров Банка России от 23 декабря 2022 г. в полном объеме.

1 октября 2025 г. Группа погасила замещающие облигации – российские облигации, которые замещают еврооблигации, выпущенные на Лондонской фондовой бирже. Общий размер выплаченных доходов, причитающихся владельцам ценных бумаг, составил 29,4 млн долларов США.

25 Расходы на персонал

Расходы на персонал за год, закончившийся 31 декабря 2025 и 2024 гг. составили:

	2025 г.	2024 г.
Заработная плата и соответствующие налоги	43 430	40 385
Платежи, основанные на акциях	1 261	128
Резервы и прочие расходы	22 990	24 420
Итого расходы на персонал	67 681	64 933

В июне 2025 года Группа приняла решение предложить альтернативное вознаграждение работникам с возмещением денежными средствами на возмещение акциями. Объем предоставленных акций составил 2 065 440 шт. справедливая стоимость которых составила 584 млн руб.

В январе 2024 года Группа приняла решение предложить альтернативное вознаграждение работникам, которым были предоставлены права на акции с ограниченным правом распоряжения или акции, выпускаемые по результатам деятельности. Группа предложила заменить подлежащие реализации в 2024 году права на акции с ограниченным правом распоряжения/акции, выпускаемые по результатам деятельности, правами на получение денежных средств в размере 139 млн руб.

За год, закончившийся 31 декабря 2025 г., Группа не признавала расходы. в связи с заменой формы вознаграждения (2024 год: 18 млн руб.). Кроме того, за год, закончившийся 31 декабря 2025 г., Группа признала расход в размере 1 261 млн руб. (2024 год: доход 111 млн руб.) по платежам, основанным на акциях, расчеты по которым производятся долевыми инструментами.

За год, закончившийся 31 декабря 2024 г., в соответствии с требованиями МСФО (IFRS) 2, Группа реклассифицировала справедливую стоимость прав на акции, выпускаемые по результатам деятельности / акции с ограниченным правом распоряжения и модификации опционов с расчетами долевыми инструментами на опционы с расчетами денежными средствами на общую сумму 121 млн руб.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

26 Прочие операционные расходы

Прочие операционные расходы за год, закончившийся 31 декабря 2025 и 2024 гг. составили:

	2025 г.	2024 г.
Обслуживание офиса	2 049	1 491
НДС и прочие налоги*	1 871	1 749
Рекламный сбор	1 236	–
Изменение резерва под ожидаемые кредитные убытки по торговой дебиторской задолженности	464	2 310
Командировочные расходы	749	500
Корпоративные мероприятия	951	803
Себестоимость проданных товаров	471	2 090
Обучение и рекрутинг	500	845
Расходы на безопасность	299	176
Списание МБП	325	265
Благотворительность	188	271
Прочие операционные расходы	1 043	1 581
Итого операционные расходы	10 146	12 081

* На 31 декабря 2025 г., Группа обновила оценку налоговых рисков и признала расходы по НДС и прочим налогам в размере 453 млн руб. (2024 год: 33 млн руб.), а также расходы по списанию невозмещаемого НДС в размере 206 млн руб. (2024 год: 210 млн руб.). Кроме того Группа признала расходы, связанные со списанием входящего НДС в связи с правилом 5%, установленным Налоговым Кодексом Российской Федерации в размере 1 083 млн руб. (2024 год: 1 333 млн руб.)

27 Цели и принципы управления финансовыми рисками

27.1 Введение

Основные финансовые обязательства Группы преимущественно включают процентные кредиты и облигации, обязательства по условному возмещению и торговую кредиторскую задолженность. Основными целями данных финансовых обязательств являются финансирование деятельности Группы и приобретение бизнеса в случае предоставления условного вознаграждения. Группа имеет краткосрочную дебиторскую задолженность, краткосрочные депозиты, денежные средства и их эквиваленты и прочие оборотные финансовые активы, которые возникают непосредственно в результате деятельности Группы.

Группа также имеет портфель инвестиций в венчурный капитал, включающий в себя долевыми инвестициями в интернет-стартапы и небольшие интернет-компании, а также контракты с использованием производных инструментов на капитал объектов инвестиций Группы на рынке венчурного капитала.

Высшее руководство Группы несет ответственность за выявление и контроль рисков. Данная деятельность находится под контролем совета директоров – руководящего органа Группы, который, в конечном итоге, отвечает за общий подход Группы к управлению рисками. Совет директоров разрабатывает политику управления рисками с учетом следующих основных аспектов: выявление и анализ рисков, которым подвержена Группа, установление соответствующих пределов риска и средств контроля, мониторинг рисков и соблюдение требований в отношении пределов риска. Процедуры и системы управления рисками регулярно анализируются для учета изменений рыночной конъюнктуры и изменений в деятельности Группы. Группа придерживается стандартов и процедур обучения и управления с целью разработки четкого и конструктивного режима внутреннего контроля, обеспечивающего четкое понимание всеми работниками их ролей и обязанностей.

Комитет по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию Группы осуществляет функции надзора, в том числе за деятельностью руководства по обеспечению соблюдения политики и выполнения процедур управления рисками Группы, утвержденных советом директоров.

27.2 Ликвидность и финансовые ресурсы

Риск ликвидности – это риск того, что организация столкнется с трудностями при исполнении финансовых обязательств. Группа осуществляет мониторинг риска дефицита денежных средств, используя инструмент планирования ликвидности. Руководство осуществляет постоянный мониторинг информации о прогнозируемых и фактических денежных потоках, анализирует графики погашения существующих финансовых активов и обязательств, а также осуществляет ежегодные процедуры детального бюджетирования.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

27 Цели и принципы управления финансовыми рисками (продолжение)

27.2 Ликвидность и финансовые ресурсы (продолжение)

Целью Группы является сохранение баланса между непрерывностью финансирования и его гибкостью путем использования денежных потоков от операционной деятельности, банковских кредитов и овердрафтов. Прочие финансовые обязательства Группы в основном представлены торговой кредиторской задолженностью с погашением в течение года.

В таблице ниже представлена информация о финансовых обязательствах Группы в разрезе договорных сроков погашения:

За год, завершившийся 31 декабря 2025 г.	Балансовая стоимость	Денежные потоки по договорам	Менее 3 месяцев	От 3 до 12 месяцев	От 1 года до 3 лет	Более 3 лет
Краткосрочные и долгосрочные процентные кредиты и облигации	103 222	128 428	9 946	22 452	91 550	4 480
Торговая кредиторская задолженность	21 933	21 933	21 933	–	–	–
Краткосрочные и долгосрочные обязательства по аренде	11 829	17 455	1 383	3 658	6 602	5 812
Обязательства по условному вознаграждению	526	526	526	–	–	–
Прочие краткосрочные обязательства и начисленные расходы	26 710	26 710	26 710	–	–	–
Итого финансовые обязательства	164 220	195 052	60 498	26 110	98 152	10 292

За год, завершившийся 31 декабря 2024 г.	Балансовая стоимость	Денежные потоки по договорам	Менее 3 месяцев	От 3 до 12 месяцев	От 1 года до 3 лет	Более 3 лет
Краткосрочные и долгосрочные процентные кредиты и облигации	202 685	253 695	20 871	100 303	71 623	60 898
Торговая кредиторская задолженность	20 098	20 098	20 098	–	–	–
Краткосрочные и долгосрочные обязательства по аренде	9 104	11 725	1 451	4 064	4 682	1 528
Обязательства по условному вознаграждению	526	526	526	–	–	–
Прочие краткосрочные обязательства и начисленные расходы	25 806	25 806	25 806	–	–	–
Итого финансовые обязательства	258 219	311 850	68 752	104 367	76 305	62 426

27.3 Кредитный риск

Кредитный риск – это риск того, что Группа понесет финансовые убытки вследствие невыполнения контрагентами своих обязательств по финансовым инструментам или клиентским договорам.

Финансовые активы Компании, ее дочерних и ассоциированных организаций, потенциально подверженные кредитному риску, включают преимущественно денежные средства и их эквиваленты, краткосрочные депозиты, краткосрочную дебиторскую задолженность и конвертируемые займы. Общая сумма остатков по данным счетам отражает максимальную величину кредитного риска, которому подвержена Группа.

Группа размещает свои денежные средства и их эквиваленты в финансовых учреждениях с высоким рейтингом, которые на момент размещения средств имеют минимальный риск дефолта. Группа не требует залогового обеспечения или иной гарантии по финансовым инструментам, подверженным кредитному риску.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности
(продолжение)

27 Цели и принципы управления финансовыми рисками (продолжение)

27.3 Кредитный риск (продолжение)

По состоянию на 31 декабря 2025 г. торговая дебиторская задолженность по расчетам с двумя крупнейшими покупателями в совокупности составляла 16% от общей торговой дебиторской задолженности (31 декабря 2024 г.: 16,1%). В 2025 и 2024 годах отсутствовали покупатели, доля которых в выручке Группы превышала бы 10%. Группа предоставляет своим покупателям возможность оплаты на условиях кредитования с учетом рыночных условий и на основе тщательного анализа профиля покупателя и его кредитоспособности. Несмотря на то, что темпы погашения дебиторской задолженности подвержены влиянию экономических факторов, руководство Группы считает, что значительный риск потерь сверх суммы созданного резерва под обесценение дебиторской задолженности отсутствует.

27.4 Политика в области управления капиталом

Для целей управления капиталом Группы капитал включает выпущенный капитал, эмиссионный доход и все прочие фонды в составе капитала, приходящиеся на собственников материнской компании. Основной целью управления капиталом Группы является максимальное повышение акционерной стоимости. Группа управляет структурой капитала и корректирует ее в соответствии с изменениями экономических условий.

27.5 Рыночный риск

Рыночный риск – это риск того, что справедливая стоимость будущих денежных потоков по финансовому инструменту будет колебаться вследствие изменения рыночных цен. Рыночные риски, которым подвержена Группа, делятся на два типа: валютный риск (Примечание 27.6) и фондовый риск. Финансовые инструменты Группы, подверженные рыночному риску, включают кредиторскую задолженность, денежные средства и их эквиваленты, краткосрочные депозиты, финансовые инвестиции в ассоциированные организации и производные финансовые инструменты. Фондовый риск Группы возникает из-за неопределенности будущей стоимости инвестиций в некотируемые ценные бумаги.

27.6 Валютный риск

В следующей таблице представлен анализ чувствительности к обоснованно возможным изменениям в обменном курсе доллара США и евро, при условии неизменности всех прочих параметров. Изменения справедливой стоимости монетарных активов и обязательств оказывают влияние на прибыль Группы до налогообложения. Подверженность Группы валютному риску в связи с изменением курсов любых других валют является незначительной.

	Изменение обменного курса доллара США	(Отрицательное)/ положительное влияние на прибыль до налогообложения
2025 г.	' +25%	(1 994)
	' -15%	1 197
2024 г.	' +27%	(2 198)
	' -10%	814

	Изменение обменного курса евро	(Отрицательное)/ положительное влияние на прибыль до налогообложения
2025 г.	' +25%	25
	' -15%	(15)
2024 г.	' +27%	(323)
	' -10%	120

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

28 Выплаты на основе акций

28.1 Соглашения Компании и ее дочерних организаций о выплатах на основе акций

28.1.1 Планы по опционам / предоставлению прав на акции с ограниченным правом распоряжения / акции, выпускаемые по результатам деятельности МКПАО ВК

В 2025 и 2024 годах Компания имела следующие нереализованные планы по опционам / предоставлению прав на акции с ограниченным правом распоряжения:

	План по опционам за 2010 г.	План по предоставлению прав на акции с ограниченным правом распоряжения за 2015 г.	План по предоставлению прав на акции с ограниченным правом распоряжения за 2017 г.	План по предоставлению прав на акции, выпускаемые по результатам деятельности, за 2021 г.
Дата принятия	Ноябрь 2010 г.	Февраль 2015 г.	Ноябрь 2017 г.	Март 2021 г.
Тип акций	Обыкновенные акции	Обыкновенные акции	Обыкновенные акции	Обыкновенные акции
Количество опционов или зарезервированных акций с ограниченным правом распоряжения	10 706 403	5 795 500	7 202 471	12 150 000
Цена исполнения	Предоставленные: <ul style="list-style-type: none"> до 31 декабря 2011 г. – 19,60 долл. США; с 31 декабря 2011 г. – 17,50 долл. США. 	–	–	<ul style="list-style-type: none"> 0; 20 долл. США.
Основа исполнения	До ноября 2011 г. – только на основе чистых акций С ноября 2011 г. – на основе чистых акций или денежными средствами по усмотрению Группы	Акции или денежные средства по усмотрению Группы	Акции или денежные средства по усмотрению Группы	Акции или денежные средства по усмотрению Группы
Дата окончания действия	Декабрь 2022 г.	Декабрь 2022 г.	Декабрь 2026 г.	Декабрь 2030 г.
Период перехода прав	Как правило, 4 года	Как правило, 4 года	Как правило, 4 года	Как правило, 4 года после года, в котором были предоставлены права на акции, выпускаемые по результатам деятельности
Прочие основные условия	<ul style="list-style-type: none"> Опционы не подлежат передаче. Все прочие условия опционов по плану предоставления опционов за 2010 г. устанавливает совет директоров или комитет по вознаграждениям Компании. 	<ul style="list-style-type: none"> Права на акции с ограниченным правом распоряжения не подлежат передаче. Все прочие условия опционов по плану предоставления прав на акции с ограниченным правом распоряжения за 2015 г. устанавливает совет директоров или комитет по вознаграждениям Компании. 	<ul style="list-style-type: none"> Права на акции с ограниченным правом распоряжения не подлежат передаче. Установлены условия исполнения. Вследствие изменения фактической контролирующей стороны права переходят незамедлительно. Все прочие условия опционов по плану предоставления прав на акции с ограниченным правом распоряжения за 2017 г. устанавливает совет директоров или комитет по вознаграждениям Компании. 	<ul style="list-style-type: none"> Права на акции, выпускаемые по результатам деятельности, не подлежат передаче. Установлены условия исполнения. Стаж является непрерывным. Все прочие условия опционов по плану на акции, выпускаемые по результатам деятельности, за 2021 г. устанавливает совет директоров или комитет по вознаграждениям Компании.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

28 Выплаты на основе акций (продолжение)

28.1 Соглашения Компании и ее дочерних организаций о выплатах на основе акций (продолжение)

28.1.2 Изменения неисполненных опционов МКПАО «ВК»

В таблице ниже представлена общая информация о количестве опционов на акции Компании и средневзвешенных ценах исполнения (СЦИ), а также изменениях опционов на акции и прав на акции с ограниченным правом распоряжения / акции, выпускаемые по результатам деятельности, в 2025 и 2024 годах.

	Количество опционов / прав на акции с ограниченным правом распоряжения / акции, выпускаемые по результатам деятельности	СЦИ
Неисполненные на 31 декабря 2023 г.	2 064 966	15,58
К исполнению на 31 декабря 2023 г.	1 121 925	14,37
Доступные к предоставлению на 31 декабря 2023 г.	14 038 376	2,28
Предоставленные в течение года	—	—
Исполненные в течение года	—	—
Аннулированные в течение года	192 000	24,67
Отозванные в течение года	50 000	10,20
Неисполненные на 31 декабря 2024 г.	1 822 966	17,10
К исполнению на 31 декабря 2024 г.	1 339 425	12,04
Доступные к предоставлению на 31 декабря 2024 г.	14 280 376	2,70
Предоставленные в течение года	4 401 975	3,61
Исполненные в течение года	—	—
Аннулированные в течение года	445 780	18,4
Отозванные в течение года	—	—
Неисполненные на 31 декабря 2025 г.	5 779 161	3,97
К исполнению на 31 декабря 2025 г.	1 492 850	19,7
Доступные к предоставлению на 31 декабря 2025 г.	10 324 181	5,18

В рамках существующих программ премирования на основании акций в 2025 и 2024 годах не было реализации по опционам и правам на акции с ограниченным правом распоряжения / акции, выпускаемые по результатам деятельности.

В таблице ниже представлен диапазон цен исполнения опционов и прав на акции с ограниченным правом распоряжения / акции, выпускаемые по результатам деятельности, неисполненных на 31 декабря 2025 и 2024 гг.:

Цена исполнения	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.
—	228 986	228 986
17,5	—	255 700
19,6	—	190 080
20	1 148 200	1 148 200
3,61	4 401 975	—

28.1.3 Оценки выплат на основе акций МКПАО «ВК»

В таблице ниже представлена краткая информация по оценкам всех опционов с расчетами долевыми инструментами и прав на акции с ограниченным правом распоряжения / акции, выпускаемые по результатам деятельности, предоставленных в 2025 и 2024 годах:

План по опционам / дата предоставления	Количество опционов	Цена акции (долл. США)	Справедливая стоимость, итого (млн руб.)	Справедливая стоимость одного опциона / права на акции с ограниченным правом распоряжения (руб.)
План по предоставлению прав на акции с ограниченным правом распоряжения за 2021 г. / 2022 г.	209 736	0,86	59	282

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

28 Выплаты на основе акций (продолжение)

28.1 Соглашения Компании и ее дочерних организаций о выплатах на основе акций (продолжение)

В таблице ниже представлена краткая информация по оценке всех опционов с расчетами денежными средствами на 31 декабря 2025 г.:

Количество опционов	Дивидендный доход %	Волатильность, %	Безрисковая процентная ставка, %	Ожидаемый срок, годы	Цена акции (долл. США)	Справедливая стоимость, итого (млн руб.)	Справедливая стоимость одного опциона (руб.)	Метод оценки
387 230	0%	32%	1,04%	н/п	11,59	—	—	Биномиальная модель

В таблице ниже представлена краткая информация по оценке всех опционов с расчетами денежными средствами на 31 декабря 2024 г.:

Количество опционов	Дивидендный доход %	Волатильность, %	Безрисковая процентная ставка, %	Ожидаемый срок, годы	Цена акции (долл. США)	Справедливая стоимость, итого (млн руб.)	Справедливая стоимость одного опциона (руб.)	Метод оценки
387 230	0%	32%	1,04%	н/п	11,59	—	—	Биномиальная модель

Ожидаемый уровень волатильности отражает допущение о том, что историческая волатильность за период, аналогичный сроку полезного использования опционов / прав на акции с ограниченным правом распоряжения / акции, выпускаемые по результатам деятельности, может отражать будущие тренды, которые не обязательно будут соответствовать действительности.

28.2 Расходы по выплатам на основе акций

За год, завершившийся 31 декабря 2025 г., Группа отразила расходы по выплатам на основе акций в размере 1 261 млн руб. (2024 год: 128 млн руб.), включая расходы в размере 1 261 млн руб. (2024 год: 128 млн руб.), относящиеся к выплатам на основе акций с расчетами долевыми инструментами.

Расходы были включены в состав расходов на персонал в консолидированном отчете о совокупном доходе.

29 События после отчетной даты

В январе 2026 года Группа заключила кредитный договор на сумму 15 000 млн руб. со сроком погашения до 30 декабря 2027 г. Привлеченные средства были направлены на погашение кредита, условия которого действовали по состоянию на 31 декабря 2025 г.

В январе 2026 году АО «Точка» объявила и выплатила Группе дивиденды в размере 652,5 млн руб.



Указатель по стандартам GRI

Заявление об использовании

VK публикует информацию, перечисленную в данном указателе содержания GRI, за период с 01.01.2025 по 31.12.2025 в соответствии со Стандартами GRI

Номер индикатора	Описание	Раздел Отчета	Исключенная информация и причины исключения	Комментарии
GRI 1 (2021): базовые положения (не содержит показателей)				
GRI 2 (2021): основные показатели				
2-1	Профиль организации	Кратко о VK Контакты		
2-2	Границы отчетности	Об Отчете		
2-3	Отчетный период, периодичность отчетности, контакты	Об Отчете Контакты		
2-4	Корректировка информации, раскрытой в предыдущих отчетах	Об Отчете		
2-5	Внешнее заверение	Об Отчете		
2-6	Цепочка создания стоимости	Кратко о VK Бизнес-модель VK Обзор результатов VK для пользователей и партнеров Ответственная цепочка поставок		
2-7	Сотрудники	Характеристика персонала Databook		
2-8	Работники, не являющиеся сотрудниками	Характеристика персонала Databook Указатель по стандартам GRI		
2-9	Структура и состав органов корпоративного управления	Система корпоративного управления Органы управления		
2-10	Порядок выдвижения и отбора кандидатов в члены высшего органа корпоративного управления	Органы управления		

Номер индикатора	Описание	Раздел Отчета	Исключенная информация и причины исключения	Комментарии
2-11	Председатель высшего органа корпоративного управления	↗ Органы управления ↗ Указатель по стандартам GRI		Председатель высшего органа корпоративного управления VK не является топ-менеджером VK
2-12	Роль высшего органа корпоративного управления в контроле и управлении воздействием компании на экономику, окружающую среду и людей	↗ ESG и устойчивое развитие бизнеса ↗ Органы управления ↗ Управление рисками		
2-13	Делегирование ответственности за управление воздействиями	↗ ESG и устойчивое развитие бизнеса ↗ Органы управления		
2-14	Роль высшего органа корпоративного управления в отчетности об устойчивом развитии	↗ Об Отчете		
2-15	Конфликт интересов	↗ Органы управления ↗ Этика и комплаенс		
2-16	Коммуникация / информирование о критически важных проблемах	↗ Органы управления ↗ Указатель по стандартам GRI		В отчетном году на Совет директоров не выносились критичные вопросы, связанные с негативным воздействием на стейкхолдеров, а также вопросы, которые потенциально могут привести к негативному воздействию
2-17	Коллективные знания членов высшего органа корпоративного управления	↗ ESG и устойчивое развитие бизнеса ↗ Органы управления ↗ Databook		
2-18	Оценка деятельности Совета директоров	↗ Органы управления		
2-19	Политика вознаграждения	↗ Вознаграждение органов управления		
2-20	Порядок определения размера вознаграждения	↗ Органы управления ↗ Вознаграждение органов управления		



Номер индикатора	Описание	Раздел Отчета	Исключенная информация и причины исключения	Комментарии
2-28	Членство в ассоциациях	Указатель по стандартам GRI		<div><div>1. Альянс по защите детей в цифровой среде и хартия «Цифровая этика детства».</div><div>VK входит в Альянс по защите детей в цифровой среде, миссия которого — развивать безопасное интернет-пространство для детей, в котором они, независимо от возраста и местоположения, смогут общаться и дружить, учиться и развиваться, открывать для себя новые возможности и развлечения. Альянс лидеров медиарынка призван наладить диалог с детьми и подростками, чтобы глубже понять их потребности в цифровом мире и интересы в получении информации. Это поможет эффективнее реагировать на новые вызовы, совместно разработать понятные правила поведения и морально-нравственные ориентиры в цифровой среде. VK также участвовала в разработке хартии «Цифровая этика детства» совместно с другими ведущими ИТ- и медиакомпаниями.</div><div>2. Альянс в сфере искусственного интеллекта и кодекс этики ИИ.</div><div>VK входит в Альянс в сфере искусственного интеллекта, который объединяет ведущие технологические компании для совместного развития их компетенций и ускоренного внедрения искусственного интеллекта в образовании, научных исследованиях и практической деятельности бизнеса.</div><div>Альянс разработал кодекс этики ИИ, который провозглашает гуманистический подход при развитии технологий ИИ, принципы недискриминации, безопасности работы с данными и информационной безопасности, идентификации ИИ в общении с человеком и уважения автономии воли человека, ответственности за последствия применения ИИ. Приверженность кодексу этики станет ключевым элементом социальной ответственности компаний, разрабатывающих и внедряющих технологии ИИ в России.</div><div>3. Ассоциация больших данных и кодекс этики использования данных.</div><div>VK является членом Ассоциации больших данных, которая занимается созданием единых принципов и стандартов обработки, хранения, передачи и использования больших данных. Эти разработки лягут в основу политик обращения с большими данными каждой компании — участницы Ассоциации.</div><div>Приоритетные задачи Ассоциации — выработка бизнес-ориентированной стратегии развития рынка больших данных, повышение технической и операционной эффективности взаимодействия участников отрасли, а также формирование кодекса этики использования больших данных для защиты интересов пользователей.</div><div>Кодекс этики использования данных, разработанный участниками рынка данных совместно с государством и представителями общественности, представляет собой свод отраслевых стандартов профессионального и этического поведения, которые участники, действуя добросовестно и разумно, добровольно признают и обязуются исполнять. Он нацелен на закрепление основных принципов взаимодействия заинтересованных лиц (государства, граждан, бизнеса), создание базы для последующих регуляторных инициатив в области данных, а также формулирование универсальных правил, определяющих границы допустимого поведения для всего профессионального сообщества. Положения кодекса распространяются на оборот всех типов данных, от пользовательских до промышленных, и содержат принципы профессиональной этики при их сборе, обработке, использовании и хранении.</div><div>4. Национальный совет финансового рынка (НСФР).</div><div>VK участвует в деятельности Национального совета финансового рынка. НСФР — это ассоциация участников финансового рынка, которая объединяет организации для выработки согласованных подходов по вопросам регулирования, развития финансовых технологий, платежной инфраструктуры, комплаенса, противодействия мошенничеству и других аспектов функционирования финансового рынка. На площадке НСФР участники отрасли взаимодействуют с регуляторами и профессиональным сообществом, а также участвуют в разработке рекомендаций и отраслевых инициатив.</div><div>5. Ассоциация предприятий компьютерных и информационных технологий (АПКИТ).</div><div>VK входит в Ассоциацию предприятий компьютерных и информационных технологий (АПКИТ). АПКИТ объединяет компании ИТ-отрасли и представляет их интересы по ключевым вопросам развития индустрии, регулирования рынка, отраслевого саморегулирования и взаимодействия с государством. Участие в ассоциации позволяет VK быть вовлеченной в обсуждение значимых для отрасли инициатив и совместную выработку подходов к развитию российского ИТ-рынка</div></div>
2-29	Подход организации к взаимодействию с заинтересованными сторонами	Взаимодействие с заинтересованными сторонами		



Номер индикатора	Описание	Раздел Отчета	Исключенная информация и причины исключения	Комментарии
2-30	Коллективные договоры	Указатель по стандартам GRI		Сотрудники VK имеют возможность в полном объеме реализовать свое право на свободу ассоциаций и ведение коллективных переговоров. VK поддерживает объединения сотрудников в рамках профессиональных или иных общественных организаций. Компания ценит и поддерживает инициативы сотрудников по саморазвитию, обмену опытом и участию в различных сообществах. В компании отсутствует практика заключения коллективных договоров, в том числе с профсоюзными организациями
GRI 3 (2021): существенные темы				
3-1	Процесс определения существенных тем	Об Отчете		
3-2	Список значимых тем	Об Отчете		
1. Комплексная защита данных пользователей и безопасный интернет				
3-3	Управление существенными темами	Информационная безопасность Безопасный интернет Защита персональных данных Комфортная цифровая среда Управление рисками		
GRI 418 (2016): персональные данные пользователей				
418-1	Обоснованные жалобы о нарушении конфиденциальности и потере данных пользователей	Указатель по стандартам GRI		В 2025 году в компании не было утечек пользовательских данных
2. Стратегия и перспективы развития				
3-3	Управление существенными темами	Стратегический отчет		
3. Соблюдение законодательных и нормативных требований				
3-3	Управление существенными темами	Ответственная цепочка поставок		
GRI 204 (2016): закупки				
204-1	Доля расходов на местных поставщиков	Ответственная цепочка поставок		
GRI 308 (2016): экологическая оценка поставщиков				
308-1	Новые поставщики, прошедшие оценку по экологическим критериям	Ответственная цепочка поставок		



Номер индикатора	Описание	Раздел Отчета	Исключенная информация и причины исключения	Комментарии
303-2	Управление воздействиями, связанными со сбросами использованием воды	↗ Водопотребление		
303-3	Общее количество забираемой воды	↗ Водопотребление		
GRI 305 (2016): выбросы				
305-1	Прямые выбросы парниковых газов (область охвата 1)	↗ Выбросы парниковых газов		
305-2	Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (область охвата 2)	↗ Выбросы парниковых газов		
GRI 306 (2020): отходы				
306-1	Образование отходов и значимое влияние, которое они оказывают	↗ Обращение с отходами		
306-2	Регулирование существенного влияния, оказываемого отходами	↗ Обращение с отходами		
306-3	Общий вес образующихся отходов и их разбивка по категориям	↗ Обращение с отходами		
306-4	Отходы, не подлежащие утилизации	↗ Databook		
306-5	Отходы, направленные на утилизацию	↗ Databook		



Указатель по стандартам SASB

Номер индикатора SASB: онлайн-медиа и сервисы (2023)	Номер индикатора SASB: ПО и ИТ-услуги (2023)	Наименование показателя	Раздел Отчета
TC-IM-130a.1	TC-SI-130a.1	(1) Общее потребление энергии, (2) процент сетевой электроэнергии, (3) процент возобновляемой энергии	Потребление энергии и энергоэффективность
TC-IM-130a.2	TC-SI-130a.2	(1) Общее количество забираемой воды, (2) общий объем потребляемой воды, доля потребления в регионах с высоким или чрезвычайно высоким дефицитом воды	Водопотребление
TC-IM-130a.3	TC-SI-130a.3	Учет экологических аспектов при стратегическом планировании потребностей дата-центров	VK для природы
TC-IM-220a.1	TC-SI-220a.1	Описание политик и практик, касающихся таргетированной рекламы и конфиденциальности персональных данных пользователей	Защита персональных данных
TC-IM-220a.4	TC-SI-220a.4	(1) Число запросов государственных органов на получение информации о пользователях, (2) число пользователей, о которых была запрошена информация, (3) доля пользователей, информация о которых была раскрыта	Databook
TC-IM-230a.1	TC-SI-230a.1	(1) Число утечек данных, (2) доля утечек, касающихся персональных данных пользователей, (3) число пострадавших пользователей	В 2025 году в компании не было утечек пользовательских данных
TC-IM-230a.2	TC-SI-230a.2	Описание подхода к управлению рисками информационной безопасности	Управление рисками Информационная безопасность
TC-IM-330a.2	TC-SI-330a.2	Процент вовлеченности сотрудников	Внутренние коммуникации и вовлеченность
TC-IM-330a.3	TC-SI-330a.3	Процент сотрудников в разбивках по полу и принадлежности к этническим / расовым группам и по должностям (руководители, технические специалисты, иные сотрудники)	Характеристика персонала
TC-IM-520a.1	TC-SI-520a.1	Общая сумма денежных убытков, возникших в результате судебных разбирательств, связанных с регулированием антиконкурентного поведения	Общая сумма денежных убытков, возникших в результате судебных разбирательств, связанных с регулированием антиконкурентного поведения, равна нулю
—	TC-SI-550a.2	Описание рисков, связанных с обеспечением бесперебойной работы систем	Управление рисками
TC-IM-000.A	—	Показатель активности пользователей, определяемый предприятием	Главные цифры 2025 года

Методики сбора и учета аудируемых показателей

Показатель	Единицы измерения	Методика расчета показателя
Потребление энергии офисами и дата-центрами (электрическая и тепловая энергия)	Млн кВт • ч Гкал	Объем потребления электрической и тепловой энергии офисами и дата-центрами Группы в отчетном периоде. Показатель рассчитывается как объем потребления закупленной электрической и тепловой энергии собственными и арендованными офисами и дата-центрами
Отходы собственных офисов	Тонны	Показатель рассчитывается как общая масса отходов, образованных в результате деятельности собственных офисов Группы в отчетном периоде. Расчет производится на основании данных формы статистической отчетности 2-ТП «Отходы». Сбор данных по объему образованных отходов по арендованным офисам не ведется. Учет ведется в соответствии с Федеральным законом от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» и данными Федерального классификационного каталога отходов (ФККО). В состав показателя включаются как отходы, направленные на захоронение, так и отходы, переданные на переработку (вторичное сырье: бумага, пластик, стекло и др.). Показатель раскрыт в соответствии с требованиями стандарта GRI 306-3 «Образование отходов»
Прямые и косвенные выбросы парниковых газов (области охвата 1 и 2)	Тонны CO ₂ -экв.	Расчет прямых выбросов парниковых газов от потребления дизельного топлива и природного газа собственными и арендными офисами и дата-центрами производится в соответствии с приказом Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 27 мая 2022 года № 371 «Об утверждении методик количественного определения объемов выбросов парниковых газов и поглощений парниковых газов», а также с применением методических рекомендаций МГЭИК для расчета выбросов от потребления хладагентов. Оценка косвенных энергетических выбросов парниковых газов от потребления электрической энергии офисами и дата-центрами выполняется в соответствии с Концепцией расчета и публикации коэффициентов выбросов парниковых газов энергосистемы Российской Федерации, разработанной в 2022 году ассоциацией «НП Совет рынка» совместно с АО «АТС», а для расчета выбросов парниковых газов от потребления тепловой энергии используются коэффициенты выбросов тепловой энергии по регионам Российской Федерации, опубликованные на официальном сайте Ассоциации «НП Совет рынка». Показатель раскрыт в соответствии с требованиями стандартов GRI 305-1 «Прямые (охват 1) выбросы парниковых газов» и 305-2 «Косвенные энергетические (охват 2) выбросы парниковых газов»
Структура персонала в разбивке по виду трудового договора, типу занятости и полу	Человек	Списочная численность персонала Группы в отчетном периоде. Количество штатных сотрудников без учета внешних совместителей, а также выполняющих работу по договорам гражданско-правового характера на конец отчетного периода. Данные представлены в разбивках по типу занятости (полная/частичная), виду договора (постоянный/временный) и полу (женщины/мужчины). Показатель раскрыт в соответствии с требованиями стандарта GRI 2-7 «Сотрудники» без разбивки по регионам, предусмотренной стандартом
Общее число новых сотрудников в разбивке по возрасту и полу	Человек	Списочная численность персонала Группы, принятого в отчетном периоде. Количество штатных сотрудников без учета внешних совместителей на конец отчетного периода. Данные представлены в разбивках по полу (женщины/мужчины) и возрасту (до 30 лет / 30–50 лет / старше 50 лет). Показатель раскрыт в соответствии с требованиями стандарта GRI 401-1 «Наем новых сотрудников и текучесть кадров» без разбивки по регионам, предусмотренной стандартом
Структура персонала в разбивке по полу, возрасту и занимаемой должности	Человек	Списочная численность руководителей (топ-менеджмент и руководители среднего звена) и сотрудников Группы на конец отчетного периода. Данные представлены в разбивках по возрасту (до 30 лет / 30–50 лет / старше 50 лет) и полу (женщины/мужчины). Показатель раскрыт в соответствии с требованиями стандарта GRI 2-7 «Сотрудники» без разбивки по регионам, предусмотренной стандартом. Показатель раскрыт в соответствии с методологией стандарта GRI 405-1 «Разнообразие среди руководства и сотрудников компании»
Количество сотрудников VK, воспользовавшихся льготами	Человек	Показатель рассчитывается как число уникальных сотрудников, воспользовавшихся конкретной категорией корпоративных льгот и программ в отчетном периоде. При использовании сотрудником нескольких видов льгот, он учитывается как уникальный пользователь в рамках каждой конкретной услуги. Категория «Другие льготы» включает в себя консультации психолога, услуги массажиста и риелтора и соответственно может учитывать неуникальных сотрудников. При этом в каждой из данных трех категорий сотрудник может быть учтен только один раз (ранее в расчет включалось совокупное количество оказанных услуг). Данные по страхованию предоставляются на основании отчетов страховой компании АО «Согаз», данные по остальным льготам — на основании внутренней отчетности и систем учета Группы. Показатель раскрыт в соответствии с методологией стандарта GRI 401-2 «Льготы для сотрудников»



Показатель	Единицы измерения	Методика расчета показателя
Статистика отпусков по уходу за ребенком	Человек	<p>Показатель отражает данные о реализации прав сотрудников на отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет в соответствии со ст. 256 ТК РФ. Учет ведется на основании кадровых приказов в информационной системе Группы. Данные представлены в разбивке по полу (женщины/мужчины). Показатель раскрыт в соответствии с требованиями стандарта GRI 401-3 «Отпуск по уходу за ребенком», кроме расчета коэффициента возвращения на работу и коэффициента удержания.</p> <ul style="list-style-type: none">Показатель «Сотрудники, воспользовавшиеся правом на отпуск по уходу за ребенком» учитывает всех сотрудников, которые находились в отпуске по уходу за ребенком хотя бы 1 день в течение отчетного периода.Показатель «Сотрудники, вернувшиеся из отпуска по уходу за ребенком в течение отчетного периода» учитывает сотрудников, которые вернулись из отпуска по уходу за ребенком и отработали хотя бы 1 день в течение отчетного периода.Показатель «Сотрудники, проработавшие в компании 12 месяцев после возвращения из отпуска по уходу за ребенком» учитывает всех сотрудников, которые вышли из отпуска по уходу в течение предыдущего отчетного периода и, в дальнейшем, отработали 12 месяцев без увольнений и других отпусков по уходу за ребенком
Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника	Часов/чел.	<p>Показатель рассчитывается как отношение общего количества часов обучения персонала к списочной численности и включает в себя прохождение как синхронного (обязательные тренинги и обучающие программы), так и асинхронного обучения (дополнительные активности на усмотрение сотрудников, включающие в себя прохождение онлайн-курсов, просмотр видео и чтение статей). Показатели среднегодового количества часов синхронного и асинхронного обучения на одного сотрудника раскрыты в разбивке по полу (женщины/мужчины). Показатель раскрыт в соответствии с требованиями стандарта GRI 404-1 «Среднее количество часов обучения на одного работника», кроме разбивки по категории сотрудников (руководители/сотрудники)</p>
Общее количество заявок на обучение от сотрудников	Штук	<p>Количество уникальных согласованных заявок на обучение, поданных сотрудниками на внутреннем портале за отчетный период. В случае подачи коллективной заявки на группу лиц, каждая позиция (участник) в составе заявки учитывается как отдельная единица (штука) при расчете итогового показателя. Расчет производится на основании данных внутреннего портала</p>
Общий объем благотворительных сборов	Млн рублей	<p>Показатель рассчитывается как объем собственных благотворительных пожертвований, совершенных компаниями Группы в отчетном периоде, а также средств, собранных через VK Добро и «Код Добра»</p>
Общая сумма выплат в программах по поиску уязвимостей Багбаунти (по тексту также Bug Bounty)	Млн рублей	<p>Показатель рассчитывается как объем вознаграждений в программе по поиску уязвимостей Bug Bounty без учета НДС, выплаченный независимым исследователям безопасности за обнаружение в течение отчетного периода уязвимостей в сервисах Группы</p>